

Estado de información no financiera 2025

Índice

1. Carta del consejero delegado.....	3
2. Sobre Hercesa.....	4
2.1. Hercesa de un vistazo.....	4
2.2. Modelo de negocio.....	14
2.3. Desafíos y tendencias del sector inmobiliario.....	21
2.4. Estrategias de sostenibilidad.....	25
2.5. Compromiso con los grupos de interés.....	31
3. Gobernanza.....	35
3.1. Gobierno corporativo.....	35
3.2. Integridad y compliance.....	37
3.3. Gestión de riesgos.....	41
3.4. Cadena de suministro.....	41
4. Compromiso con las personas.....	42
4.1. Compromiso con las personas y la igualdad.....	42
4.2. Empleo de calidad y desarrollo profesional.....	44
4.3. Diversidad y crecimiento sostenible.....	46
4.4. Bienestar y conciliación.....	50
4.5. Seguridad y salud.....	51
4.6. Huella social.....	57
5. Compromiso planeta.....	62
5.1. Compromiso medioambiental.....	62
5.2. Sistema de gestión ambiental.....	63
5.3. Cambio climático.....	63
5.4. Hercesa circular: transformando residuos en recursos.....	69
5.5. Ciudades sostenibles.....	76
5.6. Biodiversidad.....	77
5.7. Minimización del impacto medioambiental.....	78
6. Industrialización en la construcción: transformando el sector.....	78
7. Acerca de este informe.....	79
7.1. Alcance y metodología.....	79
7.2. Datos de contacto.....	81
7.3 Informe de verificación.....	82
8. Anexo I.....	83



Juan José Cercadillo Calvo
Consejero delegado de Hercesa

1. Carta del consejero delegado

Estimados socios, colaboradores y amigos,

Es un placer presentar el Informe de Estado de Información No Financiera correspondiente al ejercicio 2025 de Hercesa. Este documento refleja nuestro compromiso con una gestión empresarial responsable, transparente y orientada a la creación de valor sostenible para la sociedad, nuestros clientes, nuestros empleados y el entorno en el que desarrollamos nuestra actividad.

A lo largo de nuestra trayectoria, en Hercesa hemos entendido que el crecimiento empresarial debe ir acompañado de un firme compromiso con el desarrollo sostenible. En un contexto global marcado por importantes retos sociales, ambientales y económicos, continuamos avanzando en la integración de criterios ESG en nuestra estrategia corporativa, reforzando así nuestra forma de hacer empresa.

Durante este ejercicio hemos seguido consolidando iniciativas orientadas a mejorar la eficiencia de nuestros procesos, impulsar la innovación en el sector inmobiliario y avanzar hacia modelos constructivos más sostenibles. La industrialización, la digitalización y la optimización de recursos continúan siendo ejes clave para afrontar los desafíos del sector y contribuir a una edificación más eficiente y respetuosa con el entorno.

Del mismo modo, mantenemos nuestro firme compromiso con las personas y con la sociedad. En este ámbito, la Fundación Hercesa continúa desempeñando un papel esencial en el desarrollo de iniciativas sociales, especialmente en el ámbito de la formación y la integración laboral de colectivos vulnerables. A través de estos programas seguimos contribuyendo a generar oportunidades, promover la inclusión y fortalecer el tejido social de las comunidades en las que operamos.

El presente informe recoge los avances alcanzados durante el ejercicio, así como los retos que seguimos asumiendo para continuar mejorando nuestra contribución al desarrollo sostenible. En Hercesa entendemos que la sostenibilidad es un proceso de mejora continua que requiere compromiso, responsabilidad y visión a largo plazo.

Quiero agradecer el esfuerzo y la implicación de todas las personas que forman parte de Hercesa, así como la confianza de nuestros clientes, colaboradores y socios. Gracias a todos ellos seguimos avanzando con determinación hacia un modelo empresarial cada vez más responsable y comprometido con el futuro.

Seguiremos trabajando con ilusión y responsabilidad para contribuir al desarrollo de ciudades más sostenibles y a la mejora de la calidad de vida de las personas.



2. Sobre Hercesa

2.1 Hercesa de un vistazo

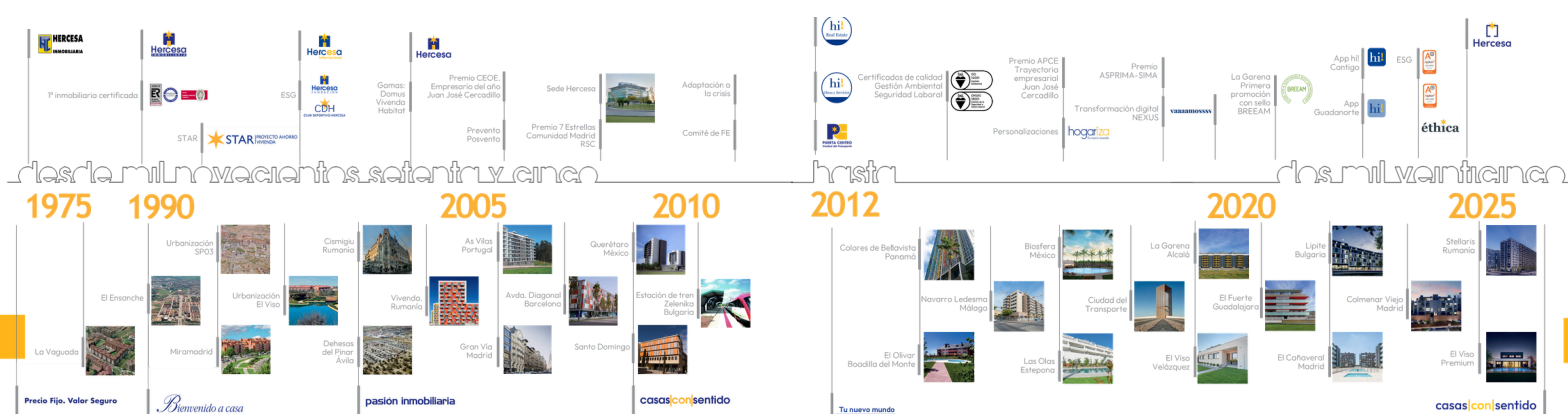
2.1.1. Nuestra historia

Hercesa es una **empresa familiar fundada en 1975 en Guadalajara**. Con más de 31.000 viviendas entregadas, se ha consolidado como una de las promotoras más destacadas del sector inmobiliario en España, abarcando tanto el ámbito residencial como el terciario e industrial. A lo largo de su trayectoria, ha desarrollado y gestionado diversos activos terciarios, incluyendo edificios de oficinas y hoteles, así como importantes polígonos industriales y logísticos, entre los que destaca Puerta Centro – Ciudad del Transporte, con una superficie de 2.200.000 m², que ha contribuido de forma significativa al desarrollo urbanístico y económico de distintas regiones.

En 2004 comienza la expansión de su actividad a nivel internacional, con la vocación de llevar el mismo modelo de éxito de promoción, adaptando productos y tipologías al cliente local, alcanzando presencia en tres continentes: **Europa, América y África**. Actualmente opera en **Rumanía, Portugal, Bulgaria, Panamá y México**.

Su crecimiento, tanto en mercados nacionales como internacionales, se ha basado en la gestión integral de los proyectos, controlando cada fase del proyecto, desde la compra y gestión del suelo, hasta la entrega final, primando la calidad, innovación y sostenibilidad de cada uno de sus proyectos. Hoy, mientras avanza con paso firme hacia su centenario, mantiene los sólidos valores (plasmados en su Código Ético) que le han otorgado un merecido prestigio en el sector, reflejado en la confianza de socios, colaboradores y más de 33.000 clientes satisfechos.

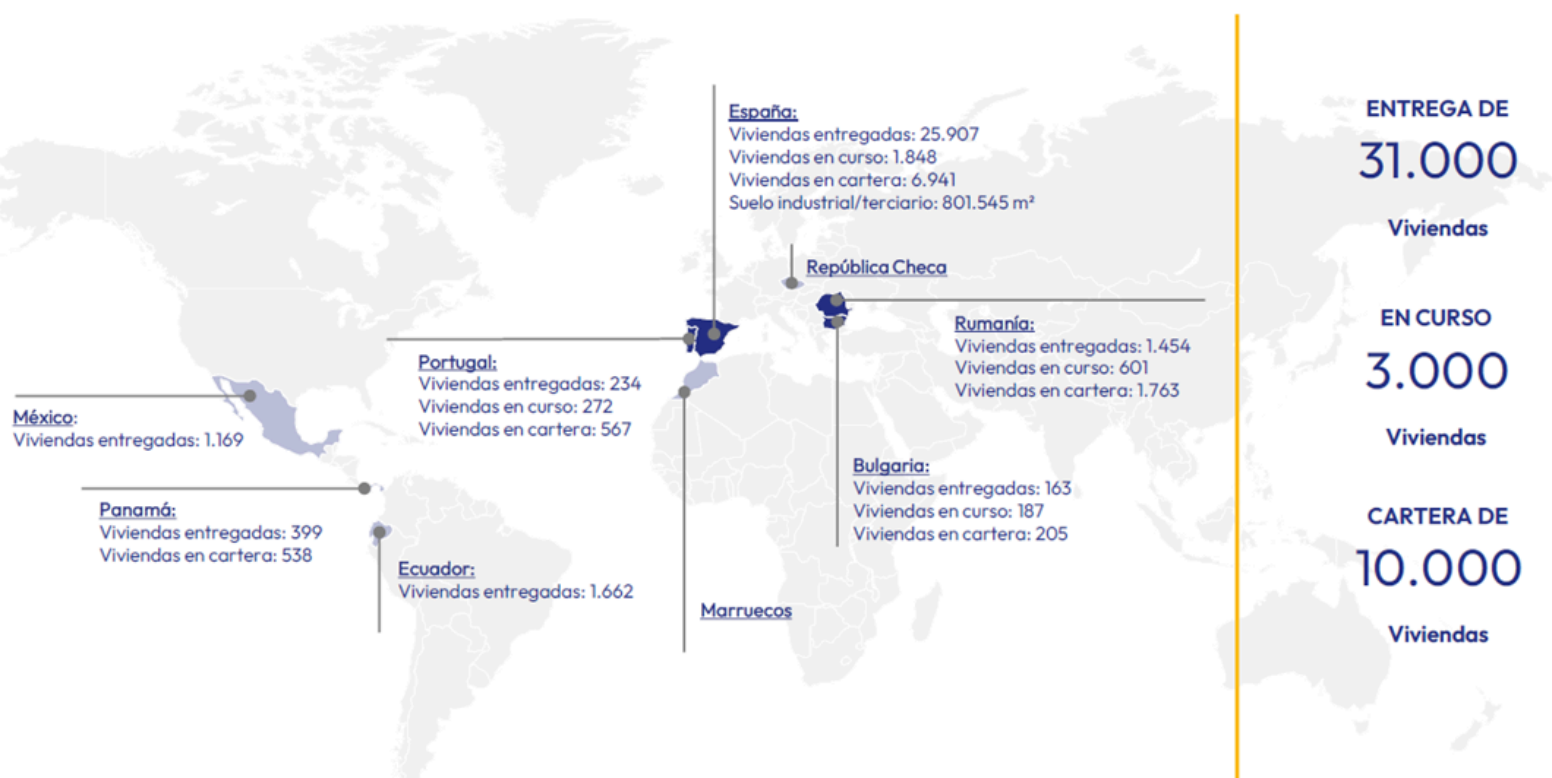
La innovación forma parte del ADN de Hercesa, desde sus inicios hasta el presente, se acumulan casos de éxito de productos, como el STAR que ha permitido acceder a su primera residencia a millares de clientes; la apuesta por la vivienda asequible tanto en venta como alquiler o ser **pioneros en la personalización de viviendas desde 2003 con el programa Hogariza**, pasando por la digitalización de procesos y proyectos que permiten mantenerse en la vanguardia del sector a más de 300 profesionales altamente capacitados.



