

Estado de información no financiera 2024

Índice

1. Carta del consejero delegado.....	3
2. Sobre Hercesa.....	4
2.1. Hercesa de un vistazo.....	4
2.2. Modelo de negocio.....	13
2.3. Desafíos y tendencias del sector inmobiliario.....	20
2.4. Estrategias de sostenibilidad.....	23
2.5. Compromiso con los grupos de interés.....	27
3. Gobernanza.....	30
3.1. Gobierno corporativo.....	30
3.2. Integridad y compliance.....	32
3.3. Gestión de riesgos.....	36
3.4. Cadena de suministro.....	36
4. Compromiso con las personas.....	37
4.1. Compromiso con las personas y la igualdad.....	37
4.2. Empleo de calidad y desarrollo profesional.....	39
4.3. Diversidad y crecimiento sostenible.....	40
4.4. Bienestar y conciliación.....	42
4.5. Seguridad y salud.....	43
4.6. Huella social.....	49
5. Compromiso planeta.....	54
5.1. Compromiso medioambiental.....	54
5.2. Sistema de gestión ambiental.....	55
5.3. Cambio climático.....	55
5.4. Hercesa circular: transformando residuos en recursos.....	59
5.5. Ciudades sostenibles.....	63
5.6. Biodiversidad.....	64
5.7. Minimización del impacto medioambiental.....	65
6. Industrialización en la construcción: transformando el sector.....	65
7. Acerca de este informe.....	66
7.1. Alcance y metodología.....	66
7.2. Datos de contacto.....	67
7.3 Informe de verificación.....	68
8. Anexo I.....	69



Juan José Cercadillo Calvo
Consejero delegado

1. Carta del consejero delegado

Estimados socios, colaboradores y amigos,

Es un honor para mí presentarles el primer Informe de Estado No Financiero de Hercesa, un informe que marca un hito importante en nuestra historia, ya que coincide con la celebración de nuestro 50 aniversario. Este informe refleja no solo los avances alcanzados en el ámbito económico, sino también el firme compromiso de nuestra empresa con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

A lo largo de estos 50 años, hemos sido testigos de un mundo que cambia rápidamente y, en este contexto, creemos que las empresas deben ser actores activos en la construcción de un futuro más sostenible y responsable. Por ello, hemos reforzado nuestra estructura organizativa con la creación de nuevas áreas dedicadas exclusivamente a la sostenibilidad y la industrialización, dos pilares fundamentales para afrontar los retos que nos presenta el futuro y avanzar hacia un modelo de negocio más responsable, eficiente y respetuoso con el entorno.

Además, en Hercesa entendemos que la sostenibilidad no solo se limita a lo ambiental, sino que también debe abarcar el compromiso social. En este sentido, nuestra Fundación Hercesa, que lleva más de 20 años trabajando en iniciativas sociales, continúa siendo un pilar fundamental en nuestras acciones de formación e integración en el empleo. A través de diversos programas, apoyamos a colectivos vulnerables y promovemos la inclusión laboral, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida de las personas y fortalecer el tejido social de nuestra comunidad.

Este informe refleja nuestras acciones y los avances que hemos logrado, pero también nos invita a continuar avanzando en nuestro camino hacia una gestión empresarial cada vez más responsable, transparente y alineada con los objetivos de desarrollo sostenible.

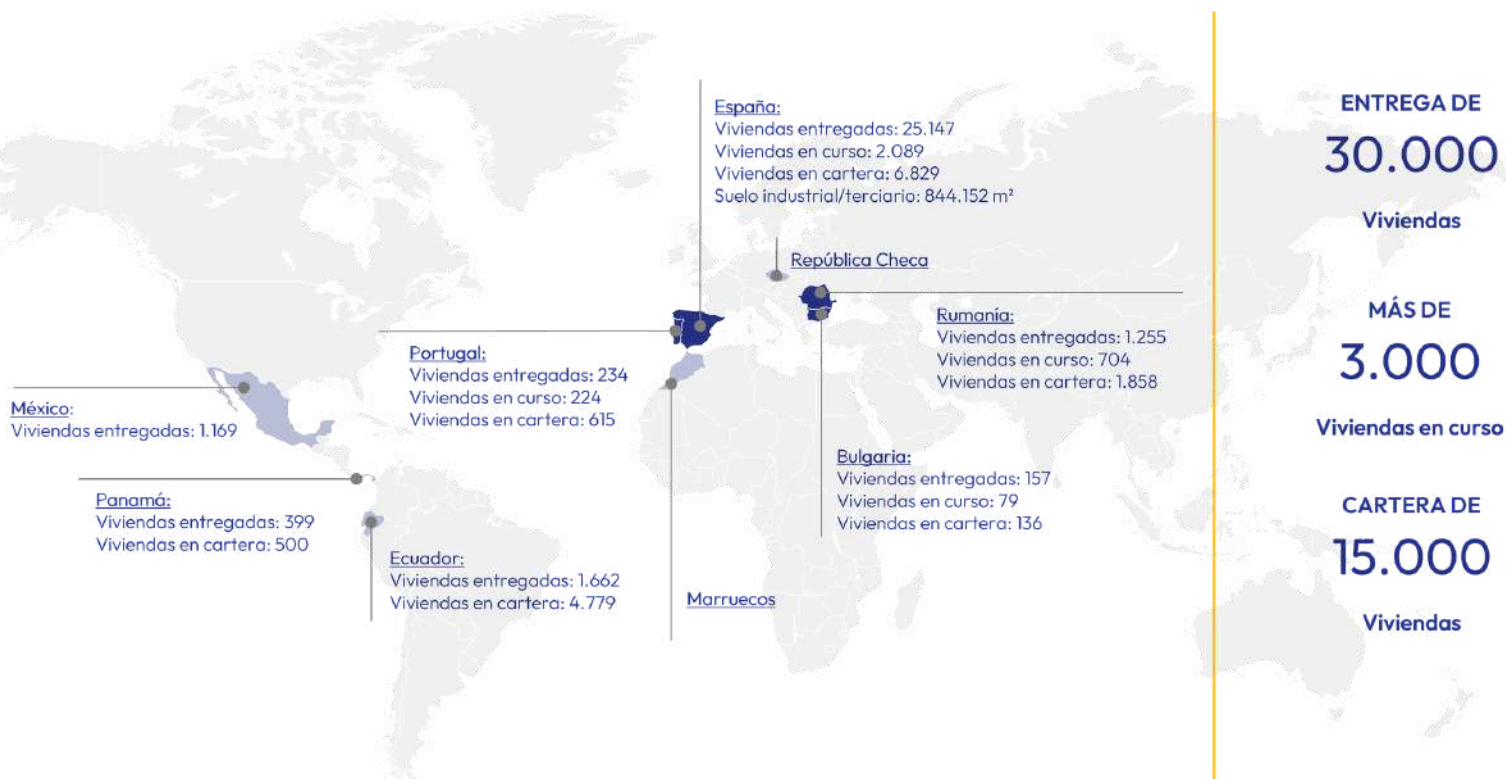
En Hercesa, estamos convencidos de que solo a través de la colaboración, la innovación y el compromiso con las personas y el medio ambiente podemos construir un futuro más próspero para todos.

Agradezco sinceramente el apoyo de todos los que forman parte de esta gran familia. Juntos, seguiremos trabajando para construir un futuro más sostenible y justo para las generaciones venideras.

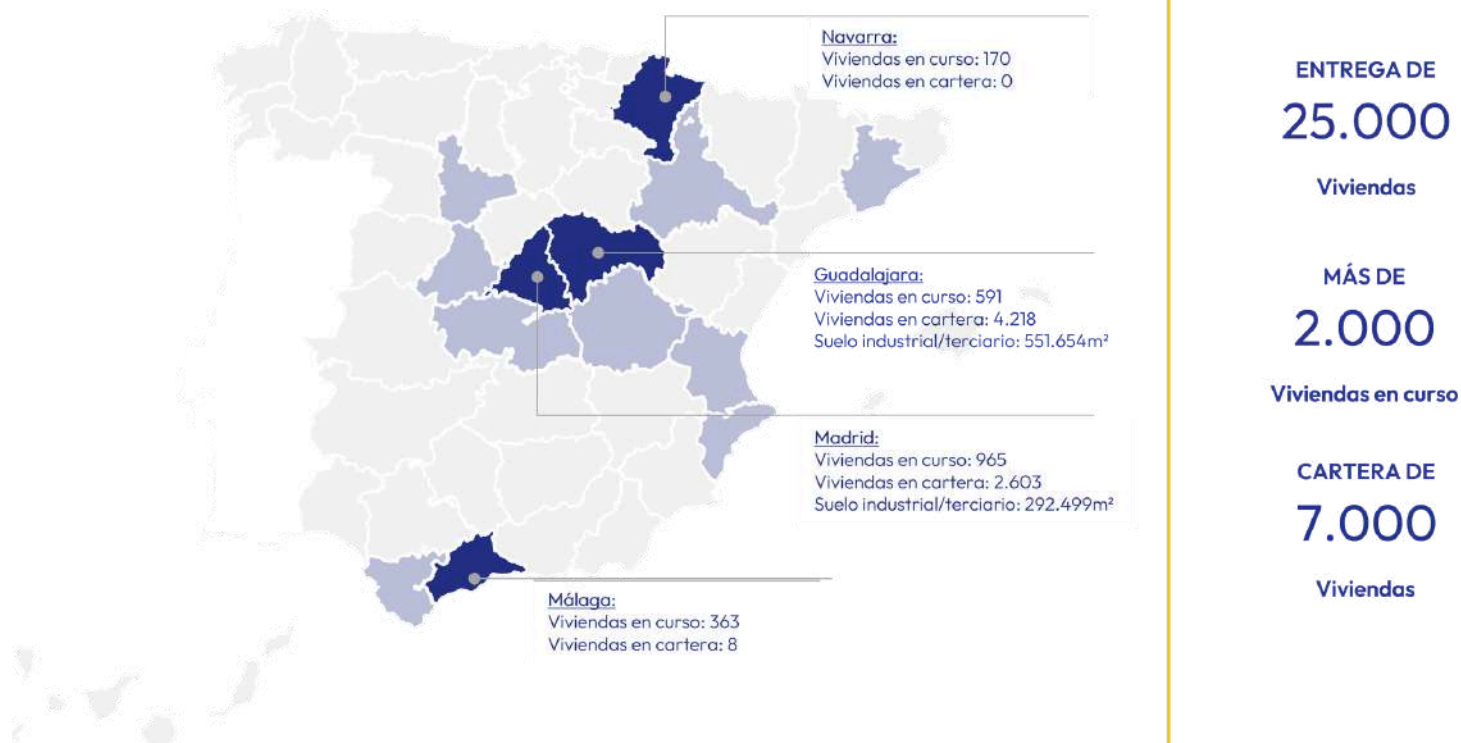
2.1.2. Presencia global y datos clave

Hercesa cuenta con una importante presencia internacional y unos datos que arrojan un total de 30.000 viviendas entregadas, más de 3.000 viviendas en curso y una cartera de 15.000 viviendas en total.

2.1.2.1. Presencia geográfica internacional



2.1.2.2. Presencia geográfica nacional



2.1.3. Hitos 2024. Nuestro año

Cambio de marca:

En marzo de 2024, la empresa hi! Real Estate retomó su marca Hercesa, incluyendo un cambio de imagen corporativa. Un paso estratégico para consolidar su presencia en el mercado inmobiliario. Este cambio refleja un renovado enfoque en ofrecer soluciones innovadoras y personalizadas para sus clientes. Hercesa mantiene su compromiso con la calidad, la transparencia y la confianza, adaptándose a las nuevas demandas del sector. La nueva identidad visual de la marca está alineada con su visión de futuro, reforzando su posicionamiento como líder en el desarrollo de proyectos inmobiliarios. Este rebranding marca un hito en su evolución, destacando su crecimiento y modernización.

50 aniversario:

Hercesa celebra con orgullo su 50 aniversario, un hito que refleja cinco décadas de compromiso, innovación y crecimiento en el sector inmobiliario. La empresa ha evolucionado desde sus humildes comienzos hasta convertirse en un referente en el desarrollo de proyectos sostenibles y de calidad. A lo largo de estos años, la compañía ha construido no solo viviendas, sino también comunidades, enfocándose en el bienestar de las personas y el respeto por el medio ambiente.

De esta forma, reafirma su implicación con la responsabilidad social, anunciando nuevas iniciativas que apoyan el desarrollo sostenible y la cultura local. Este 50 aniversario no solo es una celebración del pasado, sino también una oportunidad para renovar su visión y seguir construyendo un futuro próspero. Con gratitud y entusiasmo, Hercesa mira hacia adelante, lista para enfrentar nuevos desafíos y seguir dejando una huella positiva en la sociedad.



Logistics Spain:

La participación en la feria Logistics Spain 2024, un evento clave para el sector logístico e industrial, sirvió para presentar una selección de proyectos innovadores destinados a este ámbito. La propuesta destacó por su enfoque en el desarrollo de espacios logísticos de alta calidad, adaptados a las necesidades del mercado actual. A lo largo del encuentro, el equipo tuvo la oportunidad de interactuar con otras empresas del sector, compartiendo su visión sobre el futuro de la logística y la importancia de la sostenibilidad en el desarrollo de infraestructuras. Esta presencia reafirmó el compromiso con la innovación y con un liderazgo consolidado dentro del sector inmobiliario.





Un paso hacia la industrialización:

Hercesa ha decidido dar un paso significativo hacia la industrialización. Esta nueva estrategia refleja nuestro compromiso con la innovación y la mejora continua, buscando optimizar nuestros procesos y ofrecer productos de la más alta calidad. La industrialización nos permitirá aumentar nuestra capacidad de producción, mejorar la eficiencia operativa y, sobre todo, satisfacer mejor las necesidades de nuestros clientes.



Ahorro



Flexibilidad



Sostenibilidad



Eficiencia

Digitalización de la Experiencia de Cliente:

La nueva herramienta de Experiencia de Cliente ha sido diseñada específicamente para potenciar el trabajo del equipo comercial. Esta innovadora plataforma permite acceder online a la información actualizada sobre las promociones en venta, lo que facilita interacciones más personalizadas y eficaces con las personas interesadas. Además, quienes visitan los puntos de atención pueden consultar de forma autónoma las características de las viviendas, adaptando la experiencia a sus propias necesidades. Al tratarse de una solución digital, también representa un avance en sostenibilidad, al reducir significativamente el uso de materiales impresos.

Fomento del comercio local:

Existe un firme compromiso con el apoyo a proveedores locales y el uso de materiales sostenibles en todos los proyectos. Este enfoque no solo impulsa el desarrollo económico de las áreas en las que se opera, sino que también contribuye a reducir la huella de carbono. Al colaborar con empresas del entorno, se fortalece una cadena de suministro más sólida y responsable. Además, la elección de materiales respetuosos con el medio ambiente refleja una clara vocación de sostenibilidad y una visión de futuro: garantizar que cada promoción combine calidad y respeto por el entorno, pensando también en las generaciones venideras.

2.1.4. Reconocimientos

2024

- Premio a **Luis Guijarro**, Director General de Hercesa, como **Directivo 2024 en los Premios Excelencia Empresarial** concedido por CEOE-CEPYME Guadalajara.
- **Premio Sustainability Impact Awards** de Schneider Electric en España y Portugal, en la categoría "Impacto en mis Clientes" por la promoción "El Viso Premium"

2023

- **Premio Empresa del año 2023** a Hercesa | Hi Real Estate concedido por CEOE-CEPYME Guadalajara.
- **Premio Uponor Moving Forward** en la categoría 'Residencial' a la promoción hi! Cañaverál.

2018

- **Popular Nueva Alcarria – Empresas.** Puerta Centro–Ciudad del Transporte.

2017

- **Premio Gallardo del Año** a Hercesa por el proyecto Puerta Centro – Ciudad del Transporte. Ayuntamiento de Marchamalo.
- **Premio 100 mejores financieros** a **Laura Espliego** concedido por la revista Actualidad Económica en colaboración con KPMG.

2016

- **Premio 100 mejores financieros** a **Laura Espliego** concedido por la revista Actualidad Económica en colaboración con KPMG.

2012

- **Premio ASPRIMA–SIMA** a Hercesa en la categoría "**Mejor Iniciativa Tecnológica y Sostenible en Edificios**" por el proyecto sede social y complejo logístico para Uponor Hispania, concedido por la Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid.

2011

- **Premio ASPRIMA–SIMA** a Hercesa en la categoría "**Mejor Proyecto Inmobiliario Internacional**" por la promoción Ciudad Jardín en Quito (Ecuador), concedido por la Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid.

2010

- **Premio ASPRIMA–SIMA** a Hercesa en la categoría "**Mejor Proyecto Inmobiliario Internacional**" por la promoción "Vivienda Residencias" en Bucarest (Rumanía), concedido por la Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid.
- **Hercesa Fundación** es **finalista en los Primeros Premios Telefónica Ability Awards** en la categoría de "Accesibilidad", concedido por Telefónica.
- **Premio Mejor Empresario de la Construcción y Promoción Inmobiliaria** a **Juan José Cercadillo García**, Presidente de Hercesa, otorgado por MDI, Master en Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura, perteneciente a la Universidad Politécnica de Madrid.
- **Premio Deporte Provincial de Guadalajara** al Club Deportivo Hercesa en la categoría "Valores Humanos", otorgado por la Diputación Provincial de Guadalajara.

2009

- **Premio ASPRIMA-SIMA** al Club Deportivo Hercesa y a Fundación Hercesa en la categoría **"Mejor iniciativa de Responsabilidad Social en el Sector Inmobiliario"** otorgado por la Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid.

2008

- **Premio ASPRIMA-SIMA** a Hercesa en la categoría **"Mejor Rehabilitación de Vivienda Libre"** por el Edificio Giralt, Gran Vía, 5 (Madrid), concedido por la Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid.
- **Premio "Siete estrellas"** al Club Deportivo Hercesa en la categoría **Fomento de los Valores**, concedido por la Comunidad de Madrid.
- **Premio "Cervantes del Deporte"** al Club Deportivo Hercesa, concedido por el Ayuntamiento de Alcalá de Henares
- **Premio VIVIENDA 2008** a Hercesa dentro del X Encuentro sectorial de la vivienda en España, concedido por CESINE.

2007

- **Mención Especial** a Hercesa en la categoría **Concepto Arquitectónico**, dentro de los **IV Premios Inmobiliarios Mejores Promociones Inmobiliarias de España**, por la promoción Avda. Diagonal, 160 (Barcelona) concedido por La Gaceta de los Negocios.
- Premio a Hercesa en la categoría **"Empresa con Mayor Expansión Internacional"** concedido por CEOE-CEPYME Guadalajara.
- **Premio ASPRIMA-SIMA** a Hercesa en la categoría **"Mejor Actuación Inmobiliaria en Vivienda Libre de Nueva Construcción"** por el Edificio Santo Domingo en Guadalajara, concedido por la Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid.

2007

- **Mención Especial** a Hercesa en la categoría **Concepto Arquitectónico**, dentro de los **V Premios Inmobiliarios Mejores Promociones Inmobiliarias de España**, por el Edificio Europa en Guadalajara, concedido por La Gaceta de los Negocios.
- Distintivo de Centro de Excelencia del Sepecam en la familia profesionalidad de Edificación y Obra Civil (EOC). Otorgado por la Junta de Comunidades de Castilla - La Mancha a Fundación Hercesa.

2005

- Premio a Hercesa en la categoría **"Empresa del Año"** concedido por CEOE-CEPYME Guadalajara.
- Premio a **Juan José Cercadillo García**, Presidente de Hercesa, en la categoría **"Empresario del Año"** concedido por la Confederación de Empresarios de Castilla - La Mancha.
- **Distinción de Honor en el área de Construcción a Hercesa** por el Edificio Europa, sede corporativa y centro de negocio, concedido por la Demarcación de Guadalajara del Colegio Oficial de Arquitectos de Castilla - La Mancha.
- **Premio Populares Nueva Alcarria** a Hercesa, concedido por Editorial Nueva Alcarria.

2004

- **Premio "Compromiso por la Conciliación"** a Hercesa concedido por el Proyecto EQUAL, liderado por Diputación Provincial de Guadalajara, Junta de Comunidades de Castilla - La Mancha, la Fundación General de la Universidad de Alcalá y otras instituciones.
- **Diploma de Gratitud** a Hercesa **por la contribución a fines humanitarios**, concedido por Cruz Roja Española.
- Premio a Fundación Hercesa en la categoría **"Mejor Iniciativa de Responsabilidad Corporativa"**, concedido por CEOE-CEPYME Guadalajara.

