

# Objetivos de desarrollo sostenible

INFORME SOBRE NUESTRO PROGRESO Y LOGROS

# Estrategia de contribución a los ODS.

Hercesa, consciente de la repercusión económica, social y medioambiental de su actividad, cuenta con una estrategia de desarrollo sostenible orientada a la creación de valor a largo plazo, en consonancia con los Objetivos de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Trabajamos para implantar esta estrategia en todos los niveles y negocios de la compañía, integrándola como parte fundamental de nuestra Política de Sostenibilidad.

## Environmental



## Social



## Governance



# ODS prioritarios para Hercesa.

En Hercesa, somos conscientes de nuestro papel clave en la transición energética y en la prevención del cambio climático, dado el enfoque de nuestra actividad. Por ello, centramos nuestros esfuerzos en los seis ODS en los que nuestra contribución es más relevante, definiendo para cada uno de ellos nuestra aportación específica.



## TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Hercesa quiere contribuir a la generación de empleo y posicionarse como empresa comprometida con la seguridad y salud.

- 90 % de la plantilla tiene contrato fijo a 2021.
- 43% de mujeres en plantilla, de las cuales el 97% tienen contrato indefinido.
- 57% de hombres, de los cuales el 85% tiene contrato indefinido.
- El crecimiento de empleo de la empresa con el 30% de contrataciones en los últimos 5 años.
- Siniestralidad un 67% por debajo de los índices de frecuencia de referencia del sector de la construcción.



## INDUSTRIA INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Hercesa busca desarrollar proyectos innovadores que permitan la construcción y desarrollo de infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad.

- Grupo de trabajo de innovación y construcción sostenible.
- Creación de la Dirección de industrialización.
- Grupo de trabajo de innovación y construcción sostenible.
- Alianzas para incorporar la innovación en las promociones.



## CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Hercesa quiere crear valor en las comunidades en las que desarrolla sus proyectos.

- Incorporación del análisis de ciclo de vida (ACV) a las promociones.
- Incorporación de drenajes urbanos sostenibles (SUDs) en las promociones.
- 100 % de las promociones comenzadas en 2024 tienen calificación energética A.
- Promociones con certificado de sostenibilidad BREEAM.
- Implantación del "Compromiso estrella de la edificación" en todas sus promociones.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



## PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Hercesa aplica los principios de economía circular en sus proyectos, promoviendo de este modo un consumo responsable y una producción sostenible.

- Valorización de materiales de vaciados en otras obras y/o en restauración de espacios degradados.
- Puesta en marcha del "Plan de aprovisionamiento responsable en obra".
- Aumento del % de Valorización de los residuos de la construcción.
- Política de paperless con los siguientes proyectos: "DIGITALIZACIÓN 202020", Archivo DIG-PAP, Implantación software PRINEX y SIGNATURIT, Gestor documental digital.
- Producción de merchandising sostenible.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



## ACCIÓN POR EL CLIMA

Hercesa consciente del impacto de su actividad en el cambio climático, busca soluciones para combatir el cambio climático y sus efectos.

- Cálculo de la huella de carbono de Hercesa. Plan de reducción de las emisiones de CO2
- Incorporación de fuentes de energía renovable en las promociones para disminuir el uso de fuentes fósiles.
- Equipos de obra con formación ambiental. Sensibilización ambiental de los trabajadores.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



## ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS

Hercesa contribuye con acuerdos con diferentes instituciones públicas y privadas para promover el desarrollo económico y social.

- Formamos parte de asociaciones de nuestro sector como: el clúster de la edificación, asociación de promotores inmobiliarios de Madrid (asprima), círculo inmobiliario, gabinete técnico de aparejadores de Guadalajara, Asociación de Promotores Constructores de España (APCEspaña), CEOE-CEPYME Guadalajara.
- También formamos parte de otras asociaciones sectoriales: Asociación cultural Cinefilia, RDU Revistas Especializadas, Asociación española de directivos, Cruz Roja, Instituto de la mujer, Centro de la Mujer, Fundación inclusión y diversidad.

# Contribución al resto de ODS.

En Hercesa, además hemos contribuido a los siguientes diez ODS, definiendo para cada uno de ellos nuestra aportación específica.



## FIN DE LA POBREZA | HAMBRE CERO

Hercesa trabaja para garantizar la protección social de las personas en situación de pobreza o vulnerabilidad social.