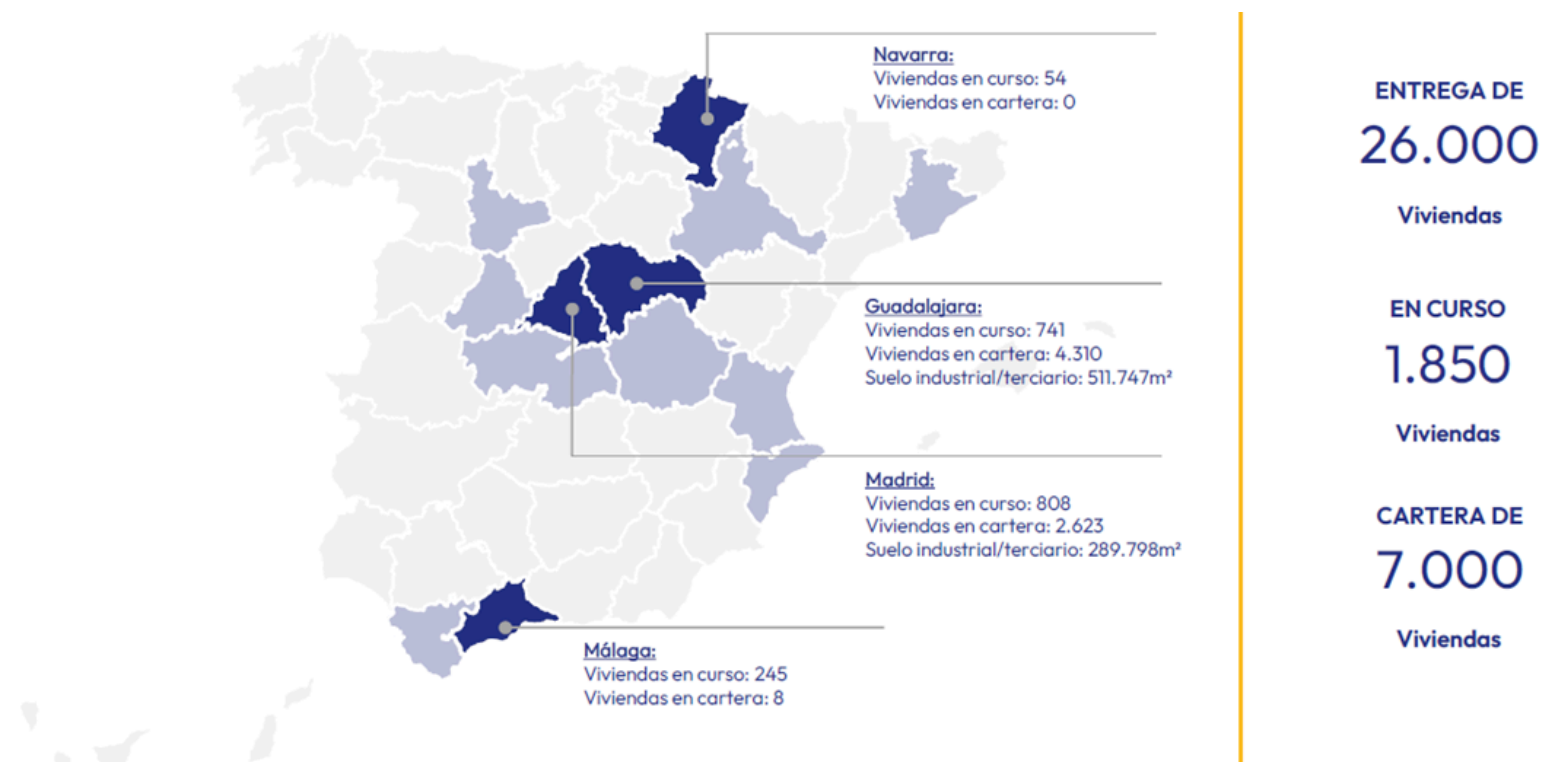
2.1.2. Presencia global y datos clave

Hercesa cuenta con una importante presencia internacional y unos datos que arrojan un total de 30.000 viviendas entregadas, más de 3.000 viviendas en curso y una cartera de 15.000 viviendas en total.

2.1.2.1. Presencia geográfica internacional



2.1.2.2. Presencia geográfica nacional



2.1.3. Hitos 2024 y Reconocimientos

Hitos de carácter corporativo que han sucedido durante 2025

50 aniversario

Hercesa ha culminado un 2025 cargado de emociones y celebraciones para conmemorar su 50 aniversario. 5 décadas de compromiso, innovación y crecimiento en el sector inmobiliario, creando miles de nuevos hogares y aportando soluciones innovadoras para favorecer un crecimiento sostenible y con sentido. Un 50 aniversario que puso su broche de oro con el acto de primera piedra de la promoción Bulevar Marchamalo, en la misma localidad en la que en 1975 se forjó lo que hoy es Hercesa con su primera promoción.

Un 50 aniversario que pone en valor el recorrido de una empresa consolidada como uno de los referentes del sector, pero también fija la mirada en un futuro ilusionante y cargado de nuevas oportunidades para seguir dejando huella con cada uno de sus proyectos.

Logistics Spain

Un año más, Hercesa refuerza su apuesta por el desarrollo de infraestructuras logísticas y de Transporte en la Feria Internacional Logistics Spain, con soluciones de alta calidad diseñadas para responder con agilidad a las demandas del mercado actual. Durante el evento, conectó con otros líderes de la industria para intercambiar visiones sobre sostenibilidad y el futuro de la logística. Esta presencia refuerza su compromiso con la innovación y consolida el liderazgo en el sector inmobiliario especializado.

IA y digitalización: herramienta de comercialización del futuro

Una mirada al futuro desde el presente para revolucionar la comercialización inmobiliaria gracias a una alianza estratégica con la startup de origen español eVoost, que cuenta con un sistema basado en inteligencia artificial emocional. Se trata de un paso más en materia de innovación a través de la incorporación al proceso comercial de la Inteligencia Artificial que favorece una mayor operativa administrativa, mejores ratios de éxito en la conversión de clientes y la automatización completa del embudo de ventas mediante un sistema digital autónomo y emocionalmente inteligente.





Industrialización, sostenibilidad y eficiencia

La empresa refuerza su apuesta estratégica orientada hacia la industrialización, reflejando el compromiso con la innovación, mejora continua y optimización de sus procesos con el objetivo de ofrecer productos de la más alta calidad. Así lo destaca en su participación en Rebuild, la gran cita de construcción industrializada, digitalización y sostenibilidad celebrada en IFEMA (Madrid). Gracias a esta apuesta por la industrialización, no sólo aumenta su capacidad productiva, sino también la eficiencia operativa y la consecución de estándares de calidad superiores que mejoren la satisfacción de sus clientes.



Ahorro



Flexibilidad



Sostenibilidad



Eficiencia

Nuevos desarrollos

Hercesa avanza en la modernización de Guadalajara, con un proyecto de regeneración urbana de una manzana de más de 75.000 metros cuadrados, con el que se está renovando un antiguo entorno industrial para crear un nuevo barrio residencial moderno, sostenible y plenamente integrado con la ciudad que contará con más de 350 viviendas rodeadas de jardines, paseos accesibles y espacios para el ocio familiar y deportivo.

Se trata de un proyecto alineado con los valores de la empresa: sostenibilidad, innovación y una forma de construir que sigue poniendo a las personas en el centro.

Fomento del comercio local

Una apuesta decidida por el fomento del producto local y las materias primas sostenibles para favorecer una reducción de la huella de carbono y potenciar el entorno a nivel socioeconómico. Una filosofía que permite integrar la excelencia profesional con un respeto profundo por el medioambiente, garantizando que el progreso actual no comprometa los recursos del mañana.

Reconocimientos

2025

- **Juan José Cercadillo García**, presidente de Hercesa, nombrado Hijo Adoptivo de la región por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.
- **Placa al Mérito Empresarial** en el Día de la Provincia 2025 celebrado por la Diputación de Guadalajara.
- **Reconocimiento Naturgy** por los 50 años de colaboración para la implantación de infraestructuras de gas en las promociones de Hercesa y por la colaboración para acelerar la descarbonización del parque de viviendas de una forma eficiente mediante el uso de gas en los hogares.

2024

- Premio a **Luis Guijarro**, Director General de Hercesa, como **Directivo 2024 en los Premios Excelencia Empresarial** concedido por CEOE-CEPYME Guadalajara.
- **Premio Sustainability Impact Awards** de Schneider Electric en España y Portugal, en la categoría "Impacto en mis Clientes" por la promoción "El Viso Premium"

2023

- **Premio Empresa del año 2023** a Hercesa | Hi Real Estate concedido por CEOE-CEPYME Guadalajara.
- **Premio Uponor Moving Forward** en la categoría 'Residencial' a la promoción hi! Cañaveral.

2018

- **Popular Nueva Alcarria – Empresas.** Puerta Centro–Ciudad del Transporte.

2017

- **Premio Gallardo del Año** a Hercesa por el proyecto Puerta Centro – Ciudad del Transporte. Ayuntamiento de Marchamalo.
- **Premio 100 mejores financieros** a **Laura Espliego** concedido por la revista Actualidad Económica en colaboración con KPMG.

2016

- **Premio 100 mejores financieros** a **Laura Espliego** concedido por la revista Actualidad Económica en colaboración con KPMG.

2012

- **Premio ASPRIMA-SIMA** a Hercesa en la categoría "**Mejor Iniciativa Tecnológica y Sostenible en Edificios**" por el proyecto sede social y complejo logístico para Uponor Hispania, concedido por la Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid.

2011

- **Premio ASPRIMA-SIMA** a Hercesa en la categoría "**Mejor Proyecto Inmobiliario Internacional**" por la promoción Ciudad Jardín en Quito (Ecuador), concedido por la Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid.

2010

- **Premio ASPRIMA-SIMA** a Hercesa en la categoría **"Mejor Proyecto Inmobiliario Internacional"** por la promoción **"Vivienda Residencias"** en Bucarest (Rumanía), concedido por la Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid.
- **Hercesa Fundación** es finalista en los **Primeros Premios Telefónica Ability Awards** en la categoría de **"Accesibilidad"**, concedido por Telefónica.
- **Premio Mejor Empresario de la Construcción y Promoción Inmobiliaria** a **Juan José Cercadillo García**, Presidente de Hercesa, otorgado por MDI, Master en Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura, perteneciente a la Universidad Politécnica de Madrid.
- **Premio Deporte Provincial de Guadalajara** al Club Deportivo Hercesa en la categoría **"Valores Humanos"**, otorgado por la Diputación Provincial de Guadalajara.

2009

- **Premio ASPRIMA-SIMA** al Club Deportivo Hercesa y a Fundación Hercesa en la categoría **"Mejor iniciativa de Responsabilidad Social en el Sector Inmobiliario"** otorgado por la Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid.

2008

- **Premio ASPRIMA-SIMA** a Hercesa en la categoría **"Mejor Rehabilitación de Vivienda Libre"** por el Edificio Giralt, Gran Vía, 5 (Madrid), concedido por la Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid.
- **Premio "Siete estrellas"** al Club Deportivo Hercesa en la categoría **Fomento de los Valores**, concedido por la Comunidad de Madrid.
- **Premio "Cervantes del Deporte"** al Club Deportivo Hercesa, concedido por el Ayuntamiento de Alcalá de Henares
- **Premio VIVIENDA 2008** a Hercesa dentro del X Encuentro sectorial de la vivienda en España, concedido por CESINE.

2007

- **Mención Especial** a Hercesa en la categoría **Concepto Arquitectónico**, dentro de los **IV Premios Inmobiliarios Mejores Promociones Inmobiliarias de España**, por la promoción **Avda. Diagonal, 160** (Barcelona) concedido por La Gaceta de los Negocios.
- **Premio** a Hercesa en la categoría **"Empresa con Mayor Expansión Internacional"** concedido por CEOE-CEPYME Guadalajara.
- **Premio ASPRIMA-SIMA** a Hercesa en la categoría **"Mejor Actuación Inmobiliaria en Vivienda Libre de Nueva Construcción"** por el Edificio Santo Domingo en Guadalajara, concedido por la Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid.



2006

- Mención Especial a Hercesa en la categoría Concepto Arquitectónico, dentro de los V Premios Inmobiliarios Mejores Promociones Inmobiliarias de España, por el Edificio Europa en Guadalajara, concedido por La Gaceta de los Negocios.
- Distintivo de Centro de Excelencia Sepecam en la familia profesional de Edificación y Obra Civil (EOC) otorgado por la Junta de Comunidades de Castilla-la Mancha a la Fundación Hercesa.

2005

- Premio a Hercesa en la categoría **"Empresa del Año"** concedido por CEOE-CEPYME Guadalajara.
- Premio a **Juan José Cercadillo García**, Presidente de Hercesa, en la categoría **"Empresario del Año"** concedido por la Confederación de Empresarios de Castilla – La Mancha.
- **Distinción de Honor en el área de Construcción a Hercesa** por el Edificio Europa, sede corporativa y centro de negocio, concedido por la Demarcación de Guadalajara del Colegio Oficial de Arquitectos de Castilla – La Mancha.
- **Premio Populares Nueva Alcarria** a Hercesa, concedido por Editorial Nueva Alcarria.

2004

- **Premio "Compromiso por la Conciliación"** a Hercesa concedido por el Proyecto EQUAL, liderado por Diputación Provincial de Guadalajara, Junta de Comunidades de Castilla – La Mancha, la Fundación General de la Universidad de Alcalá y otras instituciones.
- **Diploma de Gratitud** a Hercesa **por la contribución a fines humanitarios**, concedido por Cruz Roja Española.
- Premio a Fundación Hercesa en la categoría **"Mejor Iniciativa de Responsabilidad Corporativa"**, concedido por CEOE-CEPYME Guadalajara.

2003

- **Premio Melero Alcarreño y Socio de Honor a Juan José Cercadillo García**, Presidente de Hercesa, concedido por La Casa de Guadalajara en Madrid.