2003

- Premio Melero Alcarreño y Socio de Honor a Juan José Cercadillo García, Presidente de Hecesa, concedido por La Casa de Guadalajara en Madrid.

2002

- Premio a Hecesa por Mayor Esfuerzo Inversor en Formación, concedido por el Servicio Público de Empleo de Castilla – La Mancha (SEPECAM),
- Premio a Hecesa en la categoría "Empresa del Año" concedido por CEOE-CEPYME Guadalajara.

2001

- Distinción de Honor en el área de Construcción a Hecesa por el Hotel AC Guadalajara, concedido por la Demarcación de Guadalajara del Colegio Oficial de Arquitectos de Castilla – La Mancha.
- Premio a Hecesa en la categoría "Empresa del Año" concedido por CEOE-CEPYME Guadalajara.
- Trofeo Inmobiliario a Juan José Cercadillo García, Presidente de Hecesa, concedido por el Círculo Inmobiliario.

2000

- Premio al Stand más Innovador a Hecesa en el marco de la Feria del Comercio de Guadalajara, concedido por la Cámara de Comercio de Guadalajara.

2.1.5. Hecesa en cifras

30.000

Viviendas
entregadas

7

Países

+266

Profesionales a tu
servicio

100%

Contratos
indefinidos

50

Años de
experiencia

Apuesta por la
Sostenibilidad

Breeam

Implementación del
sello de Sostenibilidad

2.900

Alumnos de Hecesa
Fundación

Terciario, logística
e industrial

200.000

Metros cuadrados construidos de suelo
terciario, logístico e industrial

Hecesa ha gestionado 50 millones de metros cuadrados de suelo
haciendo casas|con|sentido

Datos del año 2024

[Negocio]

142M € de cifra de negocio del grupo

311M € en patrimonio neto del grupo

[Ambiental]

84% de los residuos RCD valorizados

60% Análisis Ciclo de Vida en nuevas promociones

Completamos el año con un total de 1.308 viviendas vendidas y ninguna sanción por incumplimiento en materia ambiental

670 viviendas entregadas BTS + BTR

1.329 viviendas en construcción BTS

507,55 tCO₂ eq emisiones directas alcance 1

674,58 tCO₂ eq emisiones directas alcance 2

[Gobernanza]

Finalizamos el año con 0 comunicaciones en el canal de denuncias interno y ninguna sanción por incumplimiento en materia de corrupción y/o competencia desleal



2.1.6. Propósito y valores

El propósito que guía cada iniciativa es contribuir al desarrollo urbano sostenible a través de proyectos inmobiliarios que no solo generen valor económico, sino que también promuevan el bienestar, la calidad de vida y la armonía con el entorno. Nuestro propósito es contribuir al desarrollo urbano sostenible mediante la creación de proyectos inmobiliarios que no solo generen valor económico, sino que también promuevan el bienestar, la calidad de vida y la armonía con el entorno.

Misión

La actividad se centra en el desarrollo y la construcción de espacios innovadores, que cumplan con todos los criterios de sostenibilidad y alta calidad, y que tengan la capacidad de transformar el entorno y mejorar la vida de las personas. El objetivo es ofrecer soluciones integrales y facilitar espacios con sentido dentro del sector inmobiliario, garantizando la mayor excelencia, eficiencia y satisfacción en cada proyecto.

Visión

El objetivo es consolidarse como una empresa líder en el sector de la promoción y la construcción, reconocida por su capacidad de innovación, su enfoque en la sostenibilidad y su compromiso con un desarrollo urbano responsable. La aspiración es convertirse en un referente en la creación de espacios funcionales, modernos y eficientes, que generen un impacto positivo en el medio ambiente y la comunidad.

Valores

La actividad se rige por principios de calidad, innovación y sostenibilidad, asegurando construcciones seguras, eficientes y respetuosas con el medio ambiente. Cada proyecto se aborda con dedicación, transparencia y ética, fomentando el trabajo en equipo y la orientación al cliente como pilares fundamentales para superar expectativas y generar un impacto positivo en la comunidad.





2.2. Modelo de negocio

2.2.1 Build to Sell (BTS)

Diversificación
de activos

Promoción en
sociedades SPV

Coinversión
estratégica

Estabilidad
operativa

Rotación y
stock cero

■ Diversificación

La estrategia Build to Sell (BTS) se basa en una amplia diversificación de activos. Se desarrollan distintos tipos de viviendas (libres y protegidas), tanto unifamiliares como colectivas, además de proyectos para usos terciarios como centros comerciales, hoteles, oficinas y naves logísticas.

■ Promoción en SPV

Para aislar riesgos y optimizar la gestión mercantil, contable y fiscal, los desarrollos se estructuran mediante sociedades vehículo (SPV), lo que permite una mayor eficiencia y control en cada proyecto.

■ Coinversión

La coinversión es clave en la estrategia, asegurando la implicación activa de los socios en los proyectos inmobiliarios y alineando los intereses de todas las partes involucradas.

■ Estabilidad

Se prioriza la continuidad de la actividad a largo plazo, enfocándose en mercados locales bien conocidos para reducir incertidumbres y reforzar la estabilidad operativa.

■ Rotación

Se aplica una política de stock cero, favoreciendo la rápida venta de activos construidos para optimizar recursos, maximizar la rentabilidad y mantener una alta rotación de capital.

2.2.2 Build to Rent (BTR)

**Diversificación
activa**

**Operaciones
Forward Purchase**

**Operaciones
Forward Funding**

**Desarrollos en
suelo público**

**Inversión
patrimonial**

■ Diversificación

La estrategia Build to Rent (BTR) se basa en una diversificación activa, que incluye el desarrollo de edificios residenciales, modelos innovadores como flexliving (apartamentos turísticos), así como proyectos de naves logísticas y centros comerciales. Esta variedad permite adaptarse a diferentes demandas del mercado.

■ Forward Purchase

Se participa en operaciones de Forward purchase, diseño de proyecto en pipeline, gestión y construcción llave en mano, como en el caso del proyecto en Alcalá de Henares con 250 viviendas y 130 apartamentos turísticos.

■ Forward Funding

La empresa también impulsa modelos de Forward Funding, en la ciudad de Madrid, estamos desarrollando un proyecto de 131 viviendas, en el que hemos estado involucrados en diversas fases, como la venta del suelo, la redacción del proyecto y la firma del contrato de construcción.

■ Derechos de superficie sobre suelo público

Se desarrollan proyectos de vivienda en régimen de alquiler sobre suelos cedidos por la administración a través del régimen de derecho de superficie. Un ejemplo de esta línea de actuación es el proyecto en curso de 156 viviendas en Guadalajara.

■ Inversión patrimonial

Una parte de los activos desarrollados se promueven para su traspaso a una sociedad patrimonial, asegurando su rentabilidad a largo plazo y fortaleciendo el enfoque inversor con una visión sostenible.



2.2.3 Transformación del suelo

Diversificación
del suelo

Gestión integral
del suelo

Desarrollo del
planeamiento

Gestión
urbanística

Ejecución de la
urbanización

■ Diversificación

La empresa desarrolla proyectos en sectores clave como el suelo residencial y logístico, lo que permite adaptarse a distintas necesidades del mercado inmobiliario. Además, su diversificación territorial, tanto a nivel nacional como internacional, le otorga un enfoque global y una mayor capacidad de actuación. Este modelo se apoya en una estructura sin riesgo financiero, garantizando estabilidad operativa.

■ Gestión integral del suelo

Especialización en la transformación del suelo mediante una gestión integral que concilia los intereses de todos los agentes implicados. El objetivo es maximizar la viabilidad económica, técnica y administrativa de cada desarrollo, asegurando resultados sostenibles y equilibrados.

■ Desarrollo del planeamiento

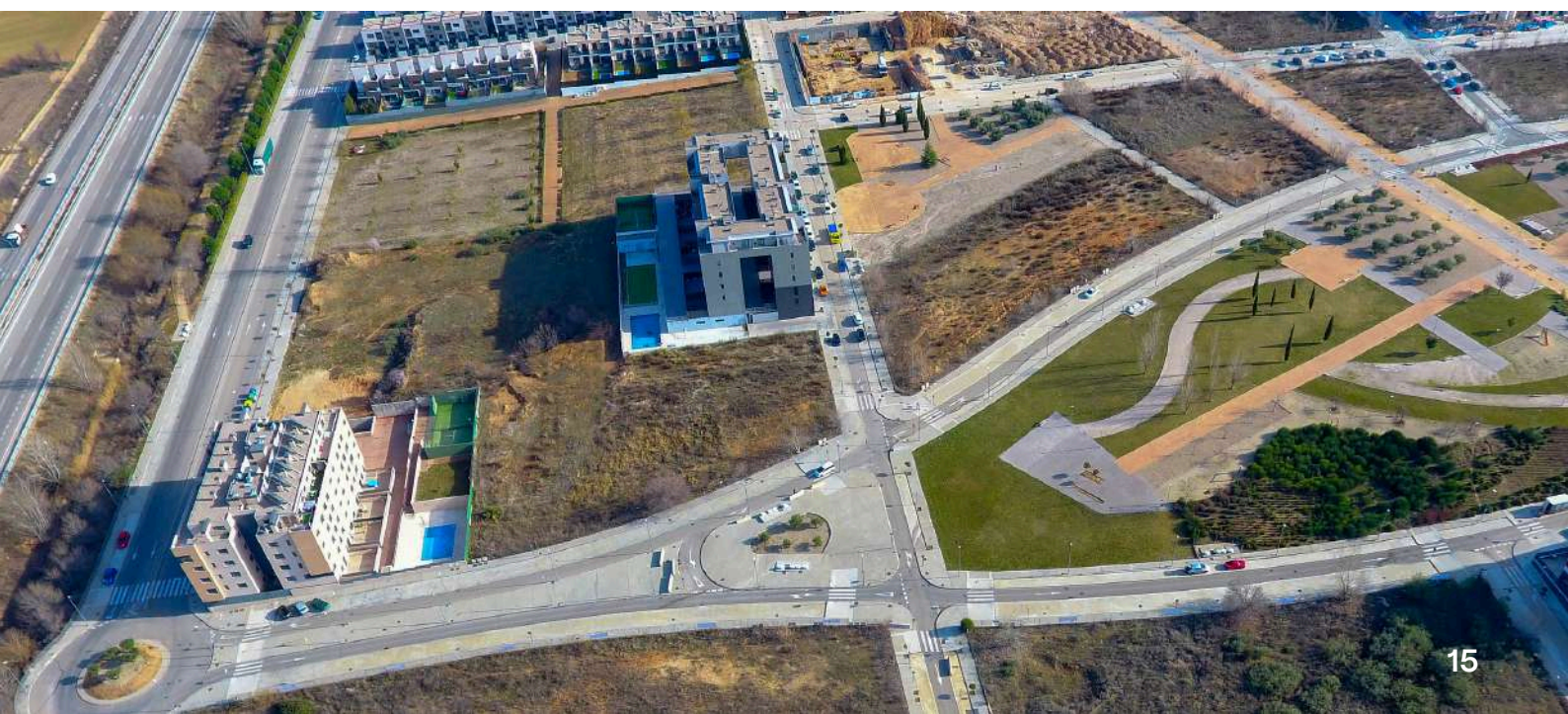
La empresa se encarga de la creación o modificación de planes urbanísticos, siempre orientada a satisfacer las necesidades reales del mercado y a responder a las exigencias del entorno urbano. Este trabajo permite adaptar los desarrollos a contextos específicos y garantizar su aceptación y viabilidad.

■ Gestión urbanística

Uso de diversas herramientas de gestión para transformar el suelo de forma eficiente, asegurando que cada fase del proceso —hasta la inscripción registral de las parcelas— se realice con plena legalidad y viabilidad. La gestión urbanística está enfocada en la optimización y en la transparencia del proceso.

■ Urbanización

Ejecución de obras de urbanización y su mantenimiento hasta la recepción definitiva. Todas las infraestructuras y servicios se entregan bajo los más altos estándares de calidad, lo que permite culminar los proyectos con éxito y garantizar su funcionalidad y durabilidad.





2.2.4 Gestión de proyectos

Integración vertical

Redacción de proyectos

Dirección de operaciones

Equipo multidisciplinar

Análisis y reporting

■ Integración vertical

La empresa aplica una integración vertical completa, gestionando todas las fases del proyecto desde la adquisición del terreno hasta la posventa. Este control total permite asegurar la calidad, eficiencia y éxito del desarrollo inmobiliario, garantizando la legalidad y viabilidad en cada etapa.

■ Redacción de proyectos

Asociación con un estudio de arquitectura, altamente orientado al cliente, que desarrolla soluciones personalizadas y adaptadas a las necesidades de cada proyecto. Este enfoque permite diseñar propuestas ajustadas tanto técnica como funcionalmente.

■ Dirección de operaciones

La dirección de las operaciones se enfoca en la tramitación eficiente de licencias, autorizaciones y cumplimiento de plazos. También se gestiona con rigor la viabilidad económica, asegurando proyectos rentables y sostenibles a largo plazo. La estructura interna abarca áreas jurídicas, financieras, fiscales, contables y mercantiles, permitiendo un control global de todos los aspectos del desarrollo.

■ Equipo multidisciplinar

El equipo está formado por profesionales altamente cualificados en diversas disciplinas clave para el desarrollo inmobiliario, lo que garantiza una gestión integral y experta en todas las áreas del proyecto.

■ Análisis y reporting

Utilización de sistemas de reporting normalizados y detallados para realizar un seguimiento continuo de cada fase del proyecto. Este análisis permite una toma de decisiones informada, optimización de recursos y total transparencia con los clientes.

2.2.5 Construcción

Diversificación de proyectos

Precio, plazo y calidad

Oficina técnica e industrialización

Experiencia y talento

Prevención de riesgos

■ Diversificación

La empresa lleva a cabo proyectos tanto para promociones propias como para terceros, adaptándose a diferentes demandas del mercado. Su actividad abarca edificación y obra civil, lo que permite ofrecer soluciones personalizadas e integrales para distintos tipos de clientes.

■ Precio, plazo y calidad

Existe el compromiso de trabajar con precios y plazos cerrados, lo que garantiza una ejecución eficiente y sin sorpresas. La calidad de construcción es equivalente a la de una promotora, centrada en la solidez, durabilidad y satisfacción del cliente, minimizando los problemas de posventa y fomentando relaciones de largo plazo.

■ Oficina técnica e industrialización

Oficina técnica especializada en procesos de industrialización de la construcción. Esto permite optimizar tiempos, reducir costes y mejorar la eficiencia en cada fase del proyecto. La apuesta por la construcción industrial refuerza la productividad y asegura altos estándares de calidad.

■ Experiencia y retención del talento

El equipo está formado por profesionales altamente cualificados, con formación continua y desarrollo profesional como prioridad. La empresa valora y promueve el talento interno y el de sus colaboradores, generando un entorno motivador y de mejora constante.

■ Prevención de riesgos

Existe un firme compromiso con la seguridad laboral, aplicando medidas preventivas y cumpliendo estrictamente las normativas de seguridad. Esto protege al personal, refuerza la responsabilidad social de la empresa y asegura entornos de trabajo seguros y sostenibles.





2.2.6 Comercialización

Estructura comercial propia

Diseño de promociones

Desarrollo multi herramientas

Propuestas de hogarización

Servicio de posventa

■ Estructura comercial propia

Red de oficinas propias y un equipo comercial altamente capacitado permiten mantener un contacto directo y personalizado con cada cliente. Este equipo acompaña en todas las fases del proceso de compra, ofreciendo un asesoramiento experto y cercano que facilita la toma de decisiones y refuerza la confianza.

■ Diseño de promociones

El diseño de promociones ocupa un lugar central en la estrategia. Cada proyecto parte de un análisis exhaustivo del mercado, con el objetivo de adaptarse a las preferencias y necesidades reales de los clientes. Se apuesta por la personalización del producto, utilizando herramientas avanzadas que permiten configurar los espacios a medida, garantizando así calidad, funcionalidad y un alto nivel de satisfacción.

■ Desarrollo de multi herramientas

Se emplea una amplia variedad de herramientas digitales y físicas para conectar con los clientes: CRM, plataforma STAR, material audiovisual, viviendas piloto, ferias inmobiliarias y canales online. Estas soluciones permiten gestionar de forma eficiente la relación comercial y ofrecer una experiencia de compra más cercana, interactiva y adaptada a las necesidades de cada persona.

■ Hogarización

El enfoque va más allá de la entrega de viviendas: el objetivo es crear verdaderos hogares. Esta filosofía de "hogarización" se basa en comprender y responder a las expectativas de habitabilidad, confort y personalización de los usuarios, ofreciendo espacios pensados para adaptarse a su estilo de vida.

■ Posventa

La atención al cliente se mantiene activa tras la entrega de las viviendas gracias a un equipo posventa propio, respaldado por un call center y herramientas digitales para la gestión de incidencias. Además, se ofrecen servicios de facility management orientados al mantenimiento y conservación de los inmuebles, garantizando así su calidad y funcionalidad a lo largo del tiempo.

2.2.7 Gestión del patrimonio

Diversificación de
activos

Asset
Management

Property
Management

Facility
Management

Análisis y
reporting

■ Diversificación

La estrategia se basa en una cartera de activos variada en producto, ubicación y modelo de gestión. Esto permite adaptarse a diferentes mercados y tipos de activos, optimizando el rendimiento y reduciendo riesgos. El objetivo es ofrecer más opciones y oportunidades a inversores y clientes, alineándose con un entorno cambiante.

■ Asset Management

Gestión activa de la cartera con procesos estratégicos de inversión y desinversión orientados a maximizar la rentabilidad neta. Se aplica un enfoque dinámico para identificar y aprovechar oportunidades de mejora, garantizando que cada decisión esté alineada con los objetivos financieros a largo plazo.

■ Property Management

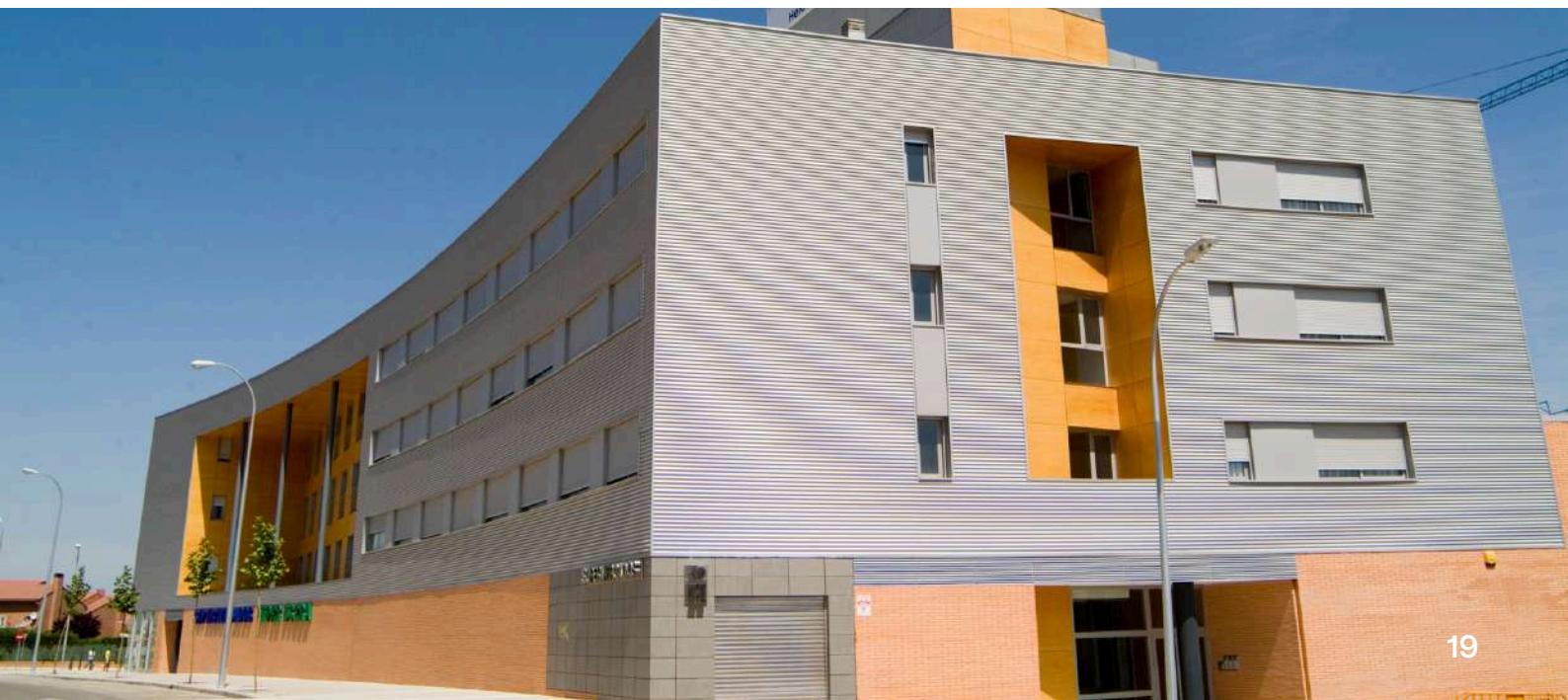
La gestión integral de los activos inmobiliarios incluye el control de condiciones físicas, la administración de contratos de arrendamiento y la mejora de la rentabilidad. Se gestiona el leasing con contratos atractivos, buscando altos niveles de ocupación y fomentando relaciones duraderas con los inquilinos para lograr estabilidad a largo plazo.