- Fundación Hercesa ayuda a la inserción social y laboral a través de la igualdad de oportunidades en la formación.
- Fundación Hercesa colabora con la Caixa y la fundación del Real Madrid en el Campus Experience, programa de becas alimenticias para niños y niñas con dificultades sociales.
- Árbol de los sueños en colaboración con la Fundación Balía, Caixa y Cadena Ser en la recogida de regalos para niños y niñas en situación de vulnerabilidad.
- Campañas internas de donación al banco de alimentos.



## SALUD Y BIENESTAR

Hercesa promueve la vida saludable entre sus trabajadores y la sociedad local patrocinando y participando en eventos deportivos.

- Patrocinio del Club Deportivo Marchamalo y del Club Deportivo Guadalajara.
- Patrocinio y participación de empleados en la carrera contra el Cáncer de Madrid.
- Patrocinio de iniciativas deportivas en Chiloeches y Grand Padel Guadalajara.
- Colaboración con Proyecto Hombre.
- Más de un 90% de participación en la vigilancia de la salud de los empleados.



## EDUCACIÓN DE CALIDAD

Hercesa trabaja para fortalecer la educación para promover Derechos Humanos, Igualdad y Sostenibilidad.

- Fundación Hercesa es Centro Colaborador para la impartición de la Formación Profesional para el empleo en el ámbito laboral de Castilla-La Mancha.
- Acuerdos de colaboración con centros de formación como: Universidades de Madrid, Institutos de educación secundaria y de formación profesional (Grados), Asociación Para El Progreso de la Dirección (APD), Centro de Estudios Financieros (CEF), Fundación inclusión y diversidad, Instituto de la mujer.



## IGUALDAD DE GÉNERO | REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Hercesa trabaja para eliminar las desigualdades por razón de género.

- Hercesa dispone de Plan de igualdad.
- Convenio de colaboración con el Instituto de la Mujer de Castilla La Mancha "Por una sociedad sin violencia de género"
- Promoción del lenguaje inclusivo en las ofertas de empleo y comunicaciones externas e internas.
- Formación a todos los empleados en materia de Igualdad y perspectiva de género de la mano de Seriti.
- Proyecto coaching laboral por y para mujeres con discapacidad.
- Apoyo a la formación de agentes de igualdad para mujeres con discapacidad.



## AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Hercesa aplicamos la gestión responsable del agua.

- Promovemos hábitos más sostenibles entre los empleados mediante Políticas medioambientales para reducir el consumo de agua en las obras.
- Instalación de aparatos de consumo de ahorro de agua en los sanitarios de la mayoría de nuestras promociones.
- Hacemos un uso eficiente de los recursos hídricos diseñando zonas verdes con baja demanda hídrica.



## ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Hercesa participa activamente en la transición hacia un modelo energético más sostenible.

- Fomento de la eficiencia energética en las promociones mediante el uso de energías renovables como la aerotermia, paneles fotovoltaicos.
- Convenio con Naturgy para facilitar el uso de gases renovables en las promociones.
- Uso de materiales energéticamente eficientes que permiten reducir el consumo energético.
- Hercesa pertenece al Clúster del Hidrógeno Verde de Castilla-La Mancha, que pretende fomentar la colaboración entre empresas y administraciones públicas para promover proyectos de investigación, desarrollo e innovación.



## VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Hercesa colabora y fomenta la conservación de la biodiversidad.

- Colaboración con la Consejería de Desarrollo Sostenible de Castilla La Mancha en promover espacios para la anidación de fauna vulnerable y protegida.
- Prioridad a especies autóctonas en las zonas verdes de las promociones.
- Proyecto Bee-hogar, los clientes al adquirir una vivienda, colaboran con el apadrinamiento del colmenar de polinización de APIBUDIA, dedicado a regenerar ecosistemas en zonas devastadas por el fuego u otras causas.



## PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Hercesa fortalece la cultura de cumplimiento en toda la compañía y entre sus colaboradores.

- Código de conducta ética.
- Clausula ética a proveedores.
- Formación periódica en compliance a toda la plantilla.



940 100 500 ■ [hercesa.com](https://hercesa.com)

El contenido de este folleto es general y tiene carácter orientativo. Incluye fotografías de otras promociones de empresas del grupo a título orientativo que muestran mobiliario y calidades no incluidos en el precio. Certificados de eficiencia energética en curso. Información de promotor, constructor, arquitecto y comercializador aquí: [hercesa.com/avisolegal](https://hercesa.com/avisolegal).