2002

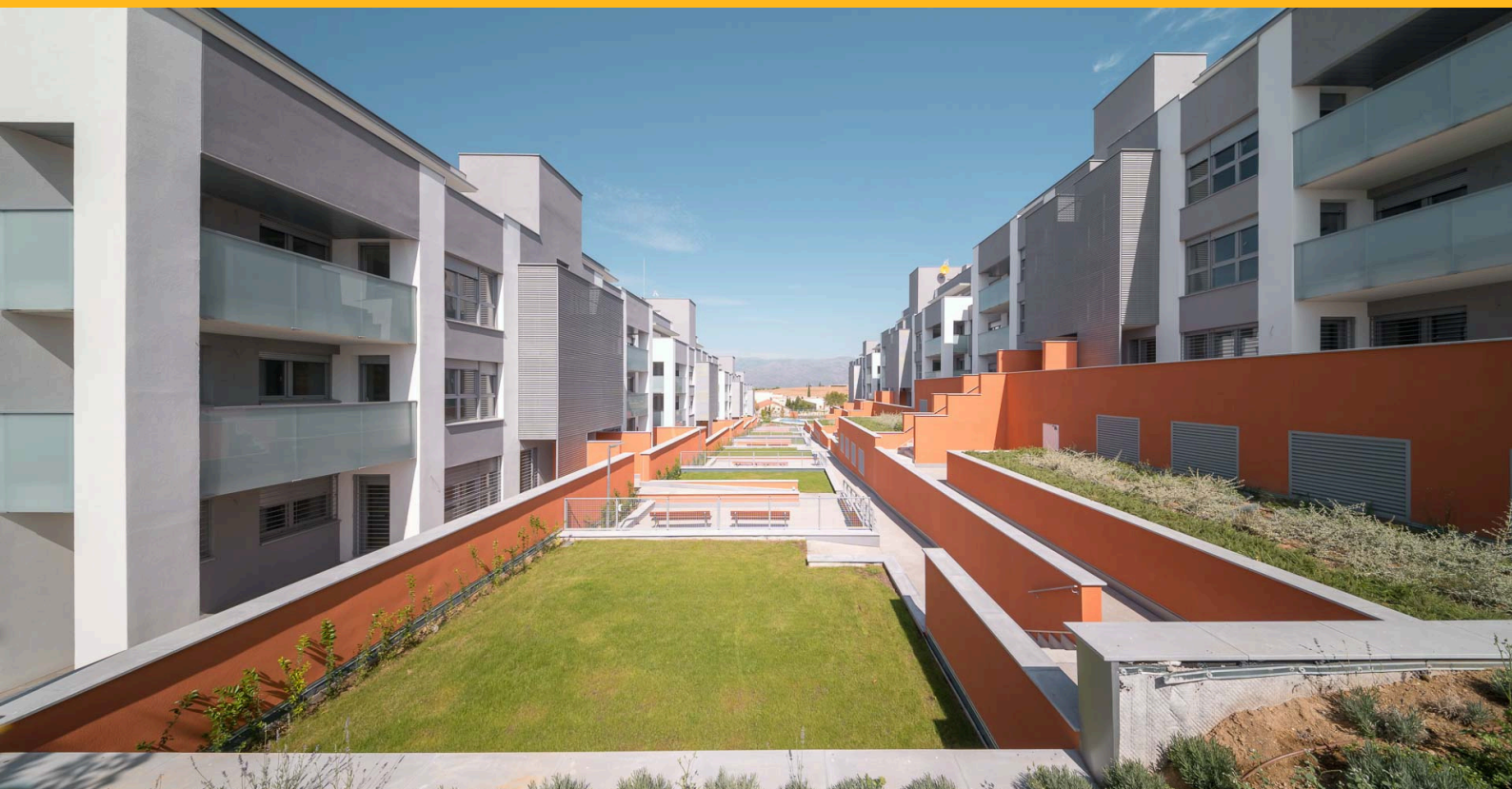
- Premio a Hercesa por **Mayor Esfuerzo Inversor en Formación**, concedido por el **Servicio Público de Empleo de Castilla – La Mancha (SEPECAM)**,
- Premio a Hercesa en la categoría **"Empresa del Año"** concedido por CEOE-CEPYME Guadalajara.

2001

- **Distinción de Honor en el área de Construcción** a Hercesa por el Hotel AC Guadalajara, concedido por la Demarcación de Guadalajara del Colegio Oficial de Arquitectos de Castilla – La Mancha.
- Premio a Hercesa en la categoría **"Empresa del Año"** concedido por CEOE-CEPYME Guadalajara.
- **Trofeo Inmobiliario a Juan José Cercadillo García**, Presidente de Hercesa, concedido por el Círculo Inmobiliario.

2000

- **Premio al Stand más Innovador** a Hercesa en el marco de la **Feria del Comercio de Guadalajara**, concedido por la Cámara de Comercio de Guadalajara.



2.1.4. Hercesa en cifras

31.000

Viviendas
entregadas

6

Países

+300

Profesionales a tu
servicio

100%

Contratos
indefinidos

51

Años de
experiencia

**Apuesta por la
Sostenibilidad**

**Terciario, logística
e industrial**

Breeam

Implementación del
sello de Sostenibilidad

3.253

Alumnos de Hercesa
Fundación

200.000

Metros cuadrados construidos de suelo
terciario, logístico e industrial

**Hercesa ha gestionado 50 millones de metros cuadrados de suelo
haciendo casas|con|sentido**

Datos del año 2025

[Negocio]

154M € de cifra de negocio del grupo

347M € en patrimonio neto del grupo

576 viviendas entregadas BTS + BTR

2.506 viviendas en construcción BTS

Completamos el año con un total de 854 viviendas vendidas

[Ambiental]

79% de los residuos RCD valorizados

556,95 tCO₂ eq emisiones directas alcance 1

427,27 tCO₂ eq emisiones directas alcance 2

37.905,14 m³ de suelos valorizados para rehabilitación de terrenos afectados

0 sanciones por incumplimientos en materia ambiental

[Gobernanza]

Finalizamos el año con 0 comunicaciones en el canal de denuncias interno y ninguna sanción por incumplimiento en materia de corrupción y/o competencia desleal





2.1.6. Propósito y valores

El propósito que guía cada iniciativa es contribuir al desarrollo urbano sostenible a través de proyectos inmobiliarios que no solo generen valor económico, sino que también promuevan el bienestar, la calidad de vida y la armonía con el entorno.

Misión

La actividad se centra en el desarrollo y la construcción de espacios innovadores, sostenibles y de alta calidad, capaces de transformar el entorno y mejorar la vida de las personas. El objetivo es ofrecer soluciones integrales en el sector inmobiliario, garantizando excelencia, eficiencia y satisfacción en cada proyecto.

Visión

El objetivo es consolidarse como una empresa líder en el sector de la promoción y la construcción, reconocida por su capacidad de innovación, su enfoque en la sostenibilidad y su compromiso con un desarrollo urbano responsable. La aspiración es convertirse en un referente en la creación de espacios funcionales, modernos y eficientes, que generen un impacto positivo tanto en la comunidad como en el medio ambiente.

Valores

La actividad se rige por principios de calidad, innovación y sostenibilidad, asegurando construcciones seguras, eficientes y respetuosas con el medio ambiente. Cada proyecto se aborda con dedicación, transparencia y ética, fomentando el trabajo en equipo y la orientación al cliente como pilares fundamentales para superar expectativas y generar un impacto positivo en la comunidad.



2.2. Modelo de negocio

Build to Sell (BTS)

**Diversificación
de activos**

**Promoción en
sociedades SPV**

**Coinversión
estratégica**

**Estabilidad
operativa**

**Rotación y
stock cero**

■ Diversificación

La estrategia Build to Sell (BTS) se basa en una amplia diversificación de activos. Se desarrollan distintos tipos de viviendas (libres y protegidas), tanto unifamiliares como colectivas, además de proyectos para usos terciarios como centros comerciales, hoteles, oficinas y naves logísticas.

■ Promoción en SPV

Para aislar riesgos y optimizar la gestión mercantil, contable y fiscal, los desarrollos se estructuran mediante sociedades vehículo (SPV), lo que permite una mayor eficiencia y control en cada proyecto.

■ Coinversión

La coinversión es clave en la estrategia, asegurando la implicación activa de los socios en los proyectos inmobiliarios y alineando los intereses de todas las partes involucradas.

■ Estabilidad

Se prioriza la continuidad de la actividad a largo plazo, enfocándose en mercados locales bien conocidos para reducir incertidumbres y reforzar la estabilidad operativa.

■ Rotación

Se aplica una política de stock cero, favoreciendo la rápida venta de activos construidos para optimizar recursos, maximizar la rentabilidad y mantener una alta rotación de capital.

Build to Rent (BTR)

**Diversificación
activa**

**Operaciones
Forward Purchase**

**Operaciones
Forward Funding**

**Derechos superficie
suelo público**

**Inversión
patrimonial**

■ Diversificación

La estrategia Build to Rent (BTR) se basa en una diversificación activa, que incluye el desarrollo de edificios residenciales, modelos innovadores como flexliving (apartamentos turísticos), así como proyectos de naves logísticas y centros comerciales. Esta variedad permite adaptarse a diferentes demandas del mercado.

■ Forward Purchase

Se participa en operaciones de Forward purchase, diseño de proyecto en pipeline, gestión y construcción llave en mano, como en el caso del proyecto en Alcalá de Henares con 250 viviendas y 130 apartamentos turísticos.

■ Forward Funding

La empresa también impulsa modelos de Forward Funding, en la ciudad de Madrid, estamos desarrollando un proyecto de 131 viviendas, en el que hemos estado involucrados en diversas fases, como la venta del suelo, la redacción del proyecto y la firma del contrato de construcción.

■ Derechos de superficie sobre suelo público

Se desarrollan proyectos de vivienda en régimen de alquiler sobre suelos cedidos por la administración a través del régimen de derecho de superficie. Un ejemplo de esta línea de actuación es el proyecto en curso de 156 viviendas en Guadalajara.

■ Inversión patrimonial

Una parte de los activos desarrollados se promueven para su traspaso a una sociedad patrimonial, asegurando su rentabilidad a largo plazo y fortaleciendo el enfoque inversor con una visión sostenible.



Transformación del suelo

Diversificación
del suelo

Gestión integral
del suelo

Desarrollo del
planeamiento

Gestión
urbanística

Ejecución de la
urbanización

■ Diversificación

La empresa desarrolla proyectos en sectores clave como el suelo residencial y logístico, lo que permite adaptarse a distintas necesidades del mercado inmobiliario. Además, su diversificación territorial, tanto a nivel nacional como internacional, le otorga un enfoque global y una mayor capacidad de actuación. Este modelo se apoya en una estructura sin riesgo financiero, garantizando estabilidad operativa.

■ Gestión integral del suelo

Especialización en la transformación del suelo mediante una gestión integral que concilia los intereses de todos los agentes implicados. El objetivo es maximizar la viabilidad económica, técnica y administrativa de cada desarrollo, asegurando resultados sostenibles y equilibrados.

■ Desarrollo del planeamiento

La empresa se encarga de la creación o modificación de planes urbanísticos, siempre orientada a satisfacer las necesidades reales del mercado y a responder a las exigencias del entorno urbano. Este trabajo permite adaptar los desarrollos a contextos específicos y garantizar su aceptación y viabilidad.

■ Gestión urbanística

Uso de diversas herramientas de gestión para transformar el suelo de forma eficiente, asegurando que cada fase del proceso —hasta la inscripción registral de las parcelas— se realice con plena legalidad y viabilidad. La gestión urbanística está enfocada en la optimización y en la transparencia del proceso.

■ Urbanización

Ejecución de obras de urbanización y su mantenimiento hasta la recepción definitiva. Todas las infraestructuras y servicios se entregan bajo los más altos estándares de calidad, lo que permite culminar los proyectos con éxito y garantizar su funcionalidad y durabilidad.





Gestión de proyectos

Integración vertical

Redacción de proyectos

Dirección de operaciones

Equipo multidisciplinar

Análisis y reporting

■ Integración vertical de la gestión del proyecto

La empresa aplica una integración vertical completa, gestionando todas las fases del proyecto desde la adquisición del terreno hasta la posventa. Este control total permite asegurar la calidad, eficiencia y éxito del desarrollo inmobiliario, garantizando la legalidad y viabilidad en cada etapa.

■ Redacción de proyectos

Asociación con un estudio de arquitectura, altamente orientado al cliente, que desarrolla soluciones personalizadas y adaptadas a las necesidades de cada proyecto. Este enfoque permite diseñar propuestas ajustadas tanto técnica como funcionalmente.

■ Dirección de operaciones

La dirección de las operaciones se enfoca en la tramitación eficiente de licencias, autorizaciones y cumplimiento de plazos. También se gestiona con rigor la viabilidad económica, asegurando proyectos rentables y sostenibles a largo plazo. La estructura interna abarca áreas jurídicas, financieras, fiscales, contables y mercantiles, permitiendo un control global de todos los aspectos del desarrollo.

■ Equipo multidisciplinar

El equipo está formado por profesionales altamente cualificados en diversas disciplinas clave para el desarrollo inmobiliario, lo que garantiza una gestión integral y experta en todas las áreas del proyecto.

■ Análisis y reporting

Utilización de sistemas de reporting normalizados y detallados para realizar un seguimiento continuo de cada fase del proyecto. Este análisis permite una toma de decisiones informada, optimización de recursos y total transparencia con los clientes.

Construcción

Diversificación de proyectos

Precio, plazo y calidad

Oficina técnica e industrialización

Experiencia y talento

Prevención de riesgos

■ Diversificación

La empresa lleva a cabo proyectos tanto para promociones propias como para terceros, adaptándose a diferentes demandas del mercado. Su actividad abarca edificación y obra civil, lo que permite ofrecer soluciones personalizadas e integrales para distintos tipos de clientes.