■ Facility Management

Gestión de mantenimiento integral, con acciones preventivas y correctivas que optimizan el funcionamiento operativo y prolongan la vida útil de los activos. Además, se ofrecen servicios de limpieza, conserjería y vigilancia a través de una empresa especializada, garantizando altos estándares de calidad y eficiencia.

■ Análisis y reporting

Metodología estructurada para el estudio y seguimiento de la gestión de la cartera de activos, lo que permite un monitoreo continuo de su desempeño. Este enfoque garantiza una gestión eficiente de todas las fases del ciclo de vida del activo, facilitando el ajuste de estrategias según los resultados obtenidos y la evolución del mercado.



2.3 Desafíos y tendencias del sector inmobiliario

El sector inmobiliario en España enfrenta un contexto de creciente demanda de vivienda, impulsado por el crecimiento demográfico y la falta de oferta suficiente en los últimos años. Según el último informe del **Banco de España**, existe un déficit acumulado de **600.000 viviendas** en la última década debido a la diferencia entre la creación de nuevos hogares y la producción anual de vivienda.

En **2024**, se han construido aproximadamente **100.000 viviendas**, mientras que la demanda ha alcanzado **245.000 nuevos hogares**, lo que genera un déficit de **145.000 viviendas**. Las proyecciones del **Instituto Nacional de Estadística (INE)** indican que la población seguirá aumentando, principalmente debido a la llegada de inmigrantes, lo que intensificará la escasez de vivienda. Para equilibrar el mercado, sería necesario construir **300.000 nuevas viviendas al año**, una cifra que triplica la producción actual.

En este contexto, resulta fundamental analizar los principales desafíos que enfrenta el sector y las estrategias necesarias para garantizar un desarrollo inmobiliario sostenible. **HERCESA**, como actor destacado en el sector, cuenta con una cartera de vivienda nueva alineada con la demanda y apuesta por soluciones innovadoras para abordar estos retos.

2.3.1 Déficit de vivienda y dificultades de acceso

La demanda de vivienda supera ampliamente la oferta, lo que provoca un aumento de los precios y dificulta el acceso a una vivienda, especialmente para los jóvenes y familias con menor capacidad adquisitiva. Aunque la bajada de tipos de interés y el mayor apetito del sector financiero por conceder hipotecas pueden facilitar la compra de vivienda en el periodo **2025-2030**, el problema estructural del déficit de oferta persistirá si no se acelera la construcción.

En este escenario, **HERCESA** juega un papel clave ofreciendo una cartera de viviendas que incluye **vivienda protegida** y proyectos accesibles para primera vivienda, lo que le permite mantener un ritmo de comercialización positivo.





2.3.2 Escasez de suelo y encarecimiento de costes

Nuestra cartera de suelos nos facilita adaptarnos al ciclo expansivo que está experimentando el mercado de primera vivienda. Se descarta cualquier tipo de burbuja de precios similar a la de los años **2007 y siguientes**, dada la demanda actual y el menor endeudamiento de los compradores, producto del mayor rigor de las entidades financieras en la concesión de préstamos hipotecarios, tanto para el promotor como para el comprador final.

Otro factor a considerar es la escasez de suelo, ya que la dificultad para iniciar nuevos desarrollos provoca una escasez de suelo finalista. Con una demanda superior a **200.000 viviendas anuales**, el parque de suelo finalista listo para construir se va agotando. Esta situación provoca un aumento de los precios del suelo, que, sumado al encarecimiento de los costes de construcción, que han subido más de un **40% en los últimos años**, y la falta de mano de obra especializada, elevará el precio de la vivienda.

HERCESA tiene acreditada experiencia en el desarrollo urbanístico de sectores residenciales y, actualmente, está trabajando en varios proyectos que, junto a su cartera de suelos finalistas adquiridos, le permiten mantener un ritmo de nuevas promociones acorde con la demanda del mercado. Aunque los nuevos desarrollos se ven afectados por una financiación limitada y plazos de desarrollo largos, nuestra experiencia garantiza que podamos hacer frente a estos desafíos y seguir siendo un actor de referencia en el sector.

2.3.3 Crecimiento del alquiler y necesidad de vivienda asequible

En España, el **25% de los hogares** viven en régimen de alquiler, frente al **75% en propiedad**. Sin embargo, cerca del **40% de los inquilinos** afrontan un sobre esfuerzo financiero para pagar la renta. En comparación con Europa, donde el alquiler representa una media del **35% de los hogares**, se espera que este porcentaje siga aumentando en España.

El modelo de **Build to Rent** (construcción de vivienda destinada exclusivamente al alquiler) sigue ganando protagonismo en España. Con el crecimiento de la demanda de vivienda en alquiler y el alto porcentaje de inquilinos en sobre esfuerzo financiero, cada vez más promotores inmobiliarios y fondos de inversión están apostando por desarrollar grandes proyectos de alquiler a largo plazo.

Para atender esta demanda, el Gobierno ha anunciado la construcción de **184.000 viviendas sociales o asequibles**, dirigidas a familias con dificultades económicas. **HERCESA** también ha desarrollado iniciativas en el mercado del alquiler, incluyendo proyectos de **vivienda asequible**, para responder a esta creciente necesidad.

2.3.4 Industrialización y transformación del sector

Ante el aumento de costes y la falta de mano de obra, la **industrialización de la construcción** se presenta como una solución clave. La industrialización y el uso de nuevas tecnologías permiten reducir plazos y mejorar la eficiencia, aunque plantean desafíos en la personalización de viviendas y adaptación de los compradores al nuevo modelo.

La **venta de vivienda nueva** permite al comprador ir pagando hasta el **20% del precio** (el resto proviene de la subrogación o nueva financiación bancaria) **mientras se ejecuta la obra en aproximadamente 24 meses**. La reducción de los plazos de construcción no ayudará a facilitar ese pago del 20%. Por otra parte, la personalización durante la ejecución de obra será mucho más limitada debido a los tiempos de fabricación de las distintas unidades de obra.

HERCESA es un referente en la personalización de viviendas y ha **potenciado su división de industrialización** para diversificar su actividad constructora, asegurando al mismo tiempo una personalización ajustada al cliente. Además, el sector ha pasado de representar un 12% del empleo total en la primera década del siglo a un 6,5% en la actualidad, lo que pone de manifiesto la necesidad de reforzar la formación de los profesionales de la construcción. En esta línea, desde **Fundación Hercesa** se ha trabajado activamente para impulsar esa capacitación. El dinamismo del sector inmobiliario prevé un aumento de la demanda de empleo, especialmente en perfiles técnicos vinculados a la industrialización.

2.3.5 Sostenibilidad y descarbonización del sector inmobiliario

El sector inmobiliario es un actor clave en la lucha contra el cambio climático y la crisis energética. La necesidad de reducir el consumo energético en las viviendas se ha convertido en un desafío urgente ante la volatilidad de los precios de la energía y los objetivos de descarbonización del **Acuerdo de París**. La solución pasa por una mayor integración de las **energías renovables** y una reducción del consumo en los edificios.

HERCESA ha tomado la delantera en este ámbito, asegurando que todas las promociones iniciadas en 2024 obtengan la **calificación energética A**. Estos proyectos están diseñados para minimizar la demanda de energía mediante el uso de fuentes renovables, como aerotermia, paneles fotovoltaicos y sistemas de aislamiento avanzado, entre otros. Además, apostamos por la certificación de edificaciones sostenibles con sellos como **BREEAM** y **Fitwel**, así como por el empleo de materiales más sostenibles.

De este modo, se avanza hacia el objetivo de cero emisiones establecido en el Acuerdo de París, contribuyendo activamente a la descarbonización del sector y a la sostenibilidad del entorno construido.



2.4 Estrategia de Sostenibilidad

2.4.1 Plan estratégico de Sostenibilidad

Hercesa reafirma su compromiso con la sostenibilidad mediante la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en su modelo de negocio. Con el objetivo de consolidar y expandir estos esfuerzos, la compañía ha definido su **Estrategia de Sostenibilidad**, estructurada en torno a **tres líneas estratégicas de actuación**.

El **Comité ESG**, conformado por la Dirección de la empresa y responsables de las distintas áreas, es el órgano encargado de la supervisión, implementación y seguimiento de la estrategia, asegurando su integración efectiva en todas las empresas del grupo.

Environmental



Apuesta por el desarrollo de medidas orientadas a la mitigación y adaptación al cambio climático, la eficiencia en el uso de los recursos, el fomento de una mayor economía circular, la protección y promoción de la biodiversidad y el desarrollo de unos entornos urbanos basados en criterios de sostenibilidad.

Social



Promoción del talento dentro de nuestros equipos, la igualdad real y efectiva de oportunidades, la promoción de la seguridad y salud laboral de todos los empleados, directos e indirectos, y el bienestar de empleados, proveedores y clientes, contribuyendo activamente al impacto social positivo.

Governance



Fortalecimiento del buen gobierno corporativo, con un enfoque en la transparencia, la gestión ética, la prevención de la corrupción, el cumplimiento normativo, ciberseguridad y la gestión de riesgos, así como el establecimiento de relaciones responsables con los grupos de interés de la empresa.



Hercesa, consciente de la repercusión económica, social y medioambiental de su actividad, cuenta con una estrategia de desarrollo sostenible orientada a la creación de valor a largo plazo, en consonancia con los Objetivos de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Trabajamos para implantar esta estrategia en todos los niveles y negocios de la compañía, integrándola como parte fundamental de la Política de Sostenibilidad.

Sobre la base de estas líneas estratégicas, Hercesa desarrollará **políticas específicas**, definirá **objetivos concretos** y establecerá **indicadores clave de desempeño (KPI)** que permitirán evaluar el progreso y la efectividad de las iniciativas implementadas. Estos mecanismos garantizarán una gestión sostenible basada en la mejora continua, la medición de impacto y la alineación con los estándares internacionales y mejores prácticas del sector.

2.4.2 Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS prioritarios para Hercesa.

Conscientes del papel clave que desempeña en la transición energética y en la lucha contra el cambio climático, especialmente por la naturaleza de su actividad, se han centrado los esfuerzos en los seis Objetivos de Desarrollo Sostenible donde su contribución resulta más significativa.

Para cada uno de ellos, se ha definido una aportación concreta que refuerza el compromiso con un desarrollo más sostenible y responsable.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Voluntad de contribuir a la generación de empleo y posicionarse como empresa comprometida con la seguridad y salud.

- 100 % de la plantilla tiene contrato fijo a 2024.
- 44% de mujeres en plantilla, de las cuales el 97% tienen contrato indefinido.
- El crecimiento de empleo de la empresa con el 30% de contrataciones en los últimos 5 años.
- Siniestralidad por debajo de los índices de frecuencia de referencia del sector de la construcción.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



INDUSTRIA INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Orientación a desarrollar proyectos innovadores que permitan la construcción y desarrollo de infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad.

- Creación de la Dirección de industrialización.
- Grupo de trabajo de innovación y construcción sostenible.
- Alianzas para incorporar la innovación en las promociones.



CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Creación de valor en las comunidades donde se desarrollan los proyectos.

- Incorporación del análisis de ciclo de vida (ACV) a las promociones.
- Incorporación de drenajes urbanos sostenibles (SUDs) en las promociones.
- 100 % de las promociones comenzadas en 2024 tienen calificación energética A.
- Promociones con certificado de sostenibilidad BREEAM.
- Implantación del "Compromiso estrella de la edificación" en todas las promociones.



PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Aplicación de los principios de economía circular en los proyectos, promoviendo de este modo un consumo responsable y una producción sostenible.

- Valorización de materiales de vaciados en otras obras y/o en restauración de espacios degradados.
- Puesta en marcha del "Plan de aprovisionamiento responsable en obra".
- Aumento del % de Valorización de los residuos de la construcción.
- Política de paperless con los siguientes proyectos: "DIGITALIZACIÓN 2020", Archivo DIG-PAP, Implantación software PRINEX y SIGNATURIT, Gestor documental digital.
- Producción de merchandising sostenible.



ACCIÓN POR EL CLIMA

Hercesa consciente del impacto de su actividad en el cambio climático, busca soluciones para combatir sus efectos.

- Cálculo de la huella de carbono de Hercesa. Plan de reducción de las emisiones de CO2.
- Incorporación de fuentes de energía renovable en las promociones para disminuir el uso de fuentes fósiles.
- Equipos de obra con formación ambiental. Sensibilización ambiental de los trabajadores.



ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS

Acuerdos con diferentes instituciones públicas y privadas para promover el desarrollo económico y social.

- Pertenencia a asociaciones del sector como: el clúster de la edificación, asociación de promotores inmobiliarios de Madrid (Asprima), círculo inmobiliario, gabinete técnico de aparejadores de Guadalajara, Asociación de Promotores Constructores de España (APCEspaña), CEOE-CEPYME Guadalajara.
- Pertenencia a otras asociaciones sectoriales: Asociación cultural Cinefilia, RDU Revistas Especializadas, Asociación española de directivos, Cruz Roja, Instituto de la mujer, Centro de la Mujer, Fundación inclusión y diversidad.

2.4.3 Alianzas estratégicas

Hercesa, ha establecido una serie de alianzas estratégicas con diversas entidades y asociaciones para potenciar su desarrollo en el sector inmobiliario y contribuir al bienestar social, cultural y ambiental. Estas alianzas no solo permiten a Hercesa acceder a un amplio abanico de recursos, conocimientos y redes profesionales, sino que también refuerzan su implicación con la innovación, la sostenibilidad, y la responsabilidad social.

En el sector inmobiliario

Hercesa mantiene colaboraciones con importantes actores como el **Clúster de la Edificación**, que fomenta la innovación y competitividad en el ámbito de la construcción; **Asprima**, la Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid, que agrupa a los principales promotores de la capital; y el **Círculo Inmobiliario**, que promueve el desarrollo del sector a nivel nacional. Además, su participación en el **Gabinete Técnico de Aparejadores de Guadalajara** y la **Asociación de Promotores Constructores de España (APCEspaña)** subraya su papel activo en la mejora de los estándares del sector. A nivel regional, Hercesa también está vinculada a la **CEOE-CEPYME Guadalajara**, que defiende los intereses empresariales en la provincia, y mantiene una estrecha relación con empresas de energía como **Nedgia** y con el **Clúster de Hidrógeno Verde**, que promueven la transición energética y la sostenibilidad en la construcción.

En otras áreas

Hercesa está comprometida con diversas iniciativas sociales y culturales a través de su colaboración con entidades como la **Asociación Cultural Cinefilia**, que apoya el desarrollo del cine y la cultura, y con **RDU Revistas Especializadas**, que está al frente de la comunicación en sectores clave. Su participación en la **Asociación Española de Directivos** demuestra su interés en el liderazgo y la gestión empresarial. Además, Hercesa respalda numerosas causas sociales, desde la **Cruz Roja** hasta instituciones como el **Instituto de la Mujer** y el **Centro de la Mujer**, promoviendo la igualdad de género y la inclusión social. También colabora con fundaciones de gran prestigio como la **Fundación Vicente Ferrer**, la **Fundación "la Caixa"**, y la **Fundación Real Madrid**, comprometidas con el desarrollo social y la inclusión. Otras alianzas incluyen el **Proyecto Hombre**, que lucha contra las adicciones, y la **Asociación Española Contra el Cáncer**, con un enfoque claro en la salud pública y el apoyo a las personas afectadas por el cáncer, así como su implicación con la **Asociación Colmenar Budía** para el impulso de la comunidad local.

A través de estas alianzas, Hercesa demuestra su firme compromiso con el desarrollo integral del entorno social, cultural y empresarial, contribuyendo de manera significativa al progreso de la sociedad y al fortalecimiento de su presencia en el mercado inmobiliario.

2.4.4 Materialidad

En 2025, en línea con el compromiso con la sostenibilidad y la transparencia, se llevará a cabo un **Análisis de Doble Materialidad**. Este estudio permitirá identificar los impactos ambientales, sociales y de gobernanza más relevantes para la actividad, así como comprender cómo estos factores influyen en la estrategia empresarial y en los grupos de interés.

Para ello, en 2024 se inició el análisis con el objetivo de alinearse con la normativa europea en materia de sostenibilidad y reforzar la responsabilidad corporativa. Con esta iniciativa, se busca seguir avanzando en la integración de la sostenibilidad en la gestión y en la toma de decisiones.

2.5 Compromiso con los grupos de interés

Los grupos de interés desempeñan un papel fundamental en la formulación de la estrategia empresarial. Comprender sus expectativas y preocupaciones resulta clave para construir relaciones sólidas y promover un desarrollo sostenible. Con este propósito, se han establecido diversos canales de comunicación que permiten conocer y dar respuesta a sus inquietudes, fomentando así la confianza y un diálogo continuo.

A continuación, se detallan los canales de comunicación y los compromisos específicos que se mantienen con cada grupo de interés:

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN	COMPROMISO
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta de satisfacción • Jornadas de puertas abiertas • Canal de comunicación de Compliance • Página web corporativa • Redes sociales • Ferias y foros • Catálogos y notas de prensa • Servicio de atención al cliente y posventa • Contacto telefónico, correo electrónico y WhatsApp 	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de la legalidad y normativas vigentes • Comunicación clara y transparente. • Respeto a plazos y calidad en servicios y productos • Gestión eficiente de incidencias, consultas y reclamaciones. • Respeto a la privacidad y protección de datos personales. • Capacidad de dialogo, escucha activa y facilitación de información de utilidad. • Creación de valor compartido.
Empleados	<ul style="list-style-type: none"> • Intranet y página web corporativa • Contacto telefónico, correo electrónico y WhatsApp • Comité de ética • Canal de comunicación de Compliance • Redes sociales • Convenciones, jornadas, visitas y eventos • Comunicaciones corporativas • Comités de empresa y de seguridad y salud • Buzón de sugerencias de PRL y Medio Ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de la igualdad de oportunidades, diversidad e inclusión. • Garantía de condiciones óptimas de seguridad y salud laboral. • Fomento de un entorno de trabajo saludable. • Participación en decisiones empresariales a través de representantes de los trabajadores. • Respeto por los derechos humanos y laborales. • Impulso del desarrollo profesional y personal. • Respeto a la privacidad y protección de datos personales.
Accionistas e Inversores	<ul style="list-style-type: none"> • Junta de accionistas • Intranet y página web corporativa • Comité de ética • Convenciones, jornadas, visitas y eventos • Comunicaciones corporativas 	<ul style="list-style-type: none"> • Desempeño económico sólido. • Transparencia, rigor, y fiabilidad de la información compartida. • Cumplimiento de la legalidad y normativas vigentes. • Respeto Derechos humanos. • Compromiso con los grupos de interés. • Integración de asuntos ESG (ambientales, sociales y de gobernanza).