■ Precio, plazo y calidad

Existe el compromiso de trabajar con precios y plazos cerrados, lo que garantiza una ejecución eficiente y sin sorpresas. La calidad de construcción es equivalente a la de una promotora, centrada en la solidez, durabilidad y satisfacción del cliente, minimizando los problemas de posventa y fomentando relaciones de largo plazo.

■ Oficina técnica e industrialización

Oficina técnica especializada en procesos de industrialización de la construcción. Esto permite optimizar tiempos, reducir costes y mejorar la eficiencia en cada fase del proyecto. La apuesta por la construcción industrial refuerza la productividad y asegura altos estándares de calidad.

■ Experiencia y retención del talento

El equipo está formado por profesionales altamente cualificados, con formación continua y desarrollo profesional como prioridad. La empresa valora y promueve el talento interno y el de sus colaboradores, generando un entorno motivador y de mejora constante.

■ Prevención de riesgos

Existe un firme compromiso con la seguridad laboral, aplicando medidas preventivas y cumpliendo estrictamente las normativas de seguridad. Esto protege al personal, refuerza la responsabilidad social de la empresa y asegura entornos de trabajo seguros y sostenibles.





Comercialización

Estructura comercial propia

Diseño de promociones

Desarrollo multi herramientas

Propuestas de hogarización

Servicio de posventa

■ Estructura comercial propia

Red de oficinas propias y un equipo comercial altamente capacitado permiten mantener un contacto directo y personalizado con cada cliente. Este equipo acompaña en todas las fases del proceso de compra, ofreciendo un asesoramiento experto y cercano que facilita la toma de decisiones y refuerza la confianza.

■ Diseño de promociones

El diseño de promociones ocupa un lugar central en la estrategia. Cada proyecto parte de un análisis exhaustivo del mercado, con el objetivo de adaptarse a las preferencias y necesidades reales de los clientes. Se apuesta por la personalización del producto, utilizando herramientas avanzadas que permiten configurar los espacios a medida, garantizando así calidad, funcionalidad y un alto nivel de satisfacción.

■ Desarrollo de multi herramientas

Se emplea una amplia variedad de herramientas digitales y físicas para conectar con los clientes: CRM, plataforma STAR, material audiovisual, viviendas piloto, ferias inmobiliarias y canales online. Estas soluciones permiten gestionar de forma eficiente la relación comercial y ofrecer una experiencia de compra más cercana, interactiva y adaptada a las necesidades de cada persona.

■ Hogarización

El enfoque va más allá de la entrega de viviendas: el objetivo es crear verdaderos hogares. Esta filosofía de "hogarización" se basa en comprender y responder a las expectativas de habitabilidad, confort y personalización de los usuarios, ofreciendo espacios pensados para adaptarse a su estilo de vida.

■ Posventa

La atención al cliente se mantiene activa tras la entrega de las viviendas gracias a un equipo posventa propio, respaldado por un call center y herramientas digitales para la gestión de incidencias. Además, se ofrecen servicios de facility management orientados al mantenimiento y conservación de los inmuebles, garantizando así su calidad y funcionalidad a lo largo del tiempo.

Gestión del patrimonio

**Diversificación de
activos**

**Asset
Management**

**Property
Management**

**Facility
Management**

**Análisis y
reporting**

■ Diversificación

La estrategia se basa en una cartera de activos variada en producto, ubicación y modelo de gestión. Esto permite adaptarse a diferentes mercados y tipos de activos, optimizando el rendimiento y reduciendo riesgos. El objetivo es ofrecer más opciones y oportunidades a inversores y clientes, alineándose con un entorno cambiante.

■ Asset Management

Gestión activa de la cartera con procesos estratégicos de inversión y desinversión orientados a maximizar la rentabilidad neta. Se aplica un enfoque dinámico para identificar y aprovechar oportunidades de mejora, garantizando que cada decisión esté alineada con los objetivos financieros a largo plazo.

■ Property Management

La gestión integral de los activos inmobiliarios incluye el control de condiciones físicas, la administración de contratos de arrendamiento y la mejora de la rentabilidad. Se gestiona el leasing con contratos atractivos, buscando altos niveles de ocupación y fomentando relaciones duraderas con los inquilinos para lograr estabilidad a largo plazo.

■ Facility Management

Gestión de mantenimiento integral, con acciones preventivas y correctivas que optimizan el funcionamiento operativo y prolongan la vida útil de los activos. Además, se ofrecen servicios de limpieza, conserjería y vigilancia a través de una empresa especializada, garantizando altos estándares de calidad y eficiencia.

■ Análisis y reporting

Metodología estructurada para el estudio y seguimiento de la gestión de la cartera de activos, lo que permite un monitoreo continuo de su desempeño. Este enfoque garantiza una gestión eficiente de todas las fases del ciclo de vida del activo, facilitando el ajuste de estrategias según los resultados obtenidos y la evolución del mercado.



2.3 Desafíos y tendencias del sector inmobiliario

El sector inmobiliario en España continúa enfrentando un contexto de fuerte desequilibrio entre oferta y demanda de vivienda, impulsado principalmente por el crecimiento sostenido de la formación de hogares y la insuficiente producción residencial en los últimos años. Según datos del Banco de España y del Instituto Nacional de Estadística (INE), recogidos en informes sectoriales recientes, la **creación neta de hogares** se sitúa en torno a las **250.000-260.000 unidades anuales**, frente a una **producción de vivienda cercana a las 100.000 unidades**, lo que ha generado un déficit acumulado próximo a las 700.000 viviendas en 2025.

Esta brecha estructural entre oferta y demanda responde, entre otros factores, al crecimiento demográfico impulsado por flujos migratorios positivos, la reducción del tamaño medio de los hogares y la concentración de la población en grandes núcleos urbanos. De mantenerse esta tendencia, las estimaciones apuntan a que el déficit podría seguir incrementándose de forma significativa en los próximos años, lo que pone de manifiesto la necesidad de aumentar de forma sostenida el ritmo de producción residencial para aproximarlos a los niveles de creación de nuevos hogares.

En este contexto, resulta fundamental analizar los principales desafíos que enfrenta el sector y las estrategias necesarias para garantizar un desarrollo inmobiliario sostenible. HERCESA, como actor destacado en el sector, cuenta con una cartera de vivienda nueva alineada con la demanda y apuesta por soluciones innovadoras para contribuir a reducir este desequilibrio estructural.

Déficit de vivienda y dificultades de acceso

La demanda de vivienda en España continúa superando ampliamente la oferta disponible, lo que está generando una presión al alza en los precios y dificultando el acceso a la vivienda, especialmente entre los jóvenes y los hogares con menor capacidad adquisitiva. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) y del Banco de España, la creación de nuevos hogares mantiene un ritmo significativamente superior al de la producción de vivienda, lo que explica la persistencia de este desequilibrio estructural.

El problema estructural derivado de la insuficiencia de oferta seguirá condicionando el mercado residencial si no se incrementa de forma sostenida el ritmo de construcción de vivienda.

En este escenario, **HERCESA** juega un papel clave ofreciendo una **cartera de viviendas que incluye vivienda protegida y proyectos accesibles para primera vivienda**, lo que le permite mantener un ritmo de comercialización positivo.





Escasez de suelo y encarecimiento de costes

Nuestra cartera de suelos permite a la compañía adaptarse al actual ciclo de crecimiento de la demanda de vivienda, especialmente en el segmento de primera residencia. A diferencia de ciclos anteriores, el Banco de España señala que el mercado inmobiliario actual presenta fundamentos más sólidos, caracterizados por un menor nivel de endeudamiento de los hogares y unos criterios de concesión de crédito más prudentes por parte de las entidades financieras, tanto para promotores como para compradores, lo que aleja el riesgo de dinámicas especulativas similares a las observadas en otros periodos.

Por otro lado, uno de los principales condicionantes del mercado sigue siendo la escasez de suelo finalista. La limitada disponibilidad de suelo listo para edificar, junto con la complejidad y duración de los procesos urbanísticos, está contribuyendo a restringir la capacidad de respuesta de la oferta. En un contexto en el que la creación de hogares se sitúa en torno a las 260.000 unidades anuales, claramente por encima del volumen de vivienda terminada, el stock de suelo finalista disponible tiende a reducirse progresivamente.

A esta situación se suma el incremento acumulado de los costes de construcción desde 2021. Según el Índice de Costes de la Construcción del INE y los análisis de la Confederación Nacional de la Construcción (CNC), **los costes de materiales y ejecución han experimentado aumentos acumulados superiores al 35-40 % en los últimos años**, especialmente tras el impacto de la crisis energética y las disrupciones en la cadena de suministro. Aunque en 2024 y 2025 se ha observado cierta moderación en las tasas de crecimiento, los costes se mantienen en niveles estructuralmente elevados respecto al periodo pre-2021.

HERCESA tiene acreditada experiencia en el desarrollo urbanístico de sectores residenciales y, actualmente, está trabajando en varios proyectos que, junto a su cartera de suelos finalistas adquiridos, le permiten mantener un ritmo de nuevas promociones acorde con la demanda del mercado. Aunque los nuevos desarrollos se ven afectados por una financiación limitada y plazos de desarrollo largos, nuestra experiencia garantiza que podamos hacer frente a estos desafíos y seguir siendo un actor de referencia en el sector.

Crecimiento del alquiler y necesidad de vivienda asequible

En España, aproximadamente **el 24%-25% de los hogares residen en régimen de alquiler, frente a cerca del 75% en propiedad**, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) y Eurostat. No obstante, el acceso a la vivienda en alquiler presenta una elevada presión financiera, ya que, en torno al 35%-40% de los hogares inquilinos a precio de mercado destinan más del 40% de su renta disponible al pago de la vivienda, situándose por encima de la media de la Unión Europea, que se sitúa en torno al 27%-30%.

En este contexto, el modelo **Build to Rent** continúa consolidándose como una de las principales tendencias del mercado inmobiliario en España, impulsado por el incremento de la demanda de vivienda en alquiler y la progresiva transformación de los patrones de acceso a la vivienda. Tanto promotores inmobiliarios como inversores institucionales están intensificando su apuesta por el desarrollo de proyectos residenciales destinados al alquiler a largo plazo, contribuyendo a la profesionalización y ampliación del parque de vivienda en arrendamiento.

Asimismo, las Administraciones Públicas han reforzado su papel en este ámbito mediante el impulso de políticas destinadas a incrementar la oferta de vivienda asequible. En esta línea, el Gobierno ha anunciado planes para promover del orden de **cientos de miles de viviendas sociales y asequibles en los próximos años**, con el objetivo de facilitar el acceso a la vivienda a los colectivos con mayores dificultades económicas.

En este entorno, **HERCESA** ha desarrollado iniciativas orientadas al mercado del alquiler, incluyendo proyectos de vivienda asequible, con el objetivo de dar respuesta a esta creciente demanda y contribuir al equilibrio del mercado residencial.



Industrialización y transformación del sector

Ante el aumento de los costes de construcción y la escasez de mano de obra cualificada, **la industrialización de la construcción se presenta como una solución clave para mejorar la eficiencia del sector**. La incorporación de procesos industrializados y nuevas tecnologías permite reducir plazos de ejecución y optimizar recursos, si bien plantea retos en términos de estandarización de soluciones y adaptación de los compradores a modelos con menor grado de personalización.

En el modelo tradicional de promoción residencial, la adquisición de vivienda nueva permite al comprador realizar pagos durante la fase de construcción que pueden alcanzar aproximadamente el 20% del precio final, completándose el resto mediante financiación hipotecaria en el momento de la entrega. En este contexto, una reducción significativa de los plazos de ejecución podría limitar la capacidad de ahorro previo de los compradores, al tiempo que los procesos industrializados tienden a reducir las opciones de personalización durante la fase de obra, debido a la planificación anticipada de los elementos constructivos.

HERCESA se posiciona como un referente en la personalización de viviendas y ha reforzado su apuesta por la industrialización como vía para diversificar su actividad constructora, manteniendo al mismo tiempo soluciones adaptadas a las necesidades del cliente.

Desde el punto de vista laboral, el **sector de la construcción** representa actualmente en torno al **6%-7% del empleo total en España**, según datos de la Encuesta de Población Activa (INE), porcentaje inferior al registrado durante el ciclo expansivo de la primera década del siglo, cuando superaba el 10%-12%. Esta evolución pone de manifiesto la necesidad de reforzar la formación y cualificación de profesionales en un entorno de creciente tecnificación e industrialización del proceso constructivo. En esta línea, desde Fundación Hercesa se ha trabajado activamente para impulsar dicha capacitación. El dinamismo del sector inmobiliario apunta a un aumento de la demanda de empleo, especialmente en perfiles técnicos vinculados a la industrialización.

Sostenibilidad y descarbonización del sector inmobiliario

El sector inmobiliario es un actor clave en la lucha contra el cambio climático y la crisis energética. La necesidad de reducir el consumo energético en las viviendas se ha convertido en un desafío urgente ante la volatilidad de los precios de la energía y los objetivos de descarbonización del **Acuerdo de París**. La solución pasa por una mayor integración de las **energías renovables** y una reducción del consumo en los edificios.

HERCESA ha tomado la delantera en este ámbito, asegurando que todas las promociones iniciadas en 2025 obtengan la **calificación energética A**. Estos proyectos están diseñados para minimizar la demanda de energía mediante el uso de fuentes renovables, como aerotermia, paneles fotovoltaicos y sistemas de aislamiento avanzado, entre otros. Además, apostamos por la certificación de edificaciones sostenibles con sellos como **BREEAM** y **Fitwel**, así como por el empleo de materiales más sostenibles.

De este modo, se avanza hacia el objetivo de cero emisiones establecido en el Acuerdo de París, contribuyendo activamente a la descarbonización del sector y a la sostenibilidad del entorno construido.



2.4 Estrategia de Sostenibilidad

2.4.1 Plan estratégico de Sostenibilidad

Hercesa reafirma su compromiso con la sostenibilidad mediante la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en su modelo de negocio. Con el objetivo de consolidar y expandir estos esfuerzos, la compañía ha definido su **Estrategia de Sostenibilidad**, estructurada en torno a **tres líneas estratégicas de actuación: Gobernanza, Personas y Planeta**.

El **Comité ESG**, conformado por la Dirección de la empresa y responsables de las distintas áreas, es el órgano encargado de la supervisión, implementación y seguimiento de la estrategia, asegurando su integración efectiva en todas las empresas del grupo.

Planeta



Apuesta por el desarrollo de medidas orientadas a la mitigación y adaptación al cambio climático, la eficiencia en el uso de los recursos, el fomento de una mayor economía circular, la protección y promoción de la biodiversidad y el desarrollo de unos entornos urbanos basados en criterios de sostenibilidad.

Personas



Promoción del talento, la igualdad de oportunidades, la seguridad y salud laboral, y el bienestar de empleados, proveedores y clientes, contribuyendo activamente al impacto social positivo.

Gobernanza



Fortalecimiento del buen gobierno corporativo, con un enfoque en la transparencia, la gestión ética, la prevención de la corrupción, el cumplimiento normativo, la ciberseguridad y la gestión de riesgos, así como el establecimiento de relaciones responsables con los grupos de interés.



Hercesa, consciente de la repercusión económica, social y medioambiental de su actividad, cuenta con una estrategia de desarrollo sostenible orientada a la creación de valor a largo plazo, en consonancia con los Objetivos de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Trabajamos para implantar esta estrategia en todos los niveles y negocios de la compañía, integrándola como parte fundamental de la Política de Sostenibilidad.2.4.1.

Sobre la base de estas líneas estratégicas, Hercesa desarrollará a corto plazo **políticas específicas**, definirá **objetivos concretos** y establecerá **indicadores clave de desempeño (KPI)** que permitirán evaluar el progreso y la efectividad de las iniciativas implementadas. Estos mecanismos garantizarán una gestión sostenible basada en la mejora continua, la medición de impacto y la alineación con los estándares internacionales y mejores prácticas del sector.

2.4.2 Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS prioritarios para Hercesa.

Conscientes del papel clave que desempeña en la transición energética y en la lucha contra el cambio climático, especialmente por la naturaleza de su actividad, se han centrado los esfuerzos en los seis Objetivos de Desarrollo Sostenible donde su contribución resulta más significativa.

Para cada uno de ellos, se ha definido una aportación concreta que refuerza el compromiso con un desarrollo más sostenible y responsable.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Voluntad de contribuir a la generación de empleo y posicionarse como empresa comprometida con la seguridad y salud.

- 100 % de la plantilla tiene contrato fijo a 2025.
- 44% de mujeres en plantilla.
- La compañía ha multiplicado por 3,5 el número de contrataciones en los últimos cinco años.
- Siniestralidad por debajo de los índices de frecuencia de referencia del sector de la construcción.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



INDUSTRIA INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Orientación a desarrollar proyectos innovadores que permitan la construcción y desarrollo de infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad.

- Creación de la Dirección de industrialización.
- Grupo de trabajo de innovación y construcción sostenible.
- Alianzas para incorporar la innovación en las promociones.



CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Creación de valor en las comunidades donde se desarrollan los proyectos.

- Incorporación del análisis de ciclo de vida (ACV) a las promociones.
- Incorporación de drenajes urbanos sostenibles (SUDs) en las promociones.
- 100 % de las promociones comenzadas en 2025 tienen calificación energética A.
- Promociones con certificado de sostenibilidad BREEAM.
- Cumplimiento del principio DNSH en primeras promociones.



PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Aplicación de los principios de economía circular en los proyectos, promoviendo de este modo un consumo responsable y una producción sostenible.

- Valorización de materiales de vaciados en otras obras y/o en restauración de espacios degradados.
- Puesta en marcha del "Plan de aprovisionamiento responsable en obra".
- Aumento del % de Valorización de los residuos de la construcción.
- Política de paperless con los siguientes proyectos: "DIGITALIZACIÓN 2020", Archivo DIG-PAP, Implantación software PRINEX y SIGNATURIT y Gestor documental digital.
- Producción de merchandising sostenible.



ACCIÓN POR EL CLIMA

Hercesa, consciente del impacto de su actividad en el cambio climático, busca soluciones para combatir sus efectos.

- Cálculo de la huella de carbono de Hercesa.
- Incorporación de fuentes de energía renovable en las promociones para disminuir el uso de fuentes fósiles.
- Equipos de obra con formación ambiental. Sensibilización ambiental de los trabajadores.



ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS

Acuerdos con diferentes instituciones públicas y privadas para promover el desarrollo económico y social.

- Pertenencia a asociaciones del sector como: el clúster de la edificación, asociación de promotores inmobiliarios de Madrid (Asprima), círculo inmobiliario, gabinete técnico de aparejadores de Guadalajara, Asociación de Promotores Constructores de España (APCEspaña), CEOE-CEPYME Guadalajara.
- Pertenencia a otras asociaciones sectoriales: Asociación cultural Cinefilia, RDU Revistas Especializadas, Asociación española de directivos, Cruz Roja, Instituto de la mujer, Centro de la Mujer, Fundación inclusión y diversidad.



2.4.3 Alianzas estratégicas

A través de una sólida red de colaboraciones con asociaciones y organismos clave, Hercesa impulsa su crecimiento en el mercado inmobiliario a la vez que genera un impacto positivo en la sociedad y el entorno. Estas alianzas estratégicas actúan como un catalizador de conocimiento y recursos, consolidando su liderazgo en áreas críticas como la innovación tecnológica, el desarrollo sostenible y el compromiso social.

En el sector inmobiliario

Hercesa mantiene estrechas colaboraciones con importantes actores como el Clúster de la Edificación, que fomenta la innovación y competitividad en el ámbito de la construcción; Asprima, la Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid, que agrupa a los principales promotores de la capital; WIRES, la asociación de consejeras y directivas del mundo inmobiliario que promueve una mayor visibilidad de la mujer en el sector; y el Círculo Inmobiliario, que promueve el desarrollo del sector a nivel nacional. Además, su participación en el Gabinete Técnico de Aparejadores de Guadalajara y la Asociación de Promotores Constructores de España (APCEspaña) subraya su papel activo en la mejora de los estándares del sector. A nivel regional, Hercesa también está vinculada a la CEOE-CEPYME Guadalajara, que defiende los intereses empresariales en la provincia, y mantiene una estrecha relación con empresas de energía como Nedgia y con el Clúster de Hidrógeno Verde, que promueven la transición energética y la sostenibilidad en la construcción.

En otras áreas

Hercesa está comprometida con diversas iniciativas sociales, culturales y económicas a través de su colaboración con todo tipo de entidades. Su participación en la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) demuestra su interés en el liderazgo y la gestión empresarial. Además, Hercesa respalda numerosas causas sociales, desde la Cruz Roja hasta instituciones como el Instituto de la Mujer y el Centro de la Mujer, promoviendo la igualdad de género y la inclusión social. También colabora con fundaciones de gran prestigio como la Fundación Vicente Ferrer y la Fundación "la Caixa", comprometidas con el desarrollo social y la inclusión. Otras alianzas incluyen el Proyecto Hombre, que lucha contra las adicciones, y la Asociación Española Contra el Cáncer, con un enfoque claro en la salud pública y el apoyo a las personas afectadas por el cáncer, así como su implicación con la Asociación Colmenar Budía para el impulso de la comunidad local.

Una apuesta por el desarrollo integral del entorno empresarial, social y cultural de Hercesa que se reafirma con estas alianzas y favorece de forma significativa al progreso de nuestra sociedad y el fortalecimiento de la misión, visión y valores de la empresa en el mercado inmobiliario.



2.4.4 Materialidad

En línea con su compromiso con la sostenibilidad y la transparencia, el Grupo Hercesa llevó a cabo durante los ejercicios 2024 y 2025 un **análisis de doble materialidad** con el objetivo de identificar los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) más relevantes para su actividad.

Este análisis ha permitido evaluar tanto **los impactos que la actividad del Grupo puede generar sobre el entorno**, como **los riesgos y oportunidades que los factores ESG pueden representar para el desarrollo del negocio**, incorporando una visión más amplia de la sostenibilidad en la gestión empresarial.

El proceso se ha desarrollado teniendo en cuenta la **diversidad de actividades que conforman el Grupo Hercesa**, que incluye promoción inmobiliaria, desarrollo y gestión de suelo, ejecución de proyectos, gestión patrimonial, actividad internacional y otras iniciativas vinculadas al desarrollo social a través de la Fundación Hercesa.

La metodología se ha basado en el análisis de estándares internacionales de sostenibilidad, entre ellos los de la **Global Reporting Initiative (GRI)**, así como en la revisión de riesgos y oportunidades del sector y en la consulta a los principales grupos de interés del Grupo. Como resultado de este proceso, se han identificado los temas materiales que orientan el contenido del presente Estado de Información No Financiera y sobre los que el Grupo reporta su desempeño en materia ambiental, social y de gobernanza, en línea con los requerimientos de la Ley 11/2018. Como resultado de este proceso se identificaron diversos asuntos con especial relevancia para el Grupo, entre los que destacan los señalados en la **tabla de la siguiente página**.

En función de los temas identificados como materiales, el Grupo Hercesa continuará trabajando en la integración progresiva de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en su gestión y en sus procesos de toma de decisiones. En este sentido, el Grupo prevé seguir avanzando en el desarrollo de una estrategia de sostenibilidad cada vez más estructurada, que permita consolidar la gestión de estos aspectos y reforzar su seguimiento. Este proceso se desarrollará de forma gradual, teniendo en cuenta la evolución del negocio, las expectativas de los grupos de interés y las mejores prácticas en materia de sostenibilidad.

TEMA MATERIAL	DIMENSIÓN	GRI DE REFERENCIA	APARTADO DEL EINF
NEIS G1 Cultura Corporativa	Gobernanza	GRI 2-23 / 2-24 (Políticas y compromisos)	A lo largo del informe
		GRI 3-3 (Gestión de impactos)	2.4.4 Materialidad 3.3 Gestión de riesgos
NEIS S1 Formación y desarrollo de capacidades	Social	GRI 404 (Formación y educación)	4.2 Empleo de calidad y desarrollo profesional
NEIS G1 Corrupción y soborno	Gobernanza	GRI 205 (Anticorrupción)	3.2.2 Compromiso anticorrupción 2.1.4 Hercesa en cifras
NEIS G1 Protección de los denunciantes	Gobernanza	GRI 2-16/26 (Mecanismos de asesoramiento y denuncia)	3.2.1 Canal ético
NEIS E1 Adaptación al cambio climático	Ambiental	GRI 305 (Emisiones)	5.3 Cambio climático 5.7 Minimización del impacto ambiental
NEIS E1 Mitigación del cambio climático	Ambiental	GRI 305 (Emisiones de GEI)	5.3 Cambio climático
NEIS E1 Energía	Ambiental	GRI 302 (Energía)	5.3 Cambio climático 5.7 Minimización del impacto ambiental
NEIS E5 Gestión de residuos	Ambiental	GRI 306 (Residuos)	5.4 Hercesa Circular
NEIS S1 Seguridad y salud en el trabajo	Social	GRI 403 (Salud y seguridad en el trabajo)	4.5 Seguridad y salud
NEIS G1 Gestión responsable de proveedores	Social / Gobernanza / Ambiental	- GRI 308 (Evaluación ambiental de proveedores) - GRI 414 (Evaluación social de proveedores)	3.4 Cadena de suministro
NEIS S1 Negociación colectiva	Social	GRI 407 (Libertad sindical y negociación colectiva)	4.5.6 Participación y consulta de los Trabajadores
NEIS S1 Diálogo social y grupos de interés	Social / Gobernanza	GRI 2-29 (Relación con grupos de interés)	2.5 Compromiso con los grupos de interés

2.5 Compromiso con los grupos de interés

Los grupos de interés desempeñan un papel fundamental en la formulación de la estrategia empresarial. Comprender sus expectativas y preocupaciones resulta clave para construir relaciones sólidas y promover un desarrollo sostenible. Con este propósito, se han establecido diversos canales de comunicación que permiten conocer y dar respuesta a sus inquietudes, fomentando así la confianza y un diálogo continuo.