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN	COMPROMISO
<p>Proveedores y subcontratistas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Página web corporativa. • Convenciones, Jornadas, visitas, eventos. • Contacto telefónico, correo electrónico y WhatsApp. • Canal de comunicación de Compliance. • Redes sociales. • Plataformas de proveedores. • Reuniones periódicas • Ferias y foros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Selección objetiva e imparcial de proveedores. • Gestión responsable y sostenible de la cadena de suministro. • Privacidad y protección de datos. • Garantía de solvencia y pagos puntuales. • Seguridad y salud. • Conducta ética, transparencia e integridad.
<p>Entidades financieras y aseguradoras</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Página web corporativa. • Contacto telefónico, correo electrónico y WhatsApp. • Canal de comunicación de Compliance. • Redes sociales. • Reuniones periódicas. • Jornadas, eventos y foros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de las mejores prácticas de gobierno corporativo y control de riesgos. • Conducta ética, transparencia e integridad. • Transparencia, rigor, y fiabilidad de la información compartida. • Respetar el principio de legalidad y cumplir con la normativa vigente • Creación de valor económico en el corto y largo plazo. • Calidad y seguridad en las operaciones.
<p>Ecosistema social (sociedad general, comunidades locales, medios de comunicación y prensa, universidades, ong's)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Canal de comunicación de Compliance. • Página web corporativa. • Redes sociales. • Notas de prensa. • Colaboraciones en convenios de prácticas. • Conferencia, jornadas y otros eventos. • Contacto telefónico, correo electrónico y WhatsApp. 	<ul style="list-style-type: none"> • Generar valor social, ambiental y económico en nuestro entorno. • Abordar la transición energética y el cambio climático. • Prevenir y mitigar el impacto de nuestras construcciones • Prevención y mitigación de la afección de la construcción de las promociones. • Conducta ética, transparencia e integridad. • Transparencia, rigor, y fiabilidad de la información compartida. • Respetar el principio de legalidad y cumplir con la normativa vigente.
<p>Ecosistema empresarial (empresas del sector, administraciones públicas, asociaciones empresariales, sindicatos)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Canal de comunicación de Compliance. • Página web corporativa. • Redes sociales. • Reuniones periódicas. • Notas de prensa. • Ferias y foros sectoriales. • Contacto telefónico, correo electrónico y WhatsApp. 	<ul style="list-style-type: none"> • Colaborar de manera continua con administraciones y autoridades reguladoras. • Promover un buen gobierno corporativo. • Respetar el principio de legalidad y cumplir con la normativa vigente. • Generar alianzas estratégicas. • Asegurar la transparencia, rigor y fiabilidad de la información compartida. • Fomentar la competencia justa y un uso adecuado de los recursos públicos.

2.5.1 Presencia en redes sociales

Hercesa tiene presencia en las plataformas de Facebook, Instagram, LinkedIn, X, TikTok, Pinterest y Youtube; en las que ha acumulado, durante el 2024, un total de 29.817 seguidores repartidos entre las diferentes cuentas

RED SOCIAL	2024
Facebook	9.570 seguidores
Instagram	5.923 seguidores
LinkedIn	5.183 seguidores
X	4.747 seguidores
TikTok	3.900 seguidores
Pinterest	98 seguidores
YouTube	396 seguidores
Total	29.817 seguidores

2.5.2 Atención al cliente

El **departamento de atención al cliente** desempeña un papel clave en la fase inicial del contacto con potenciales interesados en los inmuebles. A diferencia de lo que podría pensarse, el equipo no interactúa directamente con compradores finales, sino con aquellos que internamente se denominan **"futuros" clientes**. Se trata de personas que han mostrado interés en las propiedades tras visualizar la publicidad difundida a través de distintos canales, como **teléfono, WhatsApp y correo electrónico**, ya sea mediante la web corporativa o en portales inmobiliarios.

El equipo de atención al cliente se encarga de responder a las consultas iniciales, proporcionando información básica sobre las promociones de interés a través del teléfono y WhatsApp. Su función principal es **calificar estos contactos y facilitar su seguimiento**, asegurando una atención más eficiente y personalizada.

Para ello, se registran en el sistema **CRM (Customer Relationship Management)** los datos de cada potencial cliente, así como la promoción específica por la que ha mostrado interés. Este proceso permite agendar las tareas o acciones que deben llevar a cabo las delegaciones comerciales para ofrecer una atención más personalizada y detallada. Una vez introducida la información en el CRM, la responsabilidad de profundizar en los detalles, realizar visitas y gestionar la venta de los inmuebles pasa al departamento comercial. En definitiva, el equipo de atención al cliente actúa como **primer punto de contacto** y como **nexo entre el interés inicial del público y la labor de venta de la organización**.

Durante 2024 se han registrado 16.148 solicitudes de información, de las cuales, 1.664 han llegado por visitas a las oficinas, 2.303 por llamadas telefónicas, 11.820 correos electrónicos y 361 contactos vía WhatsApp.

Hercesa gestiona las reclamaciones de sus clientes a través de la app **Hercesa Contigo**, un sistema digital que permite reportar incidencias tras la visita de cortesía a la vivienda. El módulo de comunicaciones se activa automáticamente antes de esa visita y los clientes disponen de 48 horas para registrar incidencias con fotos y detalles, separadas por estancia y tipo de problema. Estas solicitudes son gestionadas por el servicio posventa, que informa sobre su evolución mediante notificaciones. Tras la escrituración, el cliente puede seguir usando la app durante un año para nuevas incidencias, tras lo cual la atención se canaliza por email. En 2024, Hercesa ha solucionado el 90 % de las reclamaciones recibidas a través de este sistema.

■ 3. Gobernanza

3.1 Gobierno corporativo

La organización cuenta con un sistema de Gobierno Corporativo respaldado por normas, procedimientos y mecanismos diseñados para asegurar que tanto el equipo directivo como los miembros del consejo actúen con diligencia, transparencia y ética en el desempeño de sus funciones.

3.1.1 Consejo de Administración de Hercesa



**Juan José
Cercadillo García**

Presidente



**Eladio
Catalán Mínguez**

Secretario



**Montserrat
Cercadillo Calvo**

Vocal



**Javier
Solano Rodríguez**

Vocal - Arboretum S.L.

3.1.2 Comité de Dirección de Hercesa



**Juan José
Cercadillo Calvo**

CEO



**Luis Francisco
Guijarro Martínez**

Director General



**Monserrat
Cercadillo Calvo**

Directora de la División
Inmobiliaria



**Alejandro
Solano Gallego**

Director de Negocio y
Hercesa Internacional



**Eladio
Catalán Mínguez**

Director de la
Consultoría Técnica



**Gregorio
Castillo Sampedro**

Director de Negocio
y Planificación



**Maribel
Gil Inés**

Directora del
Departamento Jurídico



**Laura
Espliego Monedero**

Directora del
Departamento Financiero



**Pedro
Herrera Del Olmo**

Director de Operaciones y
Proyectos



**José Luis
Fernández del Viso**

Director de Operaciones,
Urbanismo y Gestión



**Blas
Pérez-Andújar**

Director Hercesa
Construcción

3.1.3 Comités

A su vez, existen varios comités para apoyar al Consejo de Administración y al Comité de Dirección, que se encargan de llevar a cabo una gestión y supervisión eficaz y transparente, cuyo objetivo es garantizar el cumplimiento de la estrategia y la normativa vigente.

Compliance

ESG

PBC y FT

Inversión

3.2 Integridad y Compliance

La ética y el cumplimiento normativo constituyen pilares fundamentales en la cultura corporativa. La compañía dispone de un Sistema de Compliance que no solo vela por el cumplimiento de la legislación vigente, sino que también refuerza los valores propios de una empresa con origen familiar y una clara vocación de futuro.

Bajo el lema "Por el buen camino", inspirado en el espíritu del Camino de Santiago, se ha consolidado un modelo de cumplimiento basado en un Código de Conducta Ética que define los principios que rigen toda la actividad de la organización.

- **Respeto a la legalidad, los derechos y la lucha contra la corrupción.**
- **Igualdad de oportunidades y diversidad.**
- **Compromiso ambiental y urbanístico.**
- **Protección de datos y ciberseguridad.**
- **Transparencia, integridad y mejora continua.**

El Código Ético, revisado en 2024 para adecuarse a la nueva legislación, se aplica a todos los empleados, directivos y colaboradores del Grupo Hercesa y se extiende a proveedores y socios estratégicos. Se realizan auditorías externas cada tres años para garantizar su cumplimiento y actualización.

Este compromiso está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), destacando ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas, que promueve la transparencia, la lucha contra la corrupción y el acceso a la justicia y ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, al fomentar condiciones laborales justas y la ética empresarial.

- **Garantía de confidencialidad y protección de los denunciantes.**
- **Investigación exhaustiva de cada caso.**
- **Garantía de imparcialidad y adopción de medidas.**
- **Indemnidad frente a represalias.**

3.2.1 Canal Ético y de Cumplimiento

Este código aúna todo el sistema de valores de Hercesa y cuenta con una "h" intercalada que hace referencia al "ethikos" griego y al nombre de la compañía "Hercesa Inmobiliaria".

Para garantizar el cumplimiento de estos principios, se ha habilitado un Canal Ético accesible a través de la intranet corporativa. Este espacio confidencial y anónimo permite a los empleados comunicar cualquier posible incumplimiento normativo o conducta contraria a los valores de la organización.

En 2023, se puso en marcha el Canal Interno de Información Centinela, adaptado a los requisitos de la Ley 2/2023. Gestionado por un agente externo, este canal garantiza una mayor protección a los informantes y fomenta una cultura de transparencia y responsabilidad corporativa. El procedimiento de gestión se basa en:

- **Garantía de confidencialidad y protección de los denunciantes.**
- **Investigación exhaustiva de cada caso.**
- **Garantía de imparcialidad y adopción de medidas.**
- **Indemnidad frente a represalias.**

Para garantizar la confidencialidad y seguridad de los hechos informados, la gestión se realizará por vías telemáticas. En 2024, no se registró ninguna denuncia a través del canal, reflejando el éxito del cumplimiento normativo.

[Haz clic aquí para acceder al canal de denuncias](#)



3.2.2 Compromiso Anticorrupción y Prevención de Blanqueo de capitales

Hercesa mantiene una tolerancia cero ante cualquier forma de corrupción o soborno. Contamos con protocolos específicos que regulan las interacciones con autoridades, la recepción de regalos y la transparencia en nuestras relaciones comerciales.

Además, en el ámbito de Prevención del Blanqueo de Capitales y de la Financiación del Terrorismo, se sigue de forma estricta lo establecido en la Ley 10/2010, así como las recomendaciones emitidas por el SEPBLAC. Para ello, se aplican medidas como:

- **Órgano de control interno, responsable de la supervisión y cumplimiento de las medidas de prevención de las infracciones de esta normativa.**
- **Manual interno de prevención.**
- **Auditorías externas anuales.**
- **Durante el año 2024 se han realizado 216 horas de formación.**

3.2.3 Protección de datos y ciberseguridad

Protección de datos

La protección de los datos personales de clientes, empleados y colaboradores constituye un pilar fundamental para la organización. Existe el firme propósito de proteger la privacidad, la seguridad y la confidencialidad de la información, cumpliendo estrictamente con la normativa vigente en materia de protección de datos, tanto a nivel nacional (LOPDGDD) como europeo (RGPD).

■ Seguridad

Se ha implementado un sistema de gestión que permite revisar y optimizar de forma continua los procesos de tratamiento de datos. Además, se han establecido procedimientos operativos para minimizar riesgos, gestionar posibles brechas de seguridad y evaluaciones de impacto (EIPD) en aquellos tratamientos que así lo requieren.

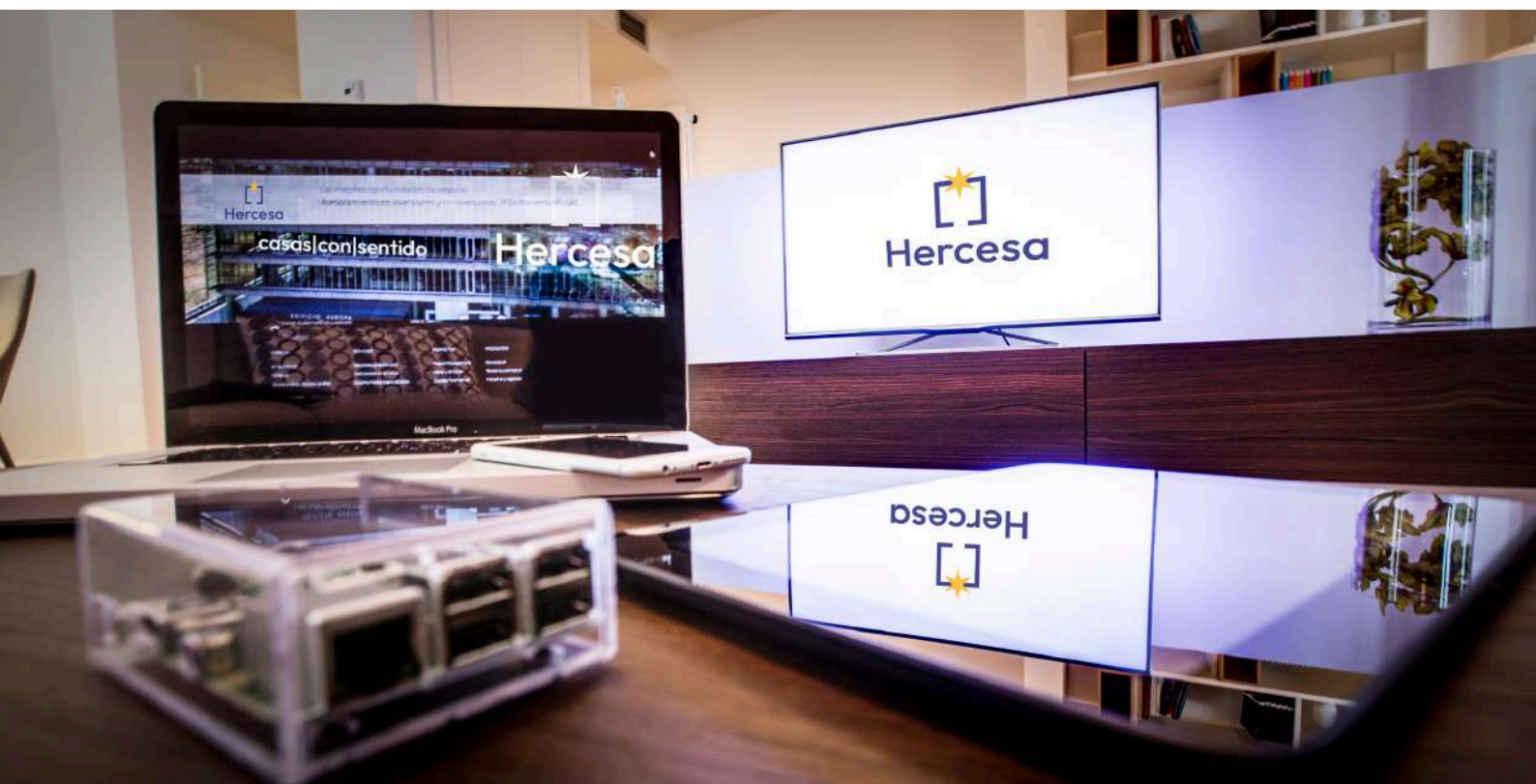
■ Un equipo especializado

El equipo de protección de datos está formado por profesionales de las Áreas Jurídica e Informática, en colaboración con una consultora legal experta. Junto con el Comité de Compliance, garantizan el cumplimiento normativo en toda la organización.

■ Formación y concienciación

Todos los empleados reciben formación sobre protección de datos y seguridad digital, desde su incorporación y de manera continua, asegurando una cultura de privacidad en toda la empresa.

En 2024 no se registraron incidencias en protección de datos, un logro que refleja una gestión eficaz, siendo un objetivo prioritario de Hecesa mantener esa situación de cara a futuro.



Ciberseguridad

En un mundo digital en constante evolución, es prioritaria la seguridad de la información y de los sistemas. En este entorno cambiante y lleno de desafíos tecnológicos, garantizar la protección de los datos y mantener la integridad de los sistemas informáticos se ha convertido en una necesidad crítica para todas las empresas del sector.

■ Auditoría y mejora continua

En 2024, se llevó a cabo una auditoría de ciberseguridad para evaluar el estado de los sistemas tecnológicos y detectar posibles vulnerabilidades. Gracias a estas revisiones periódicas, es posible reforzar las infraestructuras digitales y aplicar medidas correctivas de forma proactiva.

■ Concienciación y prevención

Como parte de la estrategia de ciberseguridad, se realizan pruebas internas de phishing dirigidas a sensibilizar al equipo humano sobre los riesgos digitales. Estas simulaciones contribuyen a fortalecer la cultura de seguridad y a fomentar buenas prácticas en el manejo de la información.

La ciberseguridad constituye una prioridad estratégica, con un enfoque constante en la mejora continua para garantizar la integridad y confidencialidad de los sistemas.

Este propósito se alinea con el ODS 9: Industria, innovación e infraestructura, promoviendo la digitalización y la seguridad en la gestión de la información.

3.2.4 Compromiso con los Derechos Humanos

El respeto por los Derechos Humanos constituye la base de una empresa responsable y sostenible. Por ello, estos principios se integran en cada aspecto del trabajo, asegurando que las actividades contribuyan al bienestar de las personas y las comunidades con las que se interactúa.

Se reconoce el impacto que puede generar la actividad empresarial y se asume la responsabilidad de garantizar condiciones laborales justas, seguras e inclusivas. La actuación se guía por estándares internacionales como la Declaración Universal de Derechos Humanos, los Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos, y las normas fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Más allá del cumplimiento normativo, se trabaja activamente para construir un entorno donde la dignidad y el respeto sean inquebrantables. A través de políticas claras y acciones concretas, se promueven el diálogo, la transparencia y la sostenibilidad, consolidando una cultura corporativa que sitúa a las personas en el centro de todas las decisiones y prácticas.

Esta línea de actuación se refleja en la política de sostenibilidad, que asegura una alineación constante con el respeto a los derechos humanos. Como objetivo a corto plazo, se ha definido el desarrollo de una política específica en esta materia, que refuerce el marco de actuación y permita una gestión aún más estructurada y efectiva.

Todo ello en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU, en particular con el ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, que promueve el empleo digno, la protección de los derechos laborales y un entorno de trabajo seguro para todos.

3.3. Gestión de riesgos

La gestión de riesgos es un proceso integrado en Hercesa, cuyo objetivo es identificar, evaluar y gestionar aquellas situaciones que puedan impactar en la empresa. Este proceso garantiza un tratamiento y control adecuados de los riesgos identificados, asegurando que se mantengan dentro de un umbral de tolerancia aceptable.

Hercesa dispone del **Manual de Compliance de Prevención de Riesgos y Cumplimiento Normativo**, en el que se establecen los principios fundamentales de gestión y prevención de riesgos. La compañía ha desarrollado este manual con el propósito de abordar no solo los riesgos de índole penal que puedan afectar a la persona jurídica, sino de ampliar su alcance para incluir todos aquellos riesgos que pueden incidir en la actividad diaria de la organización.

En este marco, se define la estructura y el funcionamiento de los órganos de control y supervisión de Hercesa, con el objetivo de prevenir riesgos y garantizar su correcta gestión. Dichos órganos, que incluyen a consejeros, directivos y empleados, son responsables de la implementación y supervisión de los controles y procedimientos establecidos para mitigar los riesgos.

El **Modelo de Gestión de Riesgos** de la compañía incorpora diversas herramientas que fortalecen el control interno y optimizan los procesos de prevención, control y seguimiento de riesgos.

En 2025, en consonancia con el principio de prudencia, se incluirán los riesgos ESG en el Mapa de Riesgos de Hercesa, fortaleciendo la dedicación de la empresa con la sostenibilidad y la gestión responsable.

3.4. Cadena de suministro

La cadena de suministro en Hercesa: compromiso y colaboración a largo plazo

La cadena de suministro representa un pilar estratégico clave para el éxito de la actividad. Los proveedores no son vistos como simples suministradores de bienes y servicios, sino como colaboradores esenciales en el desarrollo de cada proyecto. Muchas de estas relaciones superan las dos décadas de trayectoria conjunta, construidas sobre la base de la confianza, la calidad y la mejora continua. Actualmente, más del 80% de los proveedores son de carácter local, lo que consolida la entrega de la empresa con el desarrollo económico regional y con la generación de empleo de calidad.

Como parte de su enfoque en sostenibilidad, **se integran criterios ESG en toda la cadena de suministro**. Esta visión se traduce en acuerdos contractuales que incluyen cláusulas específicas sobre ética empresarial, protección del medio ambiente y seguridad y salud laboral, asegurando que la red de colaboradores opere conforme a los más altos estándares de responsabilidad y cumplimiento normativo.

Además, todos los colaboradores están alineados con la política de sistema integrado y reciben el **Manual de Buenas Prácticas Ambientales**, lo que fortalece la cultura de sostenibilidad y responsabilidad compartida.

Con el fin de estrechar la colaboración y compartir la visión estratégica, se celebran **convenciones periódicas de proveedores**, espacios concebidos para reconocer su confianza, reforzar los vínculos y subrayar su papel esencial en el desarrollo de la actividad empresarial.



4. Compromiso con las personas

4.1 Compromiso con las personas y la igualdad

La trayectoria empresarial combina pasión y la entrega. A lo largo de más de cincuenta años, la evolución constante a través de la innovación y la capacidad de adaptación ha permitido consolidarse como un referente en el sector. Este posicionamiento ha sido posible gracias a un equipo multidisciplinario, inclusivo y con gran talento, que gestiona todas las fases del ciclo de los proyectos, desde la adquisición de suelos hasta la posventa.

El bienestar, el desarrollo y la estabilidad del equipo humano constituyen pilares fundamentales del éxito. En este sentido, la estrategia de recursos humanos se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo el trabajo decente (ODS 8), la igualdad de género (ODS 5) y el bienestar de trabajadores, proveedores y colaboradores (ODS 3).

La igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres se establece como una prioridad dentro del Plan Estratégico, siendo un principio esencial de las relaciones laborales y de la gestión de las personas. de las empresas Hercesa Estudios Inmobiliarios S.L. y Hercesa Obras y Proyectos S.L., ambas dos con más de 50 personas en plantilla, es aplicado también a las empresas más pequeñas del grupo a nivel nacional (aunque no exista la obligación de tener Plan de Igualdad en estas) y se articula en torno a las siguientes características:

Transversalidad

Integra el principio de igualdad en toda la organización

Actividad y prevención

El objetivo es alcanzar y mantener la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

Colectividad e integración

Se dirige a toda la plantilla, sin distinción de género.

Negociación

Fomenta una mayor participación mediante el diálogo y el impulso de la cooperación entre la Dirección y el conjunto del equipo.

Dinamismo

Es un plan progresivo y sujeto a mejoras constantes.

Coherencia

La igualdad real se alcanza mediante el cumplimiento sistemático de objetivos.

Flexibilidad

Se adapta a las necesidades y posibilidades de la empresa.

Permanencia

Se realiza un seguimiento continuo para garantizar el cumplimiento normativo y la consecución de objetivos.

Plan de Igualdad: medidas más importantes aplicadas en 2024

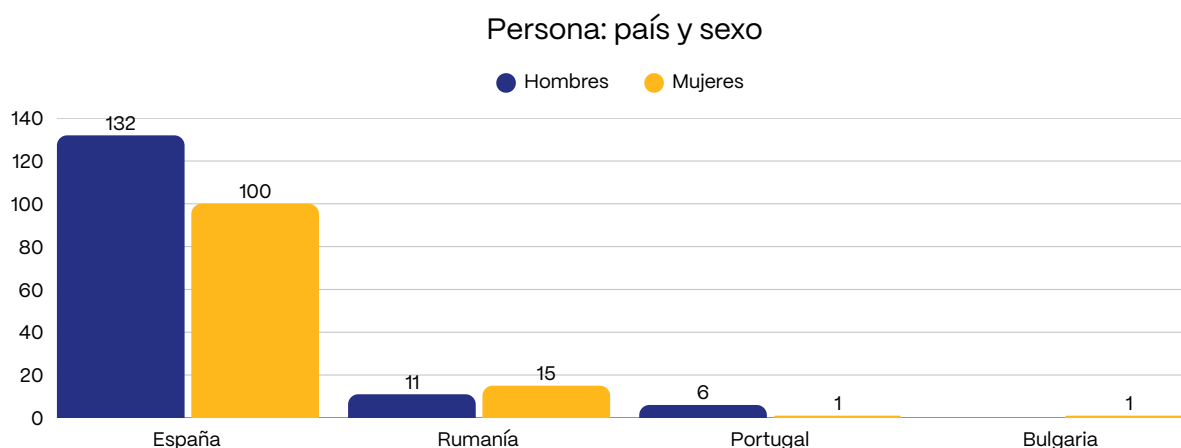
- Nombramiento de la persona responsable de velar por la igualdad en la empresa.
- Habilitación de un correo electrónico para comunicaciones relacionadas con igualdad.
- Difusión interna de una guía de lenguaje inclusivo.
- Formación en igualdad para todo el personal.
- Flexibilización del permiso por hospitalización de familiares.
- Extensión de los derechos de conciliación a las parejas de hecho.
- Establecimiento de las tutorías de menores como permiso retribuido.
- Análisis de la brecha salarial.
- Información a las empresas proveedoras de personal sobre la política de selección basada en el principio de igualdad
- Inclusión en las ofertas de empleo de puestos masculinizados de mensajes que animen a las mujeres a presentar su candidatura.
- Renovación del convenio con el Instituto de la Mujer y participación en las comisiones de seguimiento.
- Difusión de campañas contra la violencia de género y a favor de la igualdad de oportunidades, bajo el lema: "Por una sociedad sin violencia hacia las mujeres".

Hercesa cuenta con los siguientes protocolos publicados en el portal del empleado: "protocolo para la prevención, detección y actuación ante situaciones de acoso sexual y acoso por razón de sexo", "Protocolo de ayuda y protección integral contra la violencia de género" y "Medidas para alcanzar la igualdad LGTBI y protocolo de acoso por orientación sexual, identidad sexual y expresión de género".

Actualmente, el 44% de la plantilla está compuesta por mujeres, y se trabaja activamente para aumentar su presencia en sectores tradicionalmente masculinizados, como el de la construcción. Asimismo, se impulsa la prevención del acoso laboral y la adopción de un lenguaje inclusivo en todas las comunicaciones, fomentando un entorno respetuoso, equitativo y libre de discriminación.

4.2 Empleo de calidad y desarrollo profesional

Hercesa cuenta con una plantilla global de 266 personas, de las cuales 232 desarrollan su actividad en España con contratos indefinidos, mostrando la apuesta de la compañía por la estabilidad laboral y el talento a largo plazo.



El entorno de trabajo ha sido diseñado para ofrecer confort y bienestar: oficinas amplias, con luz natural, zonas de descanso y espacios pensados para favorecer la interacción y el equilibrio entre vida personal y profesional.

La empresa dispone de un modelo de retribución flexible que incluye beneficios como seguro de salud, planes de pensiones, permisos retribuidos ampliados y jornadas adaptadas a las necesidades de conciliación.

La formación es clave para fortalecer el crecimiento profesional. En línea con su política de sostenibilidad, en 2024 se impartieron 1.396 horas de formación en distintas áreas.

Habilidades técnicas

Análisis financiero, gestión patrimonial y normativas de sostenibilidad.

Innovación y tecnología

Construcción industrializada, inteligencia artificial y ciberseguridad.

Bienestar

Riesgos psicosociales, igualdad de género y transparencia retributiva.

En 2025, Hercesa se ha fijado como objetivo continuar con la formación en todo el Grupo Hercesa y ofrecer los datos por categoría profesional.



4.3 Diversidad y crecimiento sostenible

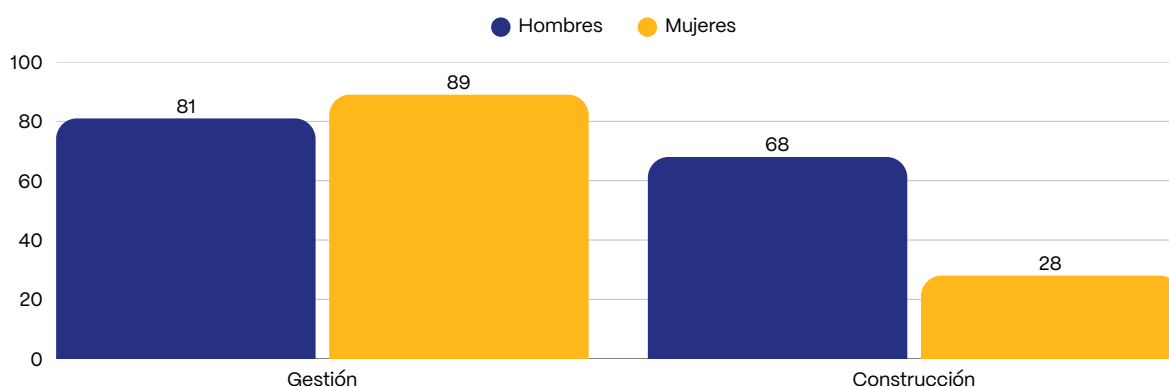
La plantilla del grupo empresarial está compuesta por 117 mujeres y 149 hombres (44% de mujeres y un 56% de hombres). Esta distribución responde, en parte, a la naturaleza de la actividad constructora, donde los perfiles a pie de obra —como encargados, capataces o gruistas— cuentan con una menor representación femenina, debido a la escasez de candidaturas en el mercado laboral.

La diversidad se considera un valor clave dentro del grupo, ya que enriquece el entorno de trabajo, potencia el talento y favorece la generación de ideas desde distintos enfoques y perspectivas. Actualmente, contamos personas con discapacidad que forman parte del equipo en puestos de oficina, que son completamente accesibles.

La diversidad de género también se contempla de forma específica. La compañía cuenta con el protocolo "Medidas para alcanzar la igualdad LGTBI y protocolo de acoso por orientación sexual, identidad sexual y expresión de género", accesible para todo el personal a través del portal del empleado, como muestra de su implicación con la igualdad y el respeto a todas las identidades.

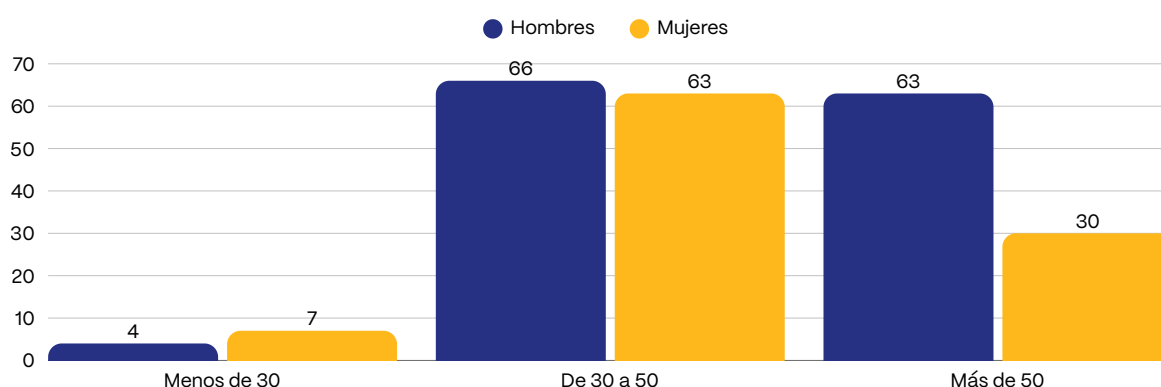
A pesar del carácter tradicionalmente masculinizado del sector, dentro de la actividad constructora de Hecesa se observa una presencia significativa de mujeres, muchas de ellas ocupando puestos de responsabilidad, reflejando el avance de la empresa en materia de igualdad de oportunidades en todos los niveles.

Personal por sexo y actividad



Aun así, desde el grupo se trabaja de forma activa para incrementar la presencia femenina en estos sectores, promoviendo la igualdad de oportunidades y el acceso a roles tradicionalmente masculinizados. A nivel nacional, la mayoría de las personas que forman parte del equipo se encuentran en la franja de edad entre los 30 y los 50 años, lo que se traduce en una plantilla con un alto grado de cualificación y una valiosa experiencia profesional.

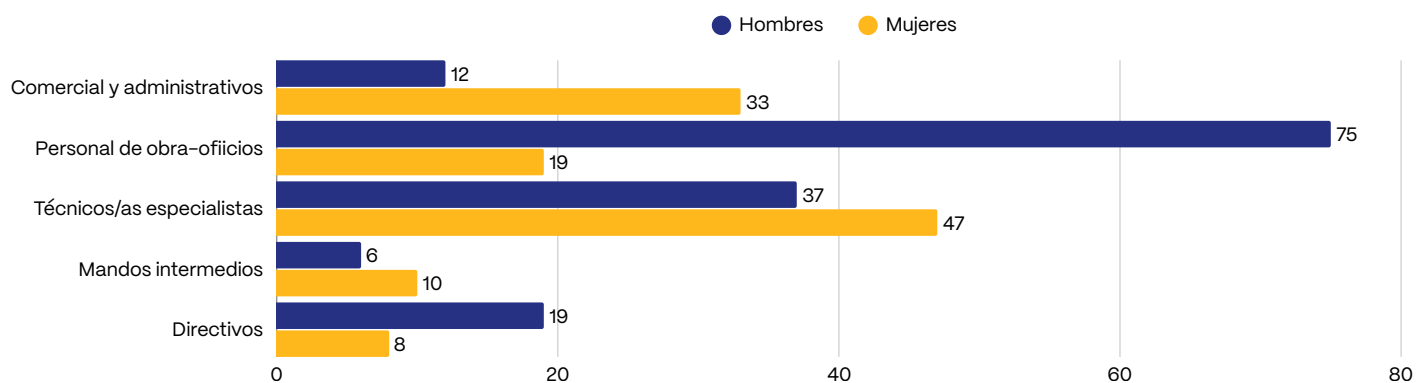
Personal por edad y sexo





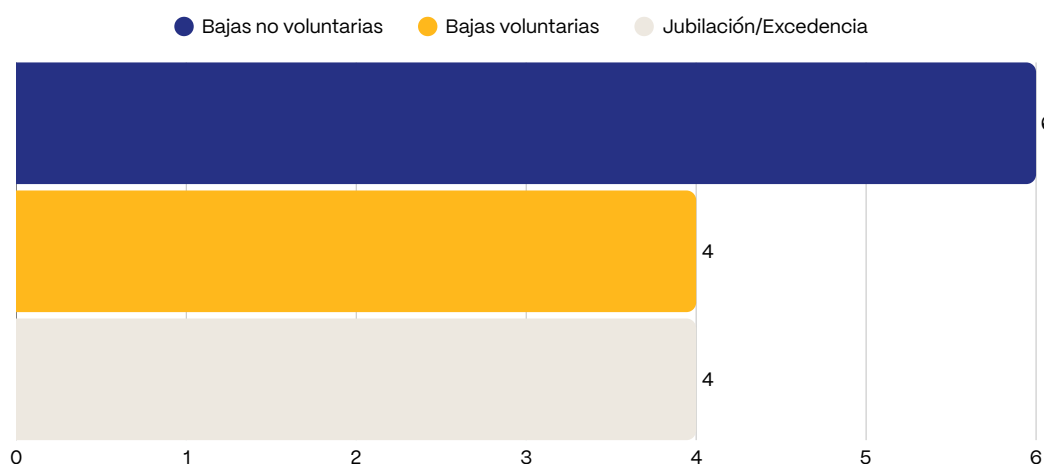
Además, a nivel global, la presencia de la mujer es mayoritaria en los grupos profesionales de mandos intermedios, técnicas especialistas, comerciales y administrativas.

Distribución de grupos profesionales por sexo



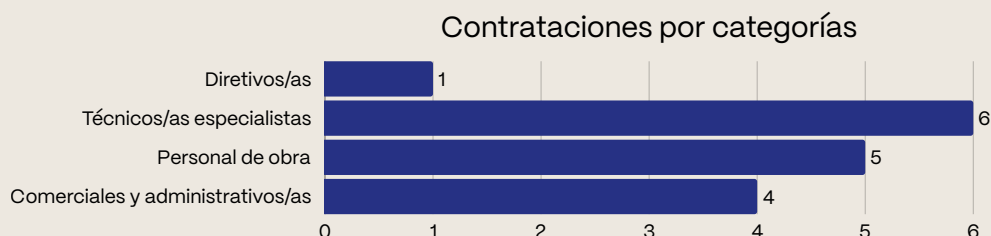
La implicación de la plantilla con el proyecto empresarial queda reflejada en su trayectoria profesional: el 45% del personal a nivel nacional cuenta con más de 15 años de antigüedad, y un 10% ha desarrollado su carrera en la compañía durante más de 25 años. El índice de rotación registrado en el último ejercicio ha sido únicamente del 5,26%, lo que evidencia una elevada estabilidad y un alto grado de satisfacción laboral.

Distribución de tipo de baja laboral



A nivel nacional, mantenemos un crecimiento moderado, seleccionando personal estratégicamente en áreas como industrialización, medición de proyectos, presupuestos, auditoría financiera y obra.

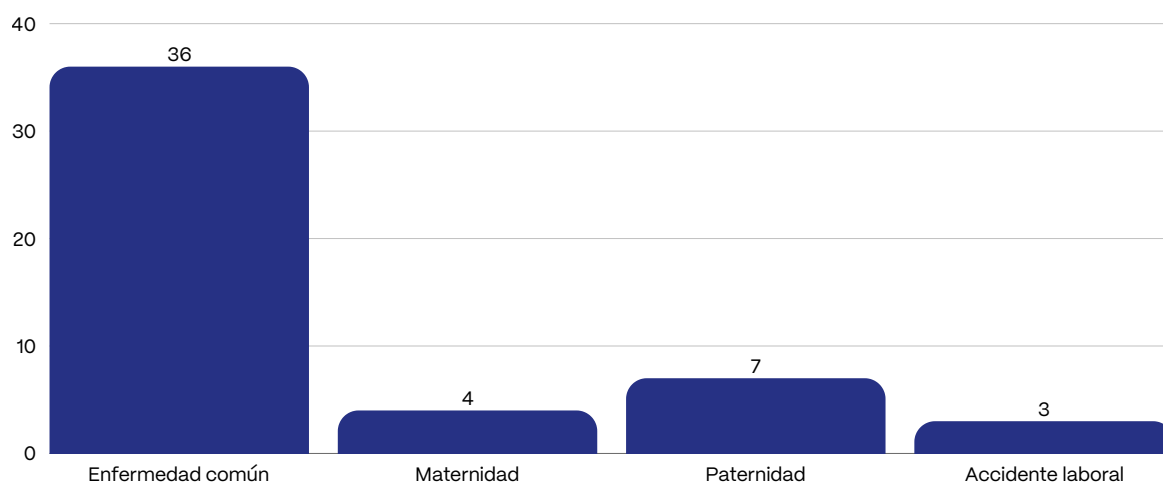
La equidad salarial es una prioridad en Hercesa. La retribución media, a nivel nacional, de los trabajadores es de 39.917€ brutos anuales.



4.4 Bienestar y conciliación

Con el objetivo de garantizar el bienestar del equipo humano, se han implementado políticas de trabajo flexible que facilitan la conciliación entre la vida laboral y personal. Entre estas medidas destacan las jornadas reducidas previas a festivos, días adicionales de descanso y la ampliación de permisos retribuidos. El equilibrio entre trabajo y vida personal se considera un factor clave para fomentar la productividad y la satisfacción de la plantilla.

La firme intención de conseguir un entorno laboral saludable se refleja en el índice de absentismo justificado, que se sitúa en un 6,7% a nivel nacional (incluyendo periodos de maternidad y paternidad). Asimismo, el número de horas anuales por absentismo ha sido de 26.096, lo que evidencia la eficacia de las políticas implementadas. La distribución del absentismo se detalla a continuación:



Un equipo comprometido, diverso y motivado es la base para un crecimiento sostenible y responsable. Por ello, la compañía continúa innovando en sus políticas de gestión de personas, con el objetivo de construir un entorno cada vez más inclusivo y equitativo.

En línea con este compromiso, se ha fijado como objetivo el desarrollo de una política de desconexión digital que promueva un uso equilibrado de la tecnología y garantice el derecho al descanso y la conciliación de la vida personal y profesional.

4.5 Seguridad y salud

Garantizar la **Seguridad y Salud en el trabajo** constituye un pilar estratégico para todas las **empresas del Grupo Hercesa**. La compañía mantiene un firme compromiso con el cumplimiento —y, siempre que sea posible, la superación— de los estándares más exigentes en esta materia. Este objetivo abarca no solo a su plantilla, sino también al bienestar de proveedores, subcontratistas y clientes.

Dada la naturaleza de su actividad, la seguridad y la salud son ejes fundamentales en su gestión. Por ello, se trabaja con un enfoque prioritario hacia un objetivo claro: CERO ACCIDENTES. Para alcanzarlo, se promueve una cultura de prevención, formación continua y mejora constante.

En 2024, el grupo destinó una inversión total de 885.827,20 euros a seguridad y salud, de los cuales 847.793,73 euros se asignaron directamente a intervenciones en obra. Esta inversión refleja el **compromiso firme con la protección de todas las personas que intervienen en el desarrollo de su actividad**.

Objetivo: cero accidentes

885.827 € invertidos en Seguridad y Salud en 2024

4.5.1 Sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo

Además de cumplir con los requisitos legales, desde el año 2013, Hercesa Obras y Proyectos se enorgullece de contar con un **Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo** certificado bajo la norma **ISO 45001:2018**. Este sistema garantiza un enfoque estructurado para la identificación, control y mejora continua de las condiciones de trabajo, promoviendo un entorno seguro y saludable para todos los empleados.