A continuación, se detallan los canales de comunicación y los compromisos específicos que se mantienen con cada grupo de interés:

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN	COMPROMISO
Clientes	- Encuesta de satisfacción - Jornadas de puertas abiertas - Canal de comunicación de Compliance - Página web corporativa - Redes sociales - Ferias y foros - Catálogos y notas de prensa - Servicio de atención al cliente y posventa - Contacto telefónico, correo electrónico y WhatsApp	- Cumplimiento de la legalidad y normativas vigentes - Comunicación clara y transparente. - Respeto a plazos y calidad en servicios y productos - Gestión eficiente de incidencias, consultas y reclamaciones. - Respeto a la privacidad y protección de datos personales. - Capacidad de dialogo, escucha activa y facilitación de información de utilidad. - Creación de valor compartido.
Empleados	- Intranet y página web corporativa - Contacto telefónico, correo electrónico y WhatsApp - Comité de ética - Canal de comunicación de Compliance - Redes sociales - Convenciones, jornadas, visitas y eventos - Comunicaciones corporativas - Comités de empresa y de seguridad y salud - Buzón de sugerencias de PRL y Medio Ambiente	- Promoción de la igualdad de oportunidades, diversidad e inclusión. - Garantía de condiciones óptimas de seguridad y salud laboral. - Fomento de un entorno de trabajo saludable. - Participación en decisiones empresariales a través de representantes de los trabajadores. - Respeto por los derechos humanos y laborales. - Impulso del desarrollo profesional y personal. - Respeto a la privacidad y protección de datos personales.
Accionistas e Inversores	- Junta de accionistas - Intranet y página web corporativa - Comité de ética - Convenciones, jornadas, visitas y eventos - Comunicaciones corporativas	- Desempeño económico sólido. - Transparencia, rigor, y fiabilidad de la información compartida. - Cumplimiento de la legalidad y normativas vigentes. - Respeto de los Derechos Humanos. - Compromiso con los grupos de interés. - Integración de asuntos ESG (ambientales, sociales y de gobernanza).

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN	COMPROMISO
Proveedores y subcontratistas	• Página web corporativa. • Convenciones, Jornadas, visitas, eventos. • Contacto telefónico, correo electrónico y WhatsApp. • Canal de comunicación de Compliance. • Redes sociales. • Plataformas de proveedores. • Reuniones periódicas • Ferias y foros.	• Selección objetiva e imparcial de proveedores. • Gestión responsable y sostenible de la cadena de suministro. • Privacidad y protección de datos. • Garantía de solvencia y pagos puntuales. • Seguridad y salud. • Conducta ética, transparencia e integridad.
Entidades financieras y aseguradoras	• Página web corporativa. • Contacto telefónico, correo electrónico y WhatsApp. • Canal de comunicación de Compliance. • Redes sociales. • Reuniones periódicas. • Jornadas, eventos y foros.	• Aplicación de las mejores prácticas de gobierno corporativo y control de riesgos. • Conducta ética, transparencia e integridad. • Transparencia, rigor, y fiabilidad de la información compartida. • Respetar el principio de legalidad y cumplir con la normativa vigente • Creación de valor económico en el corto y largo plazo. • Calidad y seguridad en las operaciones.
Ecosistema social (sociedad general, comunidades locales, medios de comunicación y prensa, universidades, ong's)	• Canal de comunicación de Compliance. • Página web corporativa. • Redes sociales. • Notas de prensa. • Colaboraciones en convenios de prácticas. • Conferencia, jornadas y otros eventos. • Contacto telefónico, correo electrónico y WhatsApp.	• Generar valor social, ambiental y económico en nuestro entorno. • Abordar la transición energética y el cambio climático. • Prevenir y mitigar el impacto de nuestras construcciones • Prevención y mitigación de la afección de la construcción de las promociones. • Conducta ética, transparencia e integridad. • Transparencia, rigor, y fiabilidad de la información compartida. • Respetar el principio de legalidad y cumplir con la normativa vigente.
Ecosistema empresarial (empresas del sector, administraciones públicas, asociaciones empresariales, sindicatos)	• Canal de comunicación de Compliance. • Página web corporativa. • Redes sociales. • Reuniones periódicas. • Notas de prensa. • Ferias y foros sectoriales. • Contacto telefónico, correo electrónico y WhatsApp.	• Colaborar de manera continua con administraciones y autoridades reguladoras. • Promover un buen gobierno corporativo. • Respetar el principio de legalidad y cumplir con la normativa vigente. • Generar alianzas estratégicas. • Asegurar la transparencia, rigor y fiabilidad de la información compartida. • Fomentar la competencia justa y un uso adecuado de los recursos públicos.

2.5.1 Presencia en redes sociales

Hercesa tiene presencia en las plataformas de **Facebook, Instagram, LinkedIn, X, TikTok, Pinterest y Youtube**; en las que ha acumulado, durante el 2025 un total de 37.128, repartidos entre las diferentes cuentas, lo que supone más de un 25% respecto al total de seguidores de 2024:

RED SOCIAL	2024	2025
Facebook	9.570 seguidores	9.642 seguidores
Instagram	5.923 seguidores	7.045 seguidores
LinkedIn	5.183 seguidores	7.913 seguidores
X	4.747 seguidores	4.718 seguidores
TikTok	3.900 seguidores	7.286 seguidores
Pinterest	98 seguidores	103 seguidores
YouTube	396 seguidores	421 seguidores
Total	29.817 seguidores	37.128 seguidores

2.5.2 Atención al cliente

El departamento de Atención al Cliente es la pieza fundamental en la primera toma de contacto con los clientes. Su labor no se dirige al comprador final en una etapa avanzada, sino a lo que internamente se define como "futuros clientes": personas que reaccionan a la publicidad en la web corporativa o portales inmobiliarios a través del **teléfono, WhatsApp o el correo electrónico**.

La misión principal del equipo es dar respuesta a las consultas en fases iniciales y proporcionar información básica sobre las promociones. Este proceso de cualificación permite:

- Registrar cada perfil en el sistema CRM (Customer Relationship Management).
- Vincular al interesado con la promoción específica de su preferencia.
- Programar las acciones necesarias para que las delegaciones comerciales realicen un seguimiento eficiente.



Una vez la información está integrada en el CRM, el departamento comercial asume la responsabilidad de profundizar en los detalles técnicos, organizar visitas y gestionar el cierre de las ventas. Así, el equipo de atención al cliente actúa como el nexo estratégico entre el interés inicial y la labor comercial.

Actividad en cifras durante 2025

A lo largo de 2025, se gestionaron un total de **22.680 solicitudes de información**, un 40 % más respecto a las 16.148 registradas el año pasado, distribuidas según el canal de entrada:

- 19.268 correos electrónicos.
- 2.084 llamadas telefónicas.
- 1.340 visitas presenciales a oficinas.
- 147 contactos mediante WhatsApp

Servicio Posventa y App Hercesa Contigo

Para la gestión de incidencias, Hercesa utiliza la app Hercesa Contigo, una herramienta digital diseñada para optimizar la comunicación tras la entrega de la vivienda.

- **Activación y registro:** el módulo de comunicaciones se habilita antes de la visita a las viviendas. A partir de ese momento, el cliente dispone de 48 horas para reportar cualquier incidencia, adjuntando fotografías y detallando el problema por estancia.
- **Seguimiento:** el departamento de Posventa gestiona estas peticiones y mantiene informado al usuario sobre su evolución mediante notificaciones en tiempo real.
- **Continuidad del servicio:** tras la escrituración, el cliente puede seguir utilizando la app durante un año. Finalizado este periodo, la atención se canaliza vía correo electrónico.

En el ejercicio 2025, se gestionaron con éxito **9.071 comunicaciones** a través de este sistema digital.

3. Gobernanza

3.1 Gobierno corporativo

La organización cuenta con un sistema de Gobierno Corporativo respaldado por normas, procedimientos y mecanismos diseñados para asegurar que tanto el equipo directivo como los miembros del consejo actúen con diligencia, transparencia y ética en el desempeño de sus funciones.

Consejo de Administración de Hercesa



**Juan José
Cercadillo García**

Presidente



**Juan José
Cercadillo Calvo**

Consejero Delegado



**Eladio
Catalán Mínguez**

Secretario



**Montserrat
Cercadillo Calvo**

Vocal



**Miguel
Solano Gallego**

Vocal – Arboretum S.L.



Comité de Dirección de Hercesa



**Juan José
Cercadillo Calvo**

CEO



**Luis Francisco
Guijarro Martínez**

Director General



**Monserrat
Cercadillo Calvo**

Directora de la División
Inmobiliaria



**Alejandro
Solano Gallego**

Director de Negocio y D.G.
Hercesa Internacional



**Eladio
Catalán Mínguez**

Director de la
Consultoría Técnica



**Gregorio
Castillo Sampedro**

Director de Negocio
y Planificación



**Maribel
Gil Inés**

Directora del
Departamento Jurídico



**Laura
Espliego Monedero**

Directora del
Departamento Financiero



**Pedro
Herrera Del Olmo**

Director de Operaciones y
Proyectos



**José Luis
Fernández del Viso**

Director de Operaciones,
Urbanismo y Gestión



**Blas
Pérez-Andújar**

Director Hercesa
Construcción

3.1.3 Comités

A su vez, existen varios comités para apoyar al Consejo de Administración y al Comité de Dirección, que se encargan de llevar a cabo una gestión y supervisión eficaz y transparente, cuyo objetivo es garantizar el cumplimiento de la estrategia y la normativa vigente.

Compliance

ESG

PBC y FT

Inversión

3.2 Integridad y Compliance

La ética y el cumplimiento normativo constituyen pilares fundamentales en la cultura corporativa. La compañía dispone de un **Sistema de Compliance** que no solo vela por el cumplimiento de la legislación vigente, sino que también refuerza los valores propios de una empresa con origen familiar y una clara vocación de futuro.

Bajo el lema **"Por el buen camino"**, inspirado en el espíritu del Camino de Santiago, se ha consolidado un modelo de cumplimiento basado en un **Código de Conducta Ética** que define los principios que rigen toda la actividad de la organización.

- **Respeto a la legalidad, los derechos humanos y la lucha contra la corrupción**
- **Igualdad de oportunidades y diversidad**
- **Compromiso ambiental y urbanístico**
- **Protección de datos y ciberseguridad**
- **Transparencia, integridad y mejora continua**

El Código Ético, revisado en 2024 para adecuarse a la nueva legislación, se aplica a todos los empleados, directivos y colaboradores del **Grupo Hercesa** y se extiende a proveedores y socios estratégicos.

Se realizan **auditorías externas cada tres años** para garantizar su cumplimiento y actualización.

Este compromiso está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), destacando **ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas, que promueve la transparencia**, la lucha contra la corrupción y el acceso a la justicia y **ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico**, al fomentar condiciones laborales justas y la ética empresarial.

3.2.1 Canal Ético y de Cumplimiento

Este código reúne todo el sistema de valores de Hercesa y cuenta con una "h" intercalada que hace referencia al "ethikos" griego y al nombre de la compañía "Hercesa Inmobiliaria".

Para garantizar el cumplimiento de estos principios, se ha habilitado un **Canal Ético accesible a través de la intranet corporativa**. Este espacio confidencial y anónimo permite a los empleados comunicar cualquier posible incumplimiento normativo o conducta contraria a los valores de la organización.

En 2023, se puso en marcha el Canal Interno de Información Centinela, adaptado a los requisitos de la Ley 2/2023. Gestionado por un agente externo, este canal garantiza una mayor protección a los informantes y fomenta una cultura de transparencia y responsabilidad corporativa. El procedimiento de gestión se basa en:

- **Garantía de confidencialidad y protección de los denunciantes.**
- **Investigación exhaustiva de cada caso.**
- **Garantía de imparcialidad y adopción de medidas.**
- **Indemnidad frente a represalias.**

Para garantizar la confidencialidad y seguridad de los hechos informados, la gestión se realizará por vías telemáticas. En 2025, no se registró ninguna denuncia a través del canal, reflejando el éxito del cumplimiento normativo.

Haz clic aquí para acceder al canal de denuncias



3.2.2 Compromiso Anticorrupción y Prevención de Blanqueo de capitales

Hercesa mantiene una **tolerancia cero** ante cualquier forma de corrupción o soborno. Contamos con protocolos específicos que regulan las interacciones con autoridades, la recepción de regalos y la transparencia en nuestras relaciones comerciales.

Además, en el ámbito de Prevención del Blanqueo de Capitales y de la Financiación del Terrorismo, se sigue de forma estricta lo establecido en la Ley 10/2010, así como las recomendaciones emitidas por el SEPBLAC. Para ello, se aplican medidas como:

- **Órgano de control interno, responsable de la supervisión y cumplimiento de las medidas de prevención de las infracciones de esta normativa.**
- **Manual interno de prevención.**
- **Auditorías externas anuales.**
- **Durante el año 2025 se han realizado 245 horas de formación.**

3.2.3 Protección de datos y ciberseguridad

Protección de datos

La protección de los datos personales de clientes, empleados y colaboradores constituye un pilar fundamental para la organización. Existe el firme propósito de proteger la privacidad, la seguridad y la confidencialidad de la información, cumpliendo estrictamente con la normativa vigente en materia de protección de datos, tanto a nivel nacional (LOPDGDD) como europeo (RGPD).

■ Seguridad

Se ha implementado un sistema de gestión que permite revisar y optimizar de forma continua los procesos de tratamiento de datos. Además, se han establecido procedimientos operativos destinados a minimizar riesgos, gestionar posibles brechas de seguridad y realizar evaluaciones de impacto (EIPD) en aquellos tratamientos que así lo requieren.

■ Un equipo especializado

El equipo de protección de datos está formado por profesionales de las Áreas Jurídica e Informática, en colaboración con una consultora legal experta. Junto con el Comité de Compliance, garantizan el cumplimiento normativo en toda la organización.

■ Formación y concienciación

Todos los empleados reciben formación sobre protección de datos y seguridad digital, desde su incorporación y de manera continua, asegurando una cultura de privacidad en toda la empresa.

En 2025 no se registraron incidencias en protección de datos, un logro que refleja una gestión eficaz, siendo un objetivo prioritario de Hercesa mantener esa situación de cara a futuro.



Ciberseguridad

En un mundo digital en constante evolución, es prioritaria la seguridad de la información y de los sistemas.

■ Auditoría y mejora continua

En 2025, se llevó a cabo una auditoría de ciberseguridad para evaluar el estado de los sistemas tecnológicos y detectar posibles vulnerabilidades. Gracias a estas revisiones periódicas, es posible reforzar las infraestructuras digitales y aplicar medidas correctivas de forma proactiva.

■ Concienciación y prevención

Como parte de la estrategia de ciberseguridad, se realizan pruebas internas de phishing dirigidas a sensibilizar al equipo humano sobre los riesgos digitales. Estas simulaciones contribuyen a fortalecer la cultura de seguridad y a fomentar buenas prácticas en el manejo de la información.

La ciberseguridad constituye una prioridad estratégica, con un enfoque constante en la mejora continua para garantizar la integridad y confidencialidad de los sistemas.

Este propósito se alinea con el **ODS 9: Industria, innovación e infraestructura**, promoviendo la digitalización y la seguridad en la gestión de la información.

3.2.4 Compromiso con los Derechos Humanos

El respeto por los Derechos Humanos constituye la base de una empresa responsable y sostenible. Por ello, estos principios se integran en cada aspecto del trabajo, asegurando que las actividades contribuyan al bienestar de las personas y las comunidades con las que se interactúa.

Se reconoce el impacto que puede generar la actividad empresarial y se asume la responsabilidad de garantizar condiciones laborales justas, seguras e inclusivas. La actuación se guía por estándares internacionales como la **Declaración Universal de Derechos Humanos**, los **Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos**, y las **normas fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)**.

Más allá del cumplimiento normativo, se trabaja activamente para construir un entorno donde la dignidad y el respeto sean inquebrantables. A través de políticas claras y acciones concretas, se promueven el diálogo, la transparencia y la sostenibilidad, consolidando una cultura corporativa que sitúa a las personas en el centro de todas las decisiones y prácticas.

Esta línea de actuación se refleja en la política de sostenibilidad, que asegura una alineación constante con el respeto a los derechos humanos. Como **objetivo para 2026**, se ha definido el desarrollo de una política específica en esta materia, que refuerce el marco de actuación y permita una gestión aún más estructurada y efectiva.

Todo ello en línea con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU**, en particular con el ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, que promueve el empleo digno, la protección de los derechos laborales y un entorno de trabajo seguro para todos.

3.3. Gestión de riesgos

La gestión de riesgos es un proceso integrado en Hercesa, cuyo objetivo es identificar, evaluar y gestionar aquellas situaciones que puedan impactar en la empresa. Este proceso garantiza un tratamiento y control adecuados de los riesgos identificados, asegurando que se mantengan dentro de un umbral de tolerancia aceptable.

Hercesa dispone del **Manual de Compliance de Prevención de Riesgos y Cumplimiento Normativo**, en el que se establecen los principios fundamentales de gestión y prevención de riesgos. La compañía ha desarrollado este manual con el propósito de abordar no solo los riesgos de índole penal que puedan afectar a la persona jurídica, sino de ampliar su alcance para incluir todos aquellos riesgos que pueden incidir en la actividad diaria de la organización.

En este marco, se define la estructura y el funcionamiento de los órganos de control y supervisión de Hercesa, con el objetivo de prevenir riesgos y garantizar su correcta gestión. Dichos órganos, que incluyen a consejeros, directivos y empleados, son responsables de la implementación y supervisión de los controles y procedimientos establecidos para mitigar los riesgos.

El **Modelo de Gestión de Riesgos** de la compañía incorpora diversas herramientas que fortalecen el control interno y optimizan los procesos de prevención, control y seguimiento de riesgos.

En 2026, en consonancia con el principio de prudencia, se incluirán los **riesgos ESG** en el Mapa de Riesgos de Hercesa, fortaleciendo la dedicación de la empresa con la sostenibilidad y la gestión responsable.

3.4. Cadena de suministro

La cadena de suministro en Hercesa: Compromiso y Colaboración a Largo Plazo

La gestión de la cadena de suministro se concibe como un elemento fundamental en la generación de valor del negocio. La compañía apuesta por un modelo colaborativo en el que los proveedores forman parte activa del desarrollo de los proyectos, contribuyendo no solo desde el suministro, sino también desde la experiencia, la especialización y la mejora continua. Esta visión ha permitido consolidar relaciones de largo recorrido, muchas de ellas con más de veinte años de colaboración.

La implantación territorial de la actividad, en Málaga, Madrid y Guadalajara, se refleja también en la estructura de la cadena de suministro. En este sentido, **el 25 % de los proveedores en Guadalajara son de carácter local**, mientras que **en Málaga y Madrid este porcentaje asciende a 47 % y 55 %**, respectivamente, reforzando el compromiso con el entorno económico y social de cada área de actuación.

Como parte de su enfoque en sostenibilidad, se integran criterios ESG en toda la cadena de suministro. Esta visión se traduce en acuerdos contractuales que incluyen cláusulas específicas sobre ética empresarial, protección del medio ambiente y seguridad y salud laboral, asegurando que la red de colaboradores opere conforme a los más altos estándares de responsabilidad y cumplimiento normativo.

Además, todos los colaboradores están alineados con la política de sistema integrado y reciben el **Manual de Buenas Prácticas Ambientales**, lo que fortalece la cultura de sostenibilidad y responsabilidad compartida.

Con el fin de estrechar la colaboración y compartir la visión estratégica, se celebran convenciones periódicas de proveedores, espacios concebidos para reconocer su confianza, reforzar los vínculos y subrayar su papel esencial en el desarrollo de la actividad empresarial.

■ 4. Compromiso con las personas

4.1 Compromiso con las personas y la igualdad

La trayectoria empresarial combina pasión y la entrega. A lo largo de más de cincuenta años, la evolución constante a través de la innovación y la capacidad de adaptación ha permitido consolidarse como un referente en el sector. Este posicionamiento ha sido posible gracias a un equipo multidisciplinario, inclusivo y con gran talento, que gestiona todas las fases del ciclo de los proyectos, desde la adquisición de suelos hasta la posventa.

El **bienestar**, el **desarrollo** y la **estabilidad del equipo humano** constituyen pilares fundamentales del éxito. En este sentido, la estrategia de recursos humanos se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo el trabajo decente (ODS 8), la igualdad de género (ODS 5) y el bienestar de trabajadores, proveedores y colaboradores (ODS 3).

La **igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres** se establece como una prioridad dentro del Plan Estratégico, siendo un principio esencial de las relaciones laborales y de la gestión de las personas de las empresas Hercesa Estudios Inmobiliarios S.L. y Hercesa Obras y Proyectos S.L., ambas dos con más de 50 personas en plantilla, es aplicado también a las empresas más pequeñas del grupo a nivel nacional (aunque no exista la obligación de tener Plan de Igualdad en estas) y se articula en torno a las siguientes características:

■ Transversalidad

Integra el principio de igualdad en toda la organización

■ Actividad y prevención

Busca alcanzar y mantener la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

■ Colectividad e integración

Se dirige a toda la plantilla, sin distinción de género.

■ Negociación

Fomenta la participación mediante el diálogo y la cooperación entre la Dirección y el conjunto del equipo.

■ Dinamismo

Es un plan progresivo y sujeto a mejoras constantes.

■ Coherencia

La igualdad real se alcanza mediante el cumplimiento sistemático de objetivos.

■ Flexibilidad

Se adapta a las necesidades y posibilidades de la empresa.

■ Permanencia

Se realiza un seguimiento continuo para garantizar el cumplimiento normativo y la consecución de objetivos.

Plan de Igualdad: medidas más importantes aplicadas en 2025

■ Reunión del Comité de Seguimiento del Plan de Igualdad

En el mes de noviembre se celebró la reunión del Comité de Seguimiento del Plan de Igualdad, en la que se realizó un análisis del grado de avance de las medidas previstas. Como resultado, se elaboró el correspondiente acta de seguimiento, permitiendo evaluar el estado de implantación de las acciones.

■ Renovación del convenio con el Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha

Se ha llevado a cabo la renovación del convenio de colaboración con el Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha, reforzando así el compromiso de la organización con la promoción de la igualdad de oportunidades y el desarrollo de iniciativas conjuntas en esta materia.

■ Creación y difusión de protocolos en materia LGTBI

Se han desarrollado e implantado el Protocolo de medidas para garantizar la igualdad de las personas LGTBI y el Protocolo frente al acoso por orientación sexual, identidad sexual y expresión de género. Ambos documentos han sido debidamente comunicados a la plantilla, con el objetivo de asegurar un entorno laboral respetuoso, inclusivo y libre de discriminación.

■ Revisión del Protocolo de Violencia de Género

Se ha llevado a cabo la revisión del Protocolo de ayuda y protección integral contra la violencia de género, con el fin de actualizar su contenido, reforzar las medidas de apoyo a las personas afectadas y asegurar su alineación con la normativa vigente y las mejores prácticas en la materia.

■ Difusión de campañas de sensibilización

A lo largo del año se han impulsado y difundido distintas campañas internas orientadas a la sensibilización contra la violencia de género y a la promoción de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, fomentando una cultura corporativa basada en el respeto y la equidad.

■ Impulso de la conciliación y corresponsabilidad

Se ha reforzado la visibilidad de los permisos y medidas de conciliación y corresponsabilidad a través del portal del empleado, facilitando el acceso a la información y promoviendo su uso entre la plantilla como herramienta para favorecer el equilibrio entre la vida profesional y personal.

■ Revisión de descripciones de puestos con enfoque de género

Se han revisado las descripciones de puestos de trabajo con el objetivo de garantizar que los requisitos y competencias definidos sean neutros y no incorporen sesgos de género, contribuyendo así a procesos de selección y desarrollo profesional más equitativos.



Protocolos publicados en el portal del Empleado de Hercesa

- Protocolo para la prevención, detección y actuación ante situaciones de acoso sexual y acoso por razón de sexo
- Protocolo de ayuda y protección integral contra la violencia de género
- Medidas para alcanzar la igualdad LGTBI
- Protocolo de acoso por orientación sexual, identidad sexual y expresión de género

Actualmente, el 44% de la plantilla está compuesta por mujeres, y se trabaja activamente para aumentar su presencia en sectores tradicionalmente masculinizados, como el de la construcción. Asimismo, se impulsa la prevención del acoso laboral y la adopción de un lenguaje inclusivo en todas las comunicaciones, fomentando un entorno respetuoso, equitativo y libre de discriminación.

En 2025, la compañía ha implantado un procedimiento interno estandarizado para la recopilación y validación de información en materia de personas en todas las geografías en las que opera, lo que ha permitido ampliar el perímetro del reporte y presentar, por primera vez de forma sistemática, datos consolidados a nivel internacional.

4.2 Empleo de calidad y desarrollo profesional

Hercesa cuenta con una **plantilla global de 315 personas** la cual **ha aumentado un 16% respecto a la del 2024**, de las cuales 265, desarrollan su actividad en España con contratos indefinidos suponiendo un 12% más que en el ejercicio anterior, mostrando la apuesta de la compañía por el crecimiento, la estabilidad laboral y el talento a largo plazo.