Como parte de su estrategia de prevención, **Hercesa Obras y Proyectos** cuenta con un **servicio de prevención propio**, el cual se somete a la auditoría reglamentaria del sistema de prevención de riesgos laborales, en cumplimiento del Artículo 30.6 de la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales y el Capítulo V del Real Decreto 39/1997, por el que se aprueba el Reglamento de los Servicios de Prevención, así como sus modificaciones posteriores (R.D. 604/2006 y R.D. 899/2015).

Para facilitar el acceso a la información y fomentar la participación de los trabajadores, todos ellos disponen de acceso al **Manual de Gestión** y a los **procedimientos del sistema a través de la intranet corporativa**. A través de esta plataforma, también pueden consultar los manuales de información preventiva de los puestos de trabajo, solicitar Equipos de Protección Individual (EPIs), acceder a las actas del Comité de Seguridad y Salud y utilizar el buzón de sugerencias, donde pueden realizar consultas o proponer mejoras en materia de prevención de riesgos laborales.

Este modelo de gestión refuerza la voluntad de mejora continua en seguridad y salud, alineándose con los estándares internacionales y fomentando una cultura preventiva en toda la organización.



4.5.2 Identificación de peligros, evaluaciones de riesgos e investigación de incidentes

En Hercesa, la gestión preventiva se adapta a las particularidades de cada una de sus actividades, con el fin de garantizar entornos de trabajo seguros y saludables en todas sus áreas de actuación.

La empresa constructora del grupo dispone de un Servicio de Prevención Propio, que asume directamente las especialidades de Seguridad en el Trabajo y de Ergonomía y Psicología Aplicada. Esta estructura permite una gestión directa, especializada y en mejora continua, así como una respuesta ágil ante los riesgos inherentes a la actividad constructora.

Por su parte, el resto de empresas del grupo cuentan con un Servicio de Prevención Ajeno, asegurando así el cumplimiento de la normativa vigente y el acceso a un asesoramiento experto en identificación de peligros, evaluación de riesgos e implementación de medidas preventivas. De este modo, todas las compañías del grupo operan bajo los más altos estándares de seguridad y bienestar para su personal.

Desde ambos servicios de prevención, se identifican y evalúan los riesgos presentes en todas las instalaciones y obras, permitiendo una planificación eficaz de la actividad preventiva. Este proceso se integra tanto en el Plan de Prevención de Riesgos Laborales como en los correspondientes Planes de Seguridad y Salud en obra, consolidando un enfoque sistemático y proactivo en la gestión de riesgos laborales.

Los resultados de estas evaluaciones, así como la eficacia de las medidas de control implementadas, son revisados anualmente en el marco de la planificación preventiva. Este proceso incluye también la definición de objetivos de mejora continua en materia de seguridad y salud en el trabajo.

Además, el grupo cuenta con un procedimiento específico para la gestión de emergencias, que establece el plan de actuación ante situaciones críticas. Asimismo, dispone de un método estructurado para la notificación, investigación y análisis de incidentes y accidentes, orientado a identificar causas raíz y a implementar medidas correctivas y preventivas que eviten su repetición.

4.5.3 Control de la seguridad y salud en obra

El control de la seguridad y salud en obra constituye un pilar esencial dentro de la gestión preventiva del Grupo Hercesa, asegurando entornos laborales seguros y reduciendo los riesgos inherentes a la actividad constructora. Desde la planificación inicial hasta la ejecución y finalización de cada proyecto, se vela por el estricto cumplimiento de la normativa vigente y la aplicación de las mejores prácticas en materia de prevención.

El Departamento de Prevención de Riesgos Laborales desempeña un papel clave en este proceso, liderando la identificación y evaluación de riesgos, implementando medidas preventivas y supervisando el cumplimiento de los planes de seguridad en cada obra. Asimismo, proporciona formación continua y asesoramiento a los equipos de trabajo, promoviendo una cultura de prevención en todos los niveles de la compañía.

Uno de los ejes fundamentales de esta gestión es la **Coordinación de Actividades Empresariales (CAE)**, que garantiza que todas las empresas y profesionales implicados en la ejecución de obra cumplan con sus obligaciones en materia de prevención de riesgos laborales. Para ello, se utiliza la **plataforma Metacontratas**, una herramienta que permite gestionar, verificar y controlar de forma eficiente la documentación de seguridad de contratistas y subcontratistas, asegurando tanto el cumplimiento normativo como una comunicación fluida entre todas las partes involucradas.

Gracias a este enfoque integral, el grupo refuerza su compromiso con la seguridad y la salud laboral, minimizando riesgos, mejorando la eficiencia operativa y protegiendo el bienestar de todas las personas que participan en los proyectos constructivos.

4.5.4 Formación en seguridad y salud

La formación, información y sensibilización del personal constituyen pilares fundamentales para una gestión eficaz de la seguridad y salud en el trabajo. Por ello, se garantiza que cada persona reciba los conocimientos necesarios sobre los riesgos específicos de su puesto, promoviendo una cultura preventiva sólida y bien arraigada.

La actualización continua a través de acciones de reciclaje en materia de Prevención de Riesgos Laborales (PRL) permite mantener al equipo informado y preparado ante posibles situaciones de riesgo, fortaleciendo su capacidad de actuación y prevención.

Durante el año 2024, se reforzó este compromiso mediante la impartición de formación específica en riesgos psicosociales a toda la plantilla, con el fin de fomentar un entorno de trabajo saludable, seguro y equilibrado para todas las personas que forman parte del proyecto.



4.5.5 Fomento de la salud de los trabajadores

En Hercesa, tras el análisis de riesgos de cada puesto de trabajo, se establecen los protocolos médicos adecuados para evaluar la aptitud del trabajador en el desempeño de sus funciones. Como parte de nuestro compromiso con la salud y el bienestar laboral, se realizan reconocimientos médicos a todo el personal, tanto en el momento de su incorporación como de manera periódica, garantizando un seguimiento continuo de su estado de salud y la detección temprana de posibles riesgos laborales.

4.5.6 Participación y consulta de los trabajadores

Hercesa a nivel nacional promueve el diálogo, la participación y la transparencia entre el personal y la dirección de la empresa, garantizando los derechos de sindicación y negociación colectiva. En cumplimiento de la legislación española, todo el personal de Hercesa está bajo el amparo de un convenio colectivo, el 96% de la plantilla está acogida al Convenio General de la Construcción y el 4% está acogido al Convenio General Estatal de Jardinería, el cual incluye tanto un convenio estatal como convenios de ámbito autonómico o provincial.

La negociación colectiva, en aquellas empresas que, por su número de personal, cuentan con representación legal de los trabajadores-as en España, se lleva a cabo mediante reuniones anuales entre la dirección de la empresa y la Representación Legal de los Trabajadores (RLT), cuyos acuerdos quedan reflejados en actas. A las empresas que no disponen de RLT se les aplican los mismos acuerdos pactados con aquellas que sí la tienen.

Hercesa Estudios Inmobiliarios S.L. y Hercesa Obras y Proyectos S.L. cuentan con Comités de Empresa y delegados de personal, cuyo número varía en función de la plantilla de cada empresa y de cada centro de trabajo. En el año 2024 se celebraron tres reuniones, en las que se abordaron tanto mejoras contempladas en el convenio como cuestiones no incluidas en él, pero necesarias para atender las necesidades del personal y de la empresa en el día a día o ante situaciones específicas.

Ambas empresas disponen también de un Comité de Seguridad y Salud Laboral. En 2024, este comité se reunió en tres ocasiones y está integrado por representantes de la dirección y miembros de la RLT con formación especializada en la materia.



4.5.7 Estadísticas de seguridad

En línea con su compromiso con la seguridad y salud laboral, el grupo empresarial mantiene un control riguroso sobre las lesiones y enfermedades relacionadas con el trabajo, con el objetivo de minimizar riesgos y mejorar de forma continua las condiciones laborales.

Se aplica un enfoque sistemático para la identificación, notificación e investigación de incidentes, accidentes laborales y enfermedades profesionales, garantizando que todas las situaciones sean analizadas en profundidad para implementar medidas correctivas y preventivas adecuadas.

Asimismo, se realiza un seguimiento detallado de los principales indicadores de siniestralidad, como la frecuencia y la gravedad, lo que permite evaluar la eficacia de las estrategias preventivas y consolidar una cultura de seguridad en todas las áreas de actividad.

La prioridad es reducir al mínimo la siniestralidad y asegurar que todas las personas puedan desempeñar su labor en entornos seguros, promoviendo su salud y bienestar.

Como parte de esta política de transparencia y mejora continua, se presentan los datos de siniestralidad correspondientes al año 2024 por distribución de género y CNAE de las empresas a nivel nacional. Los resultados obtenidos sitúan al grupo empresarial por debajo de los índices medios del sector, lo que evidencia la eficacia de las medidas implantadas. Además, no se han registrado enfermedades profesionales durante el periodo analizado.

Estadísticas de accidentalidad				
Indicador	Hercesa *		Sector	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Nº de accidentes con baja	1	2**	-	-
Nº de accidentes sin baja	6	2	-	-
Índice de incidencia	9,52	0,00	84,7	12,60
Índice de frecuencia	5,61	0,00	47,08	7,00
Índice de gravedad	0,02	0,00	1,78	0,32
Duración media	4	0,00	36,50	45,34

* CNAE: 41 Construcción de edificios. ** In itinere

Estadísticas de accidentalidad				
Indicador	Hercesa *		Sector	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Nº de accidentes con baja	0	-	-	-
Nº de accidentes sin baja	1	-	-	-
Índice de incidencia	0,00	0,00	14,15	4,12
Índice de frecuencia	0,00	0,00	7,86	2,29
Índice de gravedad	0,00	0,00	0,22	0,09
Duración media	0,00	0,00	26,23	41,13

* CNAE: 68 Actividades Inmobiliarias.

A pesar de estos avances, se continúa trabajando activamente en la identificación y control de riesgos, con el firme propósito de mantener estos resultados y seguir mejorando las condiciones de trabajo.

4.5.8 Objetivos de mejora continua en seguridad y salud

Con el fin de seguir mejorando la gestión preventiva, se han establecido los siguientes objetivos para el próximo año:

- Reducir a cero el índice de accidentes con baja.
 - Realizar formación práctica en el uso de extintores en obra, asegurando que el 100% del personal de obra reciba capacitación sobre la correcta utilización de estos equipos de emergencia.
 - Garantizar la formación de reciclaje del 100% del personal, asegurando que todos los empleados actualicen sus conocimientos en prevención de riesgos laborales.
 - Fomentar la participación activa de los trabajadores en seguridad laboral, aumentando la tasa de reportes voluntarios de situaciones de riesgo.

Estos objetivos refuerzan el compromiso con la mejora continua y la reducción de riesgos en todas nuestras operaciones.

4.5.9 Seguridad y salud de nuestros clientes

El compromiso con la seguridad y la salud va más allá de las promociones. Para seguir cuidando de los clientes, se les entrega la **"Guía de prevención de riesgos en el hogar"**, con el objetivo de compartir hábitos recomendables para mantener su hogar seguro.

4.6 Huella social

4.6.1 Fundación Hercesa

Compromiso con la inclusión y el empleo

La Fundación Hercesa es una entidad sin ánimo de lucro nacida en 2001 por el deseo de Hercesa Inmobiliaria de contribuir a crear de una sociedad más inclusiva. Su labor añade valor a su responsabilidad social mediante la generación de diversas oportunidades formativas, que en muchos casos representan una vía de acceso al mercado laboral.

Desde 2003, cuenta con un Centro de Formación, reconocido como **Centro Colaborador para la impartición de Formación Profesional para el Empleo** en el ámbito laboral de Castilla-La Mancha.

Su origen responde al deseo de impulsar la transformación social. Su principal meta es crear un camino que facilite la inclusión de distintos colectivos y proporcionarles herramientas formativas para su empoderamiento personal y laboral.

Actualmente, es **Centro de Excelencia en Formación de Guadalajara y su provincia** de la familia profesional edificación y obra civil, y cuenta con el distintivo de **"Espacio Libre de Discriminación"**, otorgado por el Ayuntamiento de Guadalajara.

La Fundación Hercesa ofrece formación totalmente subvencionada por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes y el Ministerio de Trabajo y Economía Social (SEPE), dirigida tanto a personas desempleadas como a trabajadores en activo.

El equipo de la Fundación se enfoca en potenciar y capacitar de manera individual a cada persona, contribuyendo así a su desarrollo personal y profesional, mejorando sus oportunidades de empleabilidad y, en consecuencia, su bienestar.



Impacto y formación

+ 22 años**formando
profesionales****3.129****alumnos
formados****41.286****horas de
formación****137****acciones
formativas**

En 2024, se impartieron 9 acciones formativas, sumando 2.200 horas de capacitación y beneficiando a 136 participantes en áreas clave como la docencia, la atención sociosanitaria, la albañilería y las competencias digitales.

Formaciones 2024	Horas	Alumnos
Certificado de Profesionalidad de Docencia de la Formación Profesional para el Empleo.	460	12
Certificado de Profesionalidad de Atención Sociosanitaria a Personas Dependientes en Instituciones Sociales.	535	19
Certificado de Profesionalidad de Operaciones auxiliares de albañilería de fábricas y cubiertas.	425	12
Acción prioritaria de la Dirección General de Formación de Intervención del empleo doméstico en el cuidado de Personas Mayores.	115	16
Acción prioritaria de la Dirección General de Formación de Atención sociosanitaria personas dependientes con Alzheimer en Instituciones sociales.	165	16
Acción prioritaria de la Dirección General de Formación de Competencias Digitales Básicas.	100	16
Certificado de Profesionalidad de Operaciones auxiliares de albañilería de fábricas y cubiertas.	150	15
Certificado de Profesionalidad de Operaciones auxiliares de albañilería de fábricas y cubiertas.	150	16
Auxiliar Administrativo para Cruz Roja Española de Guadalajara.	100	14



Reconocimientos

2004

Proyecto social del año de la Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara

2006

Centro de Excelencia en Formación de Guadalajara y su provincia

2010

Finalista en los Telefónica Ability Awards en la categoría "Compromiso de la Alta Dirección y Liderazgo de los Empleados"

Colabora activamente con organizaciones como **Fundación Vicente Ferrer**, **Fundación "la Caixa"**, **Fundación Real Madrid**, **Proyecto Hombre** y la **Asociación Española Contra el Cáncer**, apoyando iniciativas de educación, salud y desarrollo comunitario.

Compromiso con un futuro sostenible

A través de la educación y la inclusión laboral, la Fundación Hercesa contribuye al progreso social y al bienestar de las comunidades, consolidándose como un referente en formación y empleo.

4.6.2 Acciones sociales

En línea con su compromiso con el desarrollo sostenible y el bienestar de la sociedad, Hercesa ha destinado durante el último ejercicio un total de 158.234 € a iniciativas de carácter social, de los cuales 36.392 € están destinadas a la fundación Hercesa y otras entidades sin ánimo de lucro. Esta inversión refleja su firme voluntad de contribuir activamente a la mejora de su entorno, a través de una serie de acciones enfocadas en distintos ámbitos clave.

Patrocinios deportivos

Comprometidos con el desarrollo sostenible y el bienestar de las comunidades, Hercesa ha tomado la iniciativa de promover el deporte regional a través de diversas acciones de patrocinio y donaciones. Conscientes de la importancia del deporte en la formación de valores y en la cohesión social, invertimos en el talento local y en la infraestructura deportiva de la región.

A través de patrocinios a equipos y eventos deportivos, la empresa busca no solo fomentar la práctica del deporte entre los jóvenes, sino también impulsar un estilo de vida saludable y activo. Estas acciones no solo benefician a los deportistas, sino que también fortalecen el tejido social, promoviendo la integración y el trabajo en equipo.

Patrocinios de clubes de fútbol:

■ CD Guadalajara

■ CD Marchamalo

■ CD Chiloeches

Patrocinios y donaciones a eventos deportivos con fines sociales:

■ Carrera Solidaria de Espartaes

■ Marcha Solidaria de Camarma

■ Marcha Solidaria Síndrome Down

■ Legua Navideña de Camarma

Otros eventos deportivos:

■ Patrocinio Gran Padel de Guadalajara

■ Patrocinio de actividades deportivas de las Fiestas de Chiloeches

Fomento del desarrollo económico local

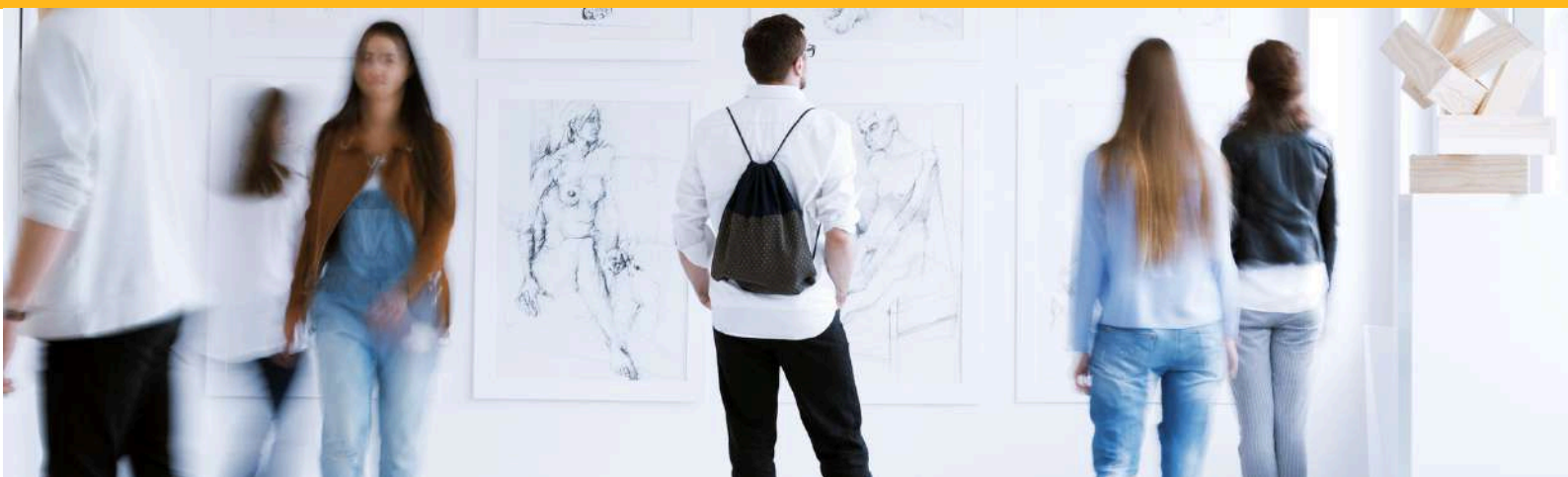
Hercesa se enorgullece de ser un motor de desarrollo económico local, comprometida con el crecimiento y la prosperidad de las comunidades en las que opera. A través de diversas iniciativas, la empresa busca fomentar la creación de empleo y apoyar a los emprendedores locales, contribuyendo así a un entorno económico más dinámico y sostenible.

Una de las principales estrategias de Hercesa es la colaboración con negocios locales, priorizando la contratación de proveedores y servicios de la región. Esto no solo impulsa la economía local, sino que también fortalece las relaciones comunitarias y promueve un sentido de pertenencia. Al invertir en empresas locales, Hercesa ayuda a generar oportunidades de empleo y a mantener el capital dentro de la comunidad.

Patrocinio de eventos:

■ Premios CEOE Guadalajara

■ Feria Logistics Spain



Promoviendo la cultura

Hercesa se ha consolidado como un referente en la promoción de la cultura en las comunidades donde opera, entendiendo que la cultura es un pilar fundamental para el desarrollo social y el bienestar colectivo. A través de diversas iniciativas, la empresa busca fomentar el acceso a actividades culturales y artísticas, enriqueciendo la vida de los ciudadanos y fortaleciendo la identidad local.

Museo Sobrino

Conciertos de
Ferias y Fiestas de
Guadalajara

Evento Instituto
Cervantes de
Bucarest

Fundación "La Caixa"

Hercesa ha participado, un año más, en la iniciativa solidaria de La Caixa 'El Árbol de los Sueños' para hacer posible que 20 niños y niñas de Guadalajara, en situación de vulnerabilidad, tengan su regalo esta Navidad. Cada empleado de la empresa que desea participar, solicita una de las cartas escritas por estos menores, de hasta 12 años de edad y compra el regalo para cumplir su sueño pues la particularidad de esta acción es que los niños escriben primero sus peticiones en una carta, de forma que todos los participantes se encargan de leerlas y satisfacer, en la medida de lo posible, los deseos de los pequeños.

Además, Hercesa es patrocinador de la "Alianza para la vacunación infantil", iniciativa de la fundación La Caixa y Gavi the vaccine Alliance, para la lucha contra la mortalidad infantil en los países más pobres del mundo.

Otras colaboraciones

Hercesa colabora activamente con organizaciones como Cruz Roja, el Instituto de la Mujer y el Centro de la Mujer en diferentes acciones, tales como:

Conferencias y
formación en técnicas
de búsqueda de empleo

Difusión de sus
campañas culturales y
formativas

Utilización de su bolsa
de empleo con
perspectiva de inclusión

Asimismo, colabora en la formación e incorporación del talento joven con Centros de Formación Profesional y Universidades en las prácticas de sus alumnos y alumnas, de tal manera que la compañía siempre cuenta con personal en prácticas. También se establecen reuniones con los centros para que fluya la comunicación empresa-centros de formación, informando de cuáles son los perfiles profesionales que se requieren para un mayor ajuste de oferta y demanda.

■ 5. Compromiso planeta

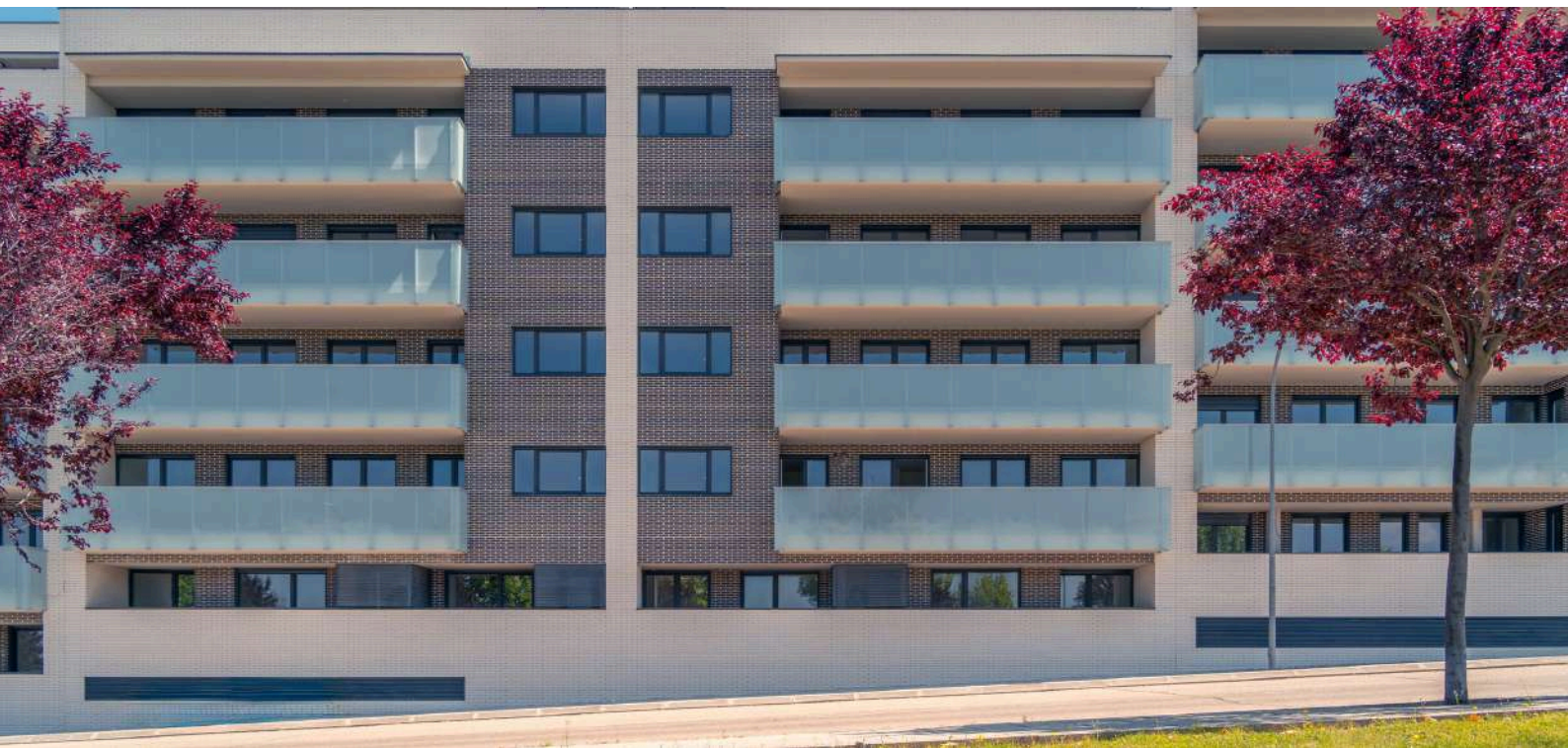
5.1 Compromiso medioambiental

La sostenibilidad constituye un pilar fundamental en la estrategia del grupo, con el firme propósito de contribuir a un futuro responsable para las próximas generaciones. Este compromiso, recogido en la Política de sostenibilidad, se refleja en una gestión eficiente de los recursos, en la reducción del impacto ambiental y en la incorporación de soluciones innovadoras en el desarrollo de cada proyecto.

La empresa es consciente de los desafíos ambientales asociados a su actividad, como el consumo de recursos naturales, la generación de residuos y la emisión de gases de efecto invernadero. Para afrontarlos, se ha diseñado un modelo de gestión ambiental basado en principios clave y alineados con los ODS 12: Producción y Consumo Responsable, ODS 6: Agua Limpia y Saneamiento, ODS 7: Energía Asequible y No Contaminante, ODS 13: Acción por el Clima, ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles y ODS 15: Vida de Ecosistemas Terrestres:

- **Economía circular:** aplicación de estrategias de reducción, reutilización y reciclaje de materiales.
- **Eficiencia de recursos:** optimización del consumo de agua, energía y materias primas.
- **Lucha contra el cambio climático:** Implementación de medidas para minimizar nuestra huella de carbono.
- **Edificación sostenible:** Diseño y construcción con certificaciones ambientales como BREEAM y FITWEL.
- **Eficiencia energética:** Incorporación de tecnologías innovadoras para reducir el consumo de energía.

Para supervisar y garantizar el cumplimiento de los objetivos, la compañía cuenta con un Comité ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza), que analiza riesgos y oportunidades ambientales para una toma de decisiones alineada con un desarrollo sostenible.



5.2 Sistema de gestión ambiental

Desde 2013, Hercesa Obras y Proyectos, de acuerdo a su política de gestión integrada, cuenta con la certificación ISO 14001:2015, asegurando la mejora continua en la gestión de impactos ambientales. En 2023, no recibió ninguna no conformidad ambiental en la auditoría anual, reafirmando la excelencia en cumplimiento ambiental.

Para garantizar el cumplimiento normativo, se utiliza Infosald, una plataforma avanzada que mantiene actualizados los procesos en función de los cambios legislativos. En 2024, no se recibió ninguna propuesta sancionadora por incumplimientos ambientales.

En 2024, destaca el refuerzo del compromiso con el medioambiente destinando 481.309 € en las siguientes acciones:

- Gestión de residuos

- I+D, en colaboración con el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, para revalorizar residuos postconsumo del sector descanso en nuevas espumas para aislamiento acústico.

- Mantenimiento del colmenar reproductivo de Budia, contribuyendo a la regeneración de zonas quemadas y al fortalecimiento de la biodiversidad.

- Consultoría ambiental.

- Certificación ISO 14001:2015.

5.3 Cambio climático

Conscientes del impacto que el sector de la construcción tiene en el balance de carbono global, la organización integra criterios de sostenibilidad en sus proyectos, con un enfoque claro hacia la descarbonización y la eficiencia energética. Su estrategia climática se fundamenta en la medición de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y en la aplicación de metodologías de Análisis de Ciclo de Vida (ACV), que permiten evaluar de forma integral el impacto ambiental de sus actividades.

Mediante estos enfoques, se busca alinear las acciones empresariales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por Naciones Unidas, y en particular con el ODS 13: Acción por el Clima. El objetivo es minimizar la contribución al cambio climático, anticiparse a los nuevos requerimientos regulatorios y mejorar la resiliencia de las edificaciones frente a los desafíos climáticos del futuro.

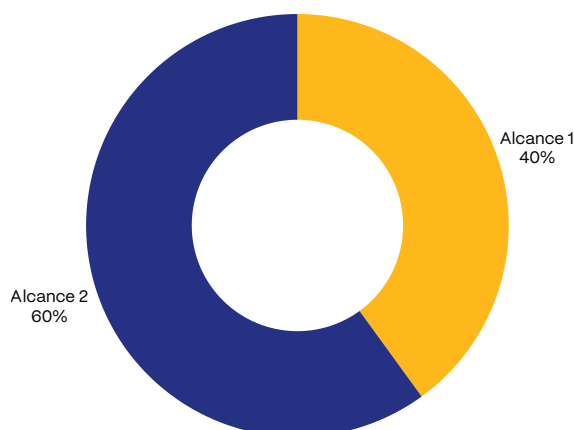
Huella de carbono corporativa

Para el cálculo de la huella de carbono, se ha optado por el Enfoque de Control Operacional, al considerarse el más representativo de sus actividades. El inventario de emisiones se ha elaborado conforme a los requisitos del Corporate Standard del Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), asegurando una metodología rigurosa y alineada con los estándares internacionales.

Durante el año 2024, se han cuantificado las emisiones correspondientes a los alcances 1 y 2, generadas por las instalaciones que se encuentran dentro de los límites organizacionales. Por el momento, las emisiones del alcance 3 han quedado fuera del cálculo.

Alcances		Emisiones CO ₂ eq (Tn CO ₂ eq)
Alcance 1	Combustible vehículos empresa	215,95
	Combustible campo de golf	5,34
	Combustible obras	270,10
	Total alcance 1	491,39
Alcance 2	Electricidad oficinas	505,77
	Electricidad campo de golf	79,58
	Electricidad obras	144,55
	Total alcance 2	729,90
Total emisiones (Alcance 1 + Alcance 2)		1.221,29

Huella de carbono





Huella de carbono de las promociones

El Análisis del Ciclo de Vida (ACV) es una metodología clave para evaluar el impacto ambiental de las promociones a lo largo de todo su ciclo de vida, desde la extracción de materias primas hasta su demolición.

En 2024, se ha calculado el ACV en el 60% de las promociones utilizando el software One Click LCA, lo que ha permitido optimizar estrategias y mejorar la asignación de recursos. El objetivo es ampliar este análisis a la totalidad de las promociones, fortaleciendo la capacidad de toma de decisiones y maximizando los resultados sostenibles.

Medidas de eficiencia en el uso de los recursos

El seguimiento del desempeño climático se realiza a través de la medición de los consumos energéticos, electricidad y combustible, y de agua, que se producen dentro de la organización, permitirá analizar e identificar consumos críticos, para establecer estrategias de uso eficiente de estos recursos.

Emplazamiento	Consumo energético (kw/h)	Emplazamiento	Consumo energético (kw/h)	Emplazamiento	Consumo energético (kw/h)
Sede social	1.790.188	Diesel	176.097	Oficinas comerciales	68
Oficinas comerciales	48.981	Biodiesel	1.247	Campo de golf	2.204
Campo de golf	289.388	Gasolina	22.347	Obras	16.031
Obras	525.628	Autogas	300	Total (m3)	18.303
Total (Kw/h)	2.654.185	AdBlue	535		
		Total (L)	200.526		

Estrategias implementadas para mejorar la eficiencia de recursos de las promociones

- **Certificación de Eficiencia Energética A** en el 100% de las promociones iniciadas en 2024, asegurando un consumo energético mínimo.
- **Uso de energías renovables:** Incorporación de sistemas de energía solar fotovoltaica para autoconsumo, energía solar térmica para producción de agua caliente y aerotermia para climatización eficiente.
- **Optimización del consumo de agua:** Implementación de grifería monomando de bajo consumo, cisternas de doble descarga y sistemas de riego por goteo en áreas ajardinadas, reduciendo el consumo hídrico en un 30%.
- **Sistemas de aislamiento térmico y acústico mejorados:** Incorporación de aislamientos de alta eficiencia en fachadas, cubiertas y suelos, así como ventanas con rotura de puente térmico y vidrios de baja emisividad para mejorar el confort térmico y reducir el uso de calefacción y refrigeración.
- **Sistemas Urbanos de Drenaje Sostenible (SUDS)** en proyectos urbanísticos para gestionar aguas pluviales de forma eficiente, favoreciendo la infiltración y evitando problemas de escorrentía e inundaciones.
- **Uso de gas renovable**, especialmente biometano, gracias al acuerdo firmado con Nedgia, contribuyendo a la descarbonización del parque inmobiliario.
- **Calculo Análisis de Ciclo de Vida**, permite identificar los puntos críticos del ciclo de vida de las promociones, optando alternativas para mejorar su impacto ambiental.

Metas de reducción de emisiones GEI

El año 2024 marca el inicio del cálculo de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en Hercesa, estableciendo así una línea base para la medición y gestión de nuestra huella de carbono. A partir de estos datos, la compañía ha asumido el compromiso de definir metas voluntarias de reducción a medio y largo plazo, con el objetivo de minimizar su impacto ambiental y contribuir a la sostenibilidad.

Para alcanzar estos objetivos, Hercesa implementará medidas enfocadas en la mejora de la eficiencia energética y la optimización de procesos operativos, asegurando una gestión responsable y transparente de sus emisiones.

Asimismo, se establecerá un sistema de seguimiento y control que permitirá evaluar periódicamente los avances en la reducción de emisiones y ajustar la estrategia en función de los resultados obtenidos. Estas acciones reflejan el compromiso de la compañía con la descarbonización y la transición hacia un modelo de negocio más sostenible.



5.4 Hercesa circular: transformando residuos en recursos

La organización adopta la economía circular como un modelo clave para reducir su impacto ambiental, promoviendo la innovación en el diseño, la gestión de materiales y los procesos constructivos. Este enfoque permite optimizar los recursos disponibles, minimizar la generación de residuos y prolongar el ciclo de vida de los materiales utilizados en sus actividades.

Durante el año 2024, se han implementado diversas iniciativas destinadas a materializar esta visión de sostenibilidad y eficiencia en todas las fases de los proyectos desarrollados.

- Gestión eficiente de residuos en obra, aplicando el principio de jerarquía (reducir, reutilizar y reciclar).
- Uso eficiente de materiales, priorizando soluciones que minimicen el desperdicio.
- Gestión eficiente de residuos en obra, aplicando el principio de jerarquía (reducir, reutilizar y reciclar).
- Selección de materiales sostenibles con contenido reciclado y certificaciones ambientales.
- Digitalización de procesos en oficinas para reducir el consumo de papel.
- Sensibilización y formación en sostenibilidad para empleados, clientes y proveedores.
- Proyectos con certificaciones sostenibles, integrando estándares como BREEAM o FITWEL.

Gestión de residuos en oficinas

Para fomentar la reducción de residuos, se han eliminado papeleras individuales, implementado un sistema de firma electrónica y retirado las tarjetas de visita en papel. Además, se realiza un seguimiento de nuestro consumo de papel e impresiones, asegurando que todos los materiales sean certificados con Ecolabel y FSC. Las oficinas de Hercesa aplican un sistema de reciclaje con puntos de recogida selectiva para:

- Materia orgánica
- Residuos generales
- Envases y plásticos
- Papel y cartón
- Pilas y tóneres
- Vidrio
- Cápsulas de café

Consumo y adquisición de papel

Desde Hercesa se lleva el seguimiento del papel que se adquiere, todos con certificado Ecolabel y FSC, y de las copias que se imprimen en las oficinas.

Tipo de papel (paquetes)*	2024	Nº de impresiones	2024
Papel adquirido	1.294	B/N	236.310
Papel utilizado	1.176	Color	390.769

Residuos generados

Los residuos generados en las oficinas se entregan a gestor autorizado, siendo estas las cantidades generadas:

Código LER	Descripción	Cantidad (kg)	Proporción (%)
LER 080317*	Tóner de impresión	450	5%
LER 200135*	Residuos aparatos eléctricos y electrónicos (RAEES)	2.620	29%
LER 200101	Papel y cartón	6.080	66%
Total		9.150	100%



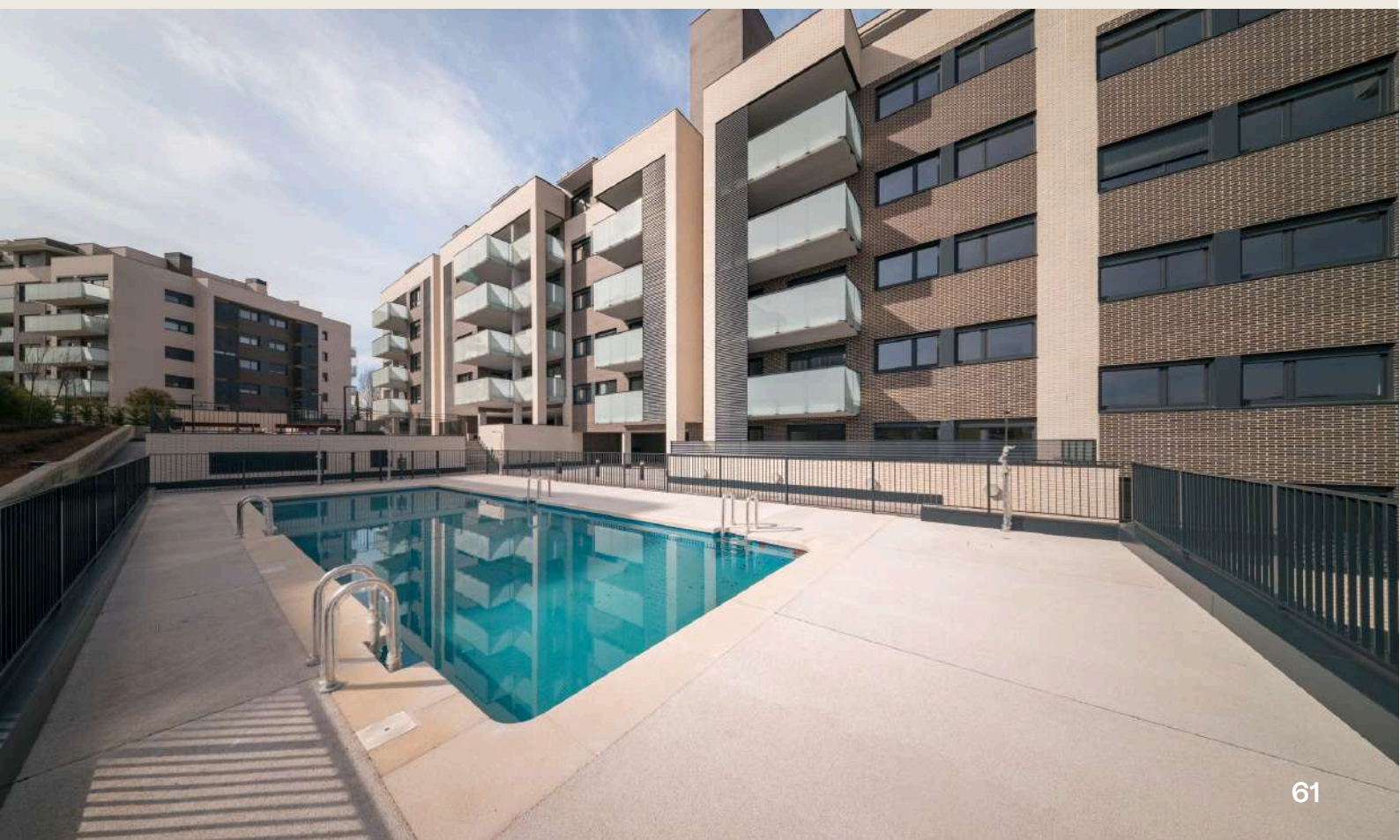
Consumo de recursos naturales

En el desarrollo de su actividad, la empresa emplea diversos recursos materiales cuya producción implica el uso de materias primas, tanto renovables como no renovables. Consciente del volumen necesario y del impacto ambiental asociado, promueve un uso eficiente de estos recursos a través de un Manual de Buenas Prácticas Ambientales. Asimismo, realiza análisis de ciclo de vida (ACV) para identificar y fomentar la utilización de materiales con menor impacto ambiental.

Como parte del compromiso con la sostenibilidad, en todos los proyectos se impulsa la reutilización in situ de las tierras de excavación. En los casos en que esto no resulta viable, se prioriza su aprovechamiento en otras obras o en la recuperación de espacios degradados, evitando así su envío a vertedero.

El consumo más significativo de materiales durante el año 2024 ha sido el siguiente:

Materiales	
Aceero (Tn)	236.135,60
Hormigón (m ³)	17.135,60
Madera (m ²)	745,16
Mortero (Tn)	18.96,33
Áridos (Tn)	42.039,66



Generación y gestión de los residuos en obra

El mayor volumen de residuos de Hercesa proviene de la construcción. Por ello, existen medidas para minimizar su generación y fomentar la segregación en origen, la reutilización y el reciclaje. En 2024, se generaron 8.948,49 toneladas de residuos de construcción y demolición, asegurando su correcta gestión con gestores autorizados.

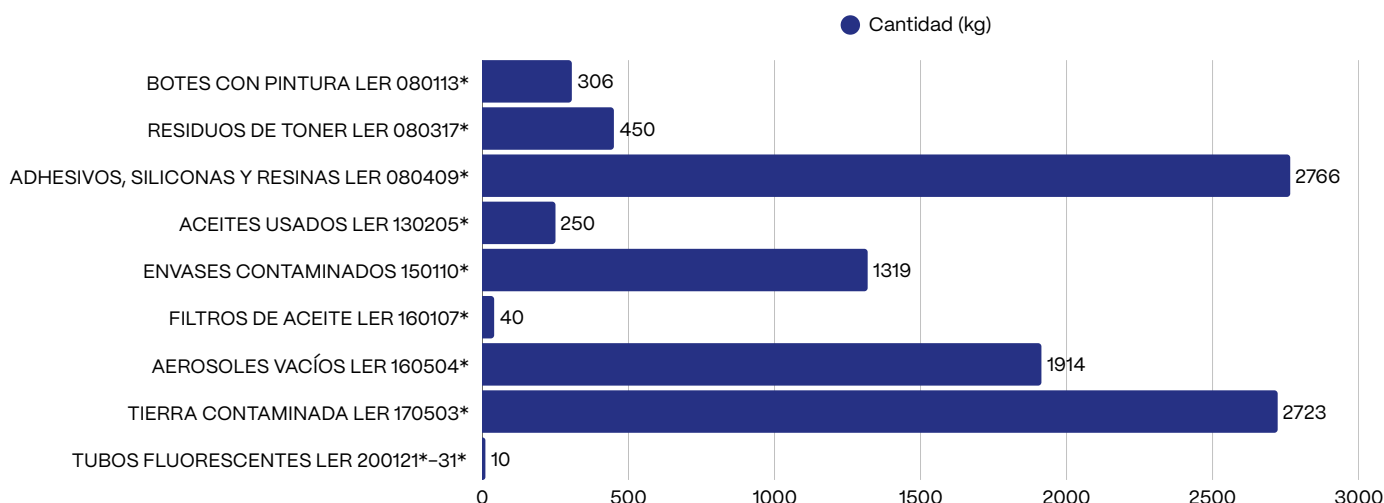
Para garantizar una correcta gestión de los RCD's generados Hercesa ha constituido avales en 2024 por un importe de 318.196,12€.

Total residuos (toneladas)	Total valorizado (toneladas)	Total no valorizado (toneladas)	% de valorización conseguida	Total residuos pétreos (toneladas)	Total residuos no pétreos (toneladas)
8.948,49	7.501,63	1.446,87	84%	8.192,74	755,75

RESIDUOS RCD's EN LAS OBRAS

CÓDIGO LER	PESO (Tn)
LER 17 01 01 Hormigón	209,33
LER 17 02 01 Madera	450,01
LER 19 12 02 Metales	132,22
LER 19 04 07 Metales	27,72
LER 17 01 07 Mezcla	913,39
LER 20 01 01 Papel y cartón	124,44
LER 17 02 03 Plástico	25,26
LER 17 09 04 Residuos	6.975,88
LER 20 03 07 Residuos	3,18
LER 17 05 04 Tierra y piedras	87,06
TOTAL	8.948,49

Residuos peligrosos generados y entregados a gestor autorizado durante el año 2024



5.5 Ciudades sostenibles

Hercesa se compromete con el desarrollo de soluciones innovadoras y responsables para promover la edificación sostenible. Nuestro enfoque se centra en implementar prácticas de diseño y construcción que optimicen el uso de recursos, reduzcan el impacto ambiental y fomenten la eficiencia energética, garantizando que cada proyecto sea duradero, funcional y respetuoso con nuestro entorno. A través de este compromiso, buscamos liderar el cambio hacia una industria de la construcción más consciente y responsable.

En 2019, dimos un paso decisivo al apostar por la certificación BREEAM en la promoción "La Garena Estación", promoción de vivienda protegida en España que se convirtió en pionera al obtener dicho certificado, uno de los sistemas de certificación ambiental más prestigiosos a nivel mundial.

En 2024, reafirmamos nuestra visión de construir un futuro más sostenible y responsable al certificar con BREEAM "El Viso Premium", promoción premiada por Schneider Electric en los Sustainability Impact Awards en España y Portugal por su diseño basado en la sostenibilidad y la eficiencia.

En 2025, inicio de tres nuevas promociones con esta certificación, consolidando aún más nuestro compromiso con un futuro más verde y responsable, ofreciendo a nuestros clientes soluciones innovadoras que se alinean con los principios del desarrollo sostenible y el respeto al entorno.

Compromiso estrella

Hercesa ha creado el **Compromiso Estrella** como un reflejo claro y tangible de su dedicación a la sostenibilidad, destacando este aspecto fundamental en la memoria de calidades de nuestras viviendas. Este compromiso no es solo un concepto abstracto, sino una promesa concreta que se plasma en cada detalle del proceso de construcción. En la memoria de calidades, se resalta de manera específica los materiales sostenibles, las soluciones tecnológicas innovadoras y las prácticas de construcción responsables que empleamos para garantizar que las viviendas no solo sean funcionales y cómodas, sino también respetuosas con el medio ambiente.

A través del **Compromiso Estrella**, se busca que cada cliente conozca el impacto positivo que su hogar tiene en el entorno, haciendo de la sostenibilidad un valor diferencial y un elemento esencial en cada proyecto.



5.6 Biodiversidad

Desde la firme convicción de que la biodiversidad es clave para la sostenibilidad del planeta, se ha asumido el compromiso de proteger y restaurar el entorno natural. El objetivo es claro: minimizar el impacto de la actividad diaria y fomentar la conservación de los ecosistemas.

Dentro de la estrategia ambiental, se trabaja para:

- Reducir el impacto de cada promoción sobre el ecosistema, aplicando criterios de desarrollo sostenible.
- Impulsar la biodiversidad urbana, incorporando especies autóctonas en las zonas verdes de los proyectos.
- Promover buenas prácticas relacionadas con la biodiversidad en todas las iniciativas de construcción y urbanismo.

Compromiso con la recuperación ambiental

Como parte de esta apuesta por la sostenibilidad, se ha establecido una colaboración con la Fundación Amigos de las Abejas, apadrinando el colmenar reproductivo de Budía. Gracias al apoyo de las personas que confían en cada nueva vivienda, este proyecto contribuye a regenerar una zona gravemente afectada por incendios.

El colmenar tiene un papel fundamental: las abejas, a través de la polinización, favorecen la recuperación de la flora local y ayudan a restaurar el equilibrio natural. Es una manera de participar activamente en el fortalecimiento de la biodiversidad de la región.

5.7 Minimización del impacto medioambiental

Hercesa implementa diversas acciones para prevenir y reducir el impacto ambiental de su actividad. Estas iniciativas se recogen en los siguientes documentos:

- Estrategia de minimización de impactos, en la que se identifican y evalúan los factores del medio susceptibles de verse afectados durante la ejecución de la obra, como la calidad del aire, ruido y vibraciones, hidrología, vegetación, residuos, entre otros.
- Manual de buenas prácticas ambientales en obra y oficina. Dirigido a empleados, proveedores y subcontratistas, con el objetivo de minimizar el impacto ambiental de todas las actividades desarrolladas.
- Programa de formación de la ecología impartido a los trabajadores durante la ejecución de la obra.
- Cláusulas ambientales en los contratos. Incorporadas para garantizar el cumplimiento de los estándares ambientales establecidos.

■ 6. Industrialización en la construcción: transformando el sector

En un contexto de creciente demanda de vivienda y limitaciones en la capacidad productiva debido a la escasez de mano de obra cualificada, Hercesa apuesta por la industrialización como un pilar clave de innovación. Este enfoque nos permite optimizar procesos, mejorar la eficiencia operativa y garantizar una mayor calidad en nuestras promociones, reduciendo plazos de ejecución y minimizando residuos.

Desde el segundo semestre de 2024, se ha conformado un equipo especializado en industrialización, con el objetivo de identificar oportunidades de aplicación en los proyectos en curso y ofrecer apoyo tanto a los equipos de compras como a los de obra.

Además, participa activamente en grupos de trabajo del Clúster de la Edificación, reforzando así su compromiso con la innovación dentro del sector.

Áreas clave de la estrategia de industrialización

- Fachadas industrializadas
- Baños prefabricados
- Estructuras modulares
- Viviendas unifamiliares con sistemas industrializados (estructura, envolvente y baños)
- Elementos constructivos específicos (muros de contención, escaleras, balcones)

Estos desarrollos se aplican tanto en proyectos **Build to Rent (BTR)** como **Build to Sell (BTS)**, permitiendo escalabilidad y flexibilidad en las promociones.

En 2024, se ha logrado un progreso significativo, especialmente en **fachadas industrializadas**, con la integración de soluciones optimizadas de diseño y montaje, así como consolidado una red de fabricantes especializados. Como resultado, se ha implementado **paneles de fachada en hormigón arquitectónico o GRC en cuatro proyectos**, dos de los cuales ya han iniciado la fase de montaje.

Nuestros objetivos a corto plazo son:

Fachadas industrializadas

Aumentar la adopción de este tipo de fachadas en un 20-30% de los proyectos en curso.

Baños prefabricados

Se ha lanzado un concurso para su implementación en el Apartahotel de Alcalá de Henares.

Viviendas unifamiliares

Evaluación de nuevas tipologías constructivas para optimizar procesos y reducir tiempos de ejecución.

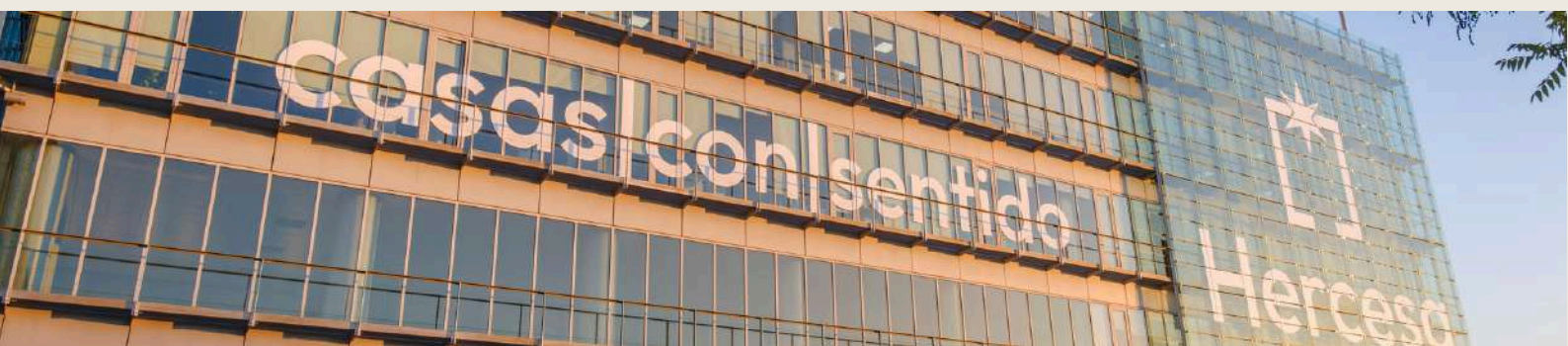
El objetivo es posicionar a Hercesa en un **Grado 2-3 de industrialización**, según el modelo establecido por el **Clúster de la Edificación**. La industrialización no solo impulsa la eficiencia y la productividad, sino que también refuerza el compromiso con la sostenibilidad, la reducción de residuos y la optimización del uso de recursos, en línea con nuestros valores de innovación y digitalización.

7. Acerca de este informe

7.1 Alcance y metodología

Este informe constituye la primera Memoria de Sostenibilidad publicada por Hercesa, correspondiente al ejercicio 2024 y reflejando la situación del Grupo al 31 de diciembre de 2024, y que acompaña a las cuentas anuales consolidadas.

El presente Informe del Estado de Información no Financiera (EINF) tiene como objetivo cumplir con los requisitos de divulgación sobre las actividades de la compañía y proporcionar información a sus grupos de interés sobre los compromisos, estrategias, desempeño y metas en materia de sostenibilidad. Se enfoca en los aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG), en conformidad con la Ley 11/2018, de 29 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad. Y se ha elaborado siguiendo las directrices de la Global Reporting Initiative (GRI) en su versión fundamentos 2021.



El Grupo Hercesa está conformado por Hercesa Real Estate S.L. y sus sociedades dependientes, que son las siguientes:

- Hercesa Estudios Inmobiliarios S.L.
- Hercesa Obras y Proyectos S.L.U.
- Hercesa Suelo S.L.U.
- Hercesa Proyectos S.L.
- Hercesa Internacional S.L.
- Hercesa Golf Valdeáguila S.L.

Para conocer el detalle de las compañías incluidas en el perímetro de consolidación, se puede consultar la información en las cuentas anuales consolidadas. A lo largo del documento, el término "Hercesa" hace referencia al conjunto del Grupo, salvo en aquellos casos en los que los indicadores reportados correspondan a una entidad específica, lo cual se menciona de forma expresa.

Asimismo, esta memoria refleja la contribución de Hercesa a la Agenda 2030 y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en los que genera impacto. Para garantizar la calidad, fiabilidad y transparencia de la información, los contenidos de este informe han sido sometidos a una verificación externa independiente por parte de Cavala Soluciones Sostenibles.

7.2 Datos de contacto

Denominación	Hercesa Real Estate S.L.
Dirección	Plaza Europa nº3, 19002 Guadalajara
Teléfono	+34 949 100 500
<u>Email de contacto</u>	<u>sostenibilidad@hercesa.com</u>
Página web	<u>www.hercesa.com</u>

7.3 Informe de verificación

El presente Estado de Información No Financiera relativo a la sociedad Hercesa Real Estate, S.L. y sociedades dependientes, correspondiente al ejercicio 2024, cuenta con la correspondiente verificación emitida por experto independiente, en cuanto a que la estructura, el alcance y el contenido del mismo, cumplen con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre.

Anexo I

Índice de contenidos de acuerdo a la ley 11/2018 de información no financiera y diversidad

TRAZABILIDAD DE LA LEY 11/2018 DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DE DIVERSIDAD			
CONTENIDO	REQUERIMIENTOS	REFERENCIA	PÁGINA
CONTENIDOS GENERALES			
Modelo de Negocio	Descripción del modelo de negocio del grupo	2.2 Modelo de negocio / 3.1 Gobierno Corporativo	13 / 30
	Presencia geográfica	2.1.2. Presencia global y datos clave	5
	Mercados en los que opera	2.1.2. Presencia global y datos clave	5
	Objetivos y estrategias	2.4.1 Plan Estratégico de Sostenibilidad	23
	Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	2.3 Desafíos y tendencias del Sector Inmobiliario.	20
Materialidad	Análisis de materialidad	2.4.4. Materialidad	26
Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	A lo largo del informe	-
Resultados	Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia	A lo largo del informe	-
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	3.3 Gestión de riesgos	36
INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES			
Gestión ambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	5. Compromiso planeta.	54
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	5.1. Compromiso Medioambiental	54
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	5.5. Ciudades sostenibles // 5.7. Minimización del impacto ambiental	63 / 65
	Aplicación del principio de precaución	5.1. Compromiso Medioambiental // 5.2 Sistema de Gestión Ambiental	54 / 55
Contaminación	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	5.2 Sistema de Gestión Ambiental	55
	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente al medio ambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	5.3. Cambio climático	55
Economía Circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos.	5.4. Hecesa Circular	59
Uso sostenible de los recursos	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	No Aplica	
	El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	5.3. Cambio climático	55
	Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	5.4. Hecesa Circular	59
	Consumo, directo e indirecto, de energía	5.3. Cambio climático	55
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	5.3. Cambio climático	55
Cambio Climático	Uso de energías renovables	5.3. Cambio climático	55
	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	5.3. Cambio climático	55
	Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del Cambio Climático	5.3. Cambio climático	55
Protección de la biodiversidad	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones GEI y medios implementados a tal fin.	5.3. Cambio climático	55
	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	5.6. Biodiversidad // 5.7. Minimización del impacto ambiental	64 / 65
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	5.6. Biodiversidad // 5.7. Minimización del impacto ambiental	64 / 65
INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES RELATIVAS AL PERSONAL			
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	4.2. Empleo de Calidad y Desarrollo Profesional // 4.3. Diversidad y Crecimiento Sostenible	39
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	4.2. Empleo de Calidad y Desarrollo Profesional	39
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	4.3. Diversidad y Crecimiento Sostenible	40
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	4.3. Diversidad y Crecimiento Sostenible	40
	Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	4.3. Diversidad y Crecimiento Sostenible	70
	Brecha Salarial	4.3. Diversidad y Crecimiento Sostenible	40

	Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	4.3. Diversidad y Crecimiento Sostenible	40
	La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Omisión por confidencialidad	-
	Implantación de medidas de desconexión laboral	4.4. Bienestar y Conciliación	42
	Empleados con discapacidad	4.3. Diversidad y Crecimiento Sostenible	40
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	4.4. Bienestar y Conciliación	42
	Número de horas de absentismo	4.4. Bienestar y Conciliación	42
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	4.4. Bienestar y Conciliación	42
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	4.5. Seguridad y Salud en el trabajo.	43
	Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo	4.5.7. Estadísticas de seguridad	47
	Enfermedades profesionales (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo	4.5.7. Estadísticas de seguridad	47
Relaciones Sociales	Organización del diálogo social, incluidos los procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	4.5.6. Participación y Consulta de los Trabajadores	46
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	4.5.6. Participación y Consulta de los Trabajadores	46
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y seguridad en el trabajo	4.5.6. Participación y Consulta de los Trabajadores	46
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	4.2. Empleo de Calidad y Desarrollo Profesional	39
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	4.2. Empleo de Calidad y Desarrollo Profesional	39
Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	4.3. Diversidad y Crecimiento Sostenible	40
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres	4.1. Compromiso con la personas y la igualdad	37
	Planes de igualdad	4.1. Compromiso con la personas y la igualdad	37
	Medidas adoptadas para promover el empleo	4.6.1. Fundación Hecesa	49
	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	4.1. Compromiso con la personas y la igualdad	37
	La integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	4.3. Diversidad y Crecimiento Sostenible	40
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	4.1. Compromiso con la personas y la igualdad	37
INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS			
Diligencia debida	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos.	3.2.4 Compromiso con los Derechos Humanos	35
	Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	3.2.4 Compromiso con los Derechos Humanos	35
Convenios fundamentales	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil	3.2.4 Compromiso con los Derechos Humanos	35
Denuncias por casos de vulneraciones de DDHH	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	3.2.4 Compromiso con los Derechos Humanos	35
INFORMACIÓN SOBRE CORRUPCIÓN Y SOBORNO			
Corrupción y soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	3.2.2. Compromiso Anticorrupción y Prevención del Blanqueo de Capitales	33
Blanqueo de capitales	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	3.2.2. Compromiso Anticorrupción y Prevención del Blanqueo de Capitales	33
Aportaciones	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	4.6.2 Acciones Sociales	51
INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD			
Desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y desarrollo local	4.6. Huella Social // 3.4 Cadena de suministro	49 / 36
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	4.6. Huella Social.	49
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos	4.6. Huella Social.	49
	Acciones de asociación o patrocinio	4.6. Huella Social.	49
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	-	-
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	5.7. Minimización del impacto ambiental	65
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	-	-
	Medidas para la salud y seguridad de los consumidores	4.5.9. Seguridad y Salud de nuestros clientes	49
Consumidores	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	3.2.1. Canal Ético y de Cumplimiento	33
Información fiscal	Beneficios obtenidos por país	En el informe de cuentas	-
	Impuestos sobre beneficios pagados	En el informe de cuentas	-
	Subvenciones públicas recibidas	En el informe de cuentas	-



940 100 500 ■ hercesa.com

El contenido de este documento es general. Información de promotor, constructor, arquitecto y comercializador aquí: hercesa.com/aviso-legal/.