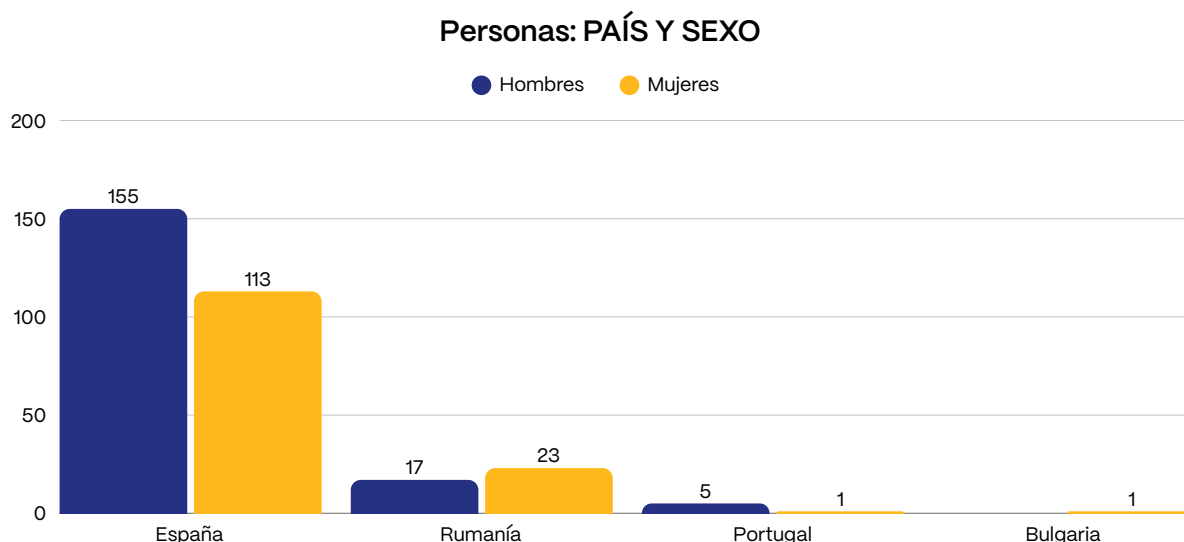
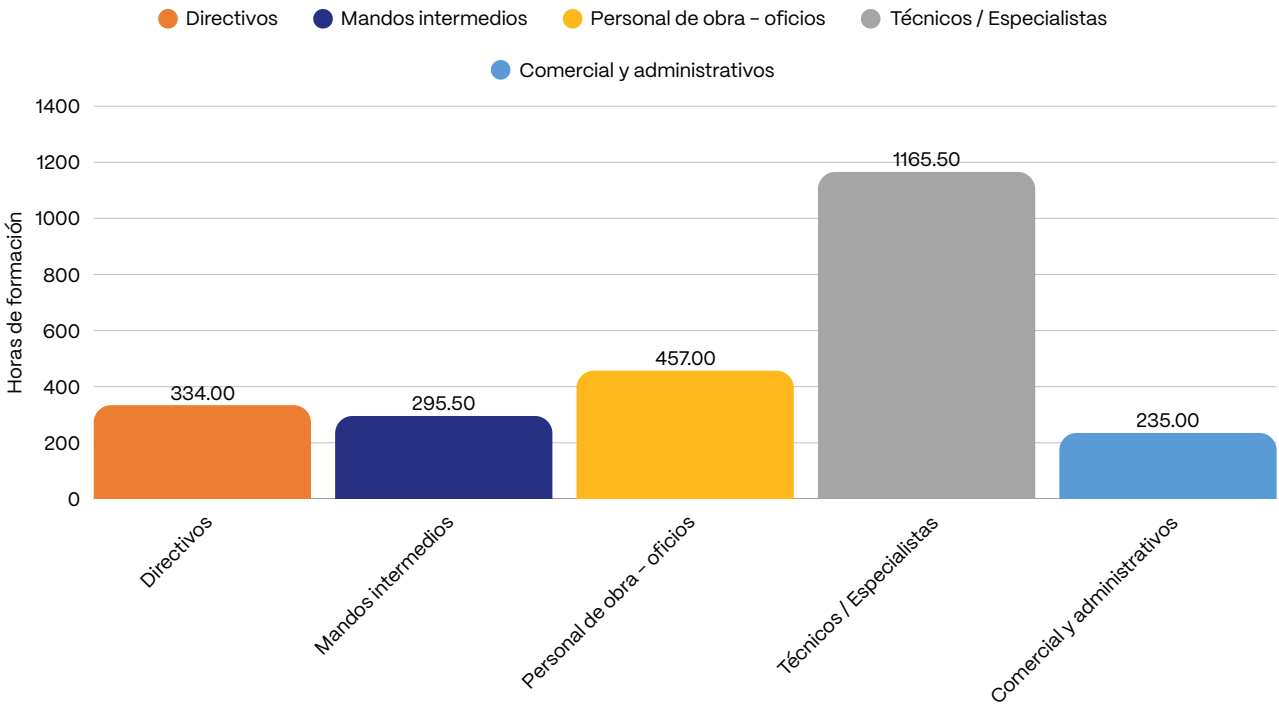


Ilustración 1: Plantilla global por país y sexo.

El entorno de trabajo ha sido diseñado para ofrecer confort y bienestar: oficinas amplias, con luz natural, zonas de descanso y espacios pensados para favorecer la interacción y el equilibrio entre vida personal y profesional.

La empresa dispone de un modelo de retribución flexible que incluye beneficios como seguro de salud, planes de pensiones, permisos retribuidos ampliados y jornadas adaptadas a las necesidades de conciliación.

En el ejercicio 2025, la compañía se comprometió a continuar impulsando la formación en todo el Grupo Hercesa y a ampliar el nivel de detalle del reporte, incorporando información desglosada por categoría profesional. Durante el ejercicio 2025 se impartieron un total de **2.487 horas de formación en distintas áreas**, lo que representa **un incremento del 78% respecto al ejercicio anterior**, desglosada por categoría profesional de la siguiente forma:



Este avance permite reforzar la transparencia del reporte y mejorar el análisis interno de la distribución de la formación, facilitando una gestión más estratégica del desarrollo del talento.

Las principales materias en las que se han realizado formaciones son las siguientes:

Habilidades técnicas	Innovación y tecnología	Bienestar
Análisis financiero, gestión patrimonial y normativas de sostenibilidad.	Construcción industrializada, inteligencia artificial y ciberseguridad.	Riesgos psicosociales, igualdad de género y transparencia retributiva.
800,5 horas	460 horas	1.226,5 horas

4.3 Diversidad y crecimiento sostenible

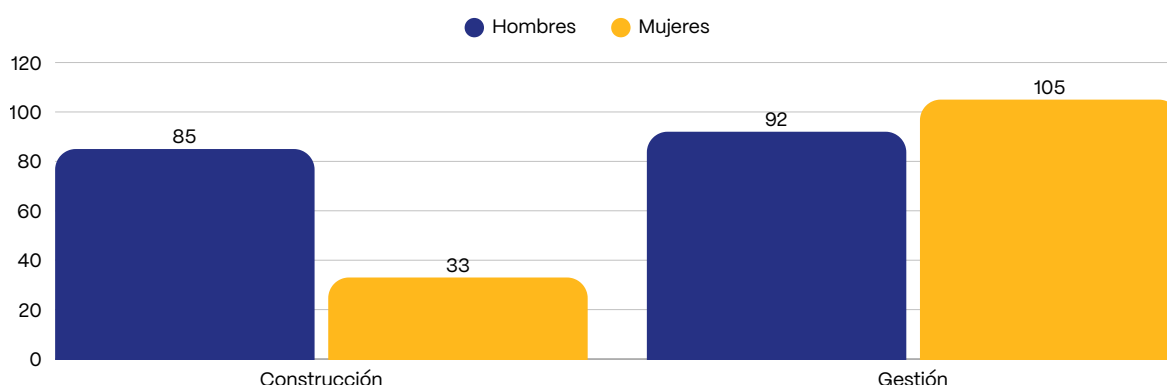
La plantilla del grupo empresarial está compuesta por 138 mujeres y 177 hombres (44% de mujeres y un 56% de hombres). Esta distribución responde, en parte, a la naturaleza de la actividad constructora, donde los perfiles a pie de obra —como encargados, capataces o gruistas— cuentan con una menor representación femenina, debido a la escasez de candidaturas en el mercado laboral.

La diversidad se considera un valor clave dentro del grupo, ya que enriquece el entorno de trabajo, potencia el talento y favorece la generación de ideas desde distintos enfoques y perspectivas. Actualmente, contamos personas con discapacidad que forman parte del equipo en puestos de oficina, que son completamente accesibles.

La diversidad de género también se contempla de forma específica. La compañía cuenta con el protocolo **"Medidas para alcanzar la igualdad LGTBI y protocolo de acoso por orientación sexual, identidad sexual y expresión de género"**, accesible para todo el personal a través del portal del empleado, como muestra de su implicación con la igualdad y el respeto a todas las identidades.

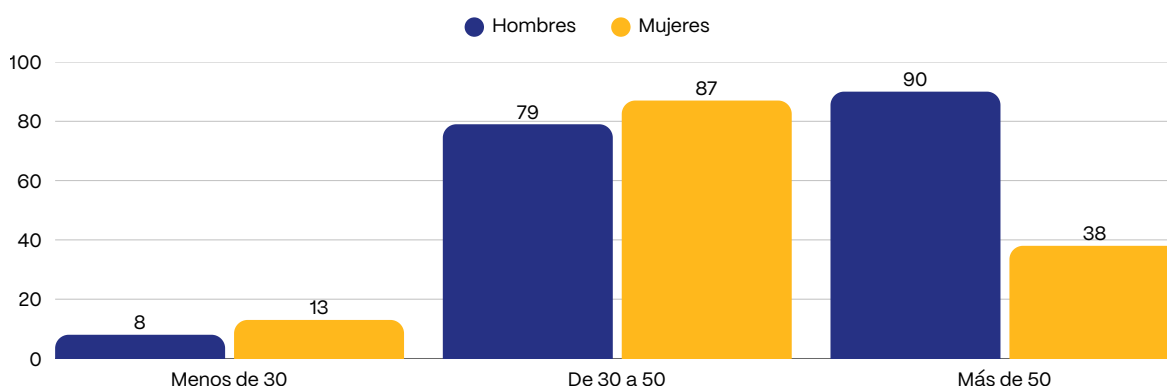
A pesar del carácter tradicionalmente masculinizado del sector, dentro de la actividad constructora de Hercesa se observa una presencia significativa de mujeres, muchas de ellas ocupando puestos de responsabilidad, reflejando el avance de la empresa en materia de igualdad de oportunidades en todos los niveles.

Personal por sexo y actividad



Aun así, desde el grupo se trabaja de forma activa para incrementar la presencia femenina en estos sectores, promoviendo la igualdad de oportunidades y el acceso a roles tradicionalmente masculinizados. A nivel internacional, **la mayoría de las personas que forman parte del equipo se encuentran en la franja de edad entre los 30 y los 50 años**, lo que se traduce en una plantilla con un alto grado de cualificación y una valiosa experiencia profesional.

Personal por edad y sexo





La **implicación de la plantilla con el proyecto empresarial** queda reflejada en su trayectoria profesional: **el 28% del personal a nivel internacional cuenta con más de 15 años de antigüedad**, y un 9% ha desarrollado su carrera en la compañía durante más de 25 años. El índice de rotación registrado en el último ejercicio ha sido únicamente del 11,1%, lo que evidencia una elevada estabilidad y un alto grado de satisfacción laboral.

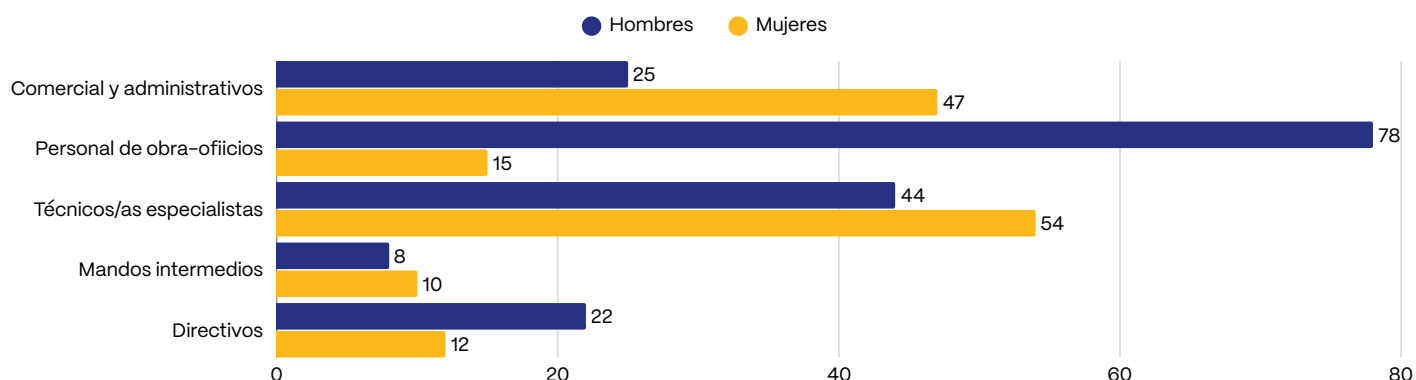
Hercesa mantiene un firme compromiso con el desarrollo del talento joven y el fortalecimiento de la colaboración entre la empresa y el entorno educativo. En este marco, la compañía impulsa el proyecto AULA en **colaboración con la Universidad de Alcalá, CEOE-CEPYME Guadalajara y diversas empresas de la provincia**, con el objetivo de acercar la formación académica a las necesidades reales del tejido empresarial, fomentar la innovación mediante proyectos conjuntos y facilitar la empleabilidad de los estudiantes, contribuyendo asimismo a la captación y retención de talento local.

Durante el ejercicio **2025**, un total de **13 personas realizaron prácticas formativas en la compañía**, procedentes de institutos, centros de formación profesional y universidades, en especialidades como Proyectos de Edificación, Arquitectura Técnica, Relaciones Laborales y Recursos Humanos, Matemáticas, Business o Ingeniería, entre otras. Estas prácticas se desarrollaron en diferentes áreas de la organización, como Obras, Compras, Diseño, Recursos Humanos, Informática, Atención al Cliente, Financiero, Jurídico, Presupuestos e Instalaciones, permitiendo a los participantes adquirir una visión práctica y transversal de su formación.

Asimismo, parte del alumnado en su último año de formación se incorporó posteriormente a la plantilla, reforzando el compromiso de la compañía con la generación de oportunidades de empleo y el impulso del talento joven.

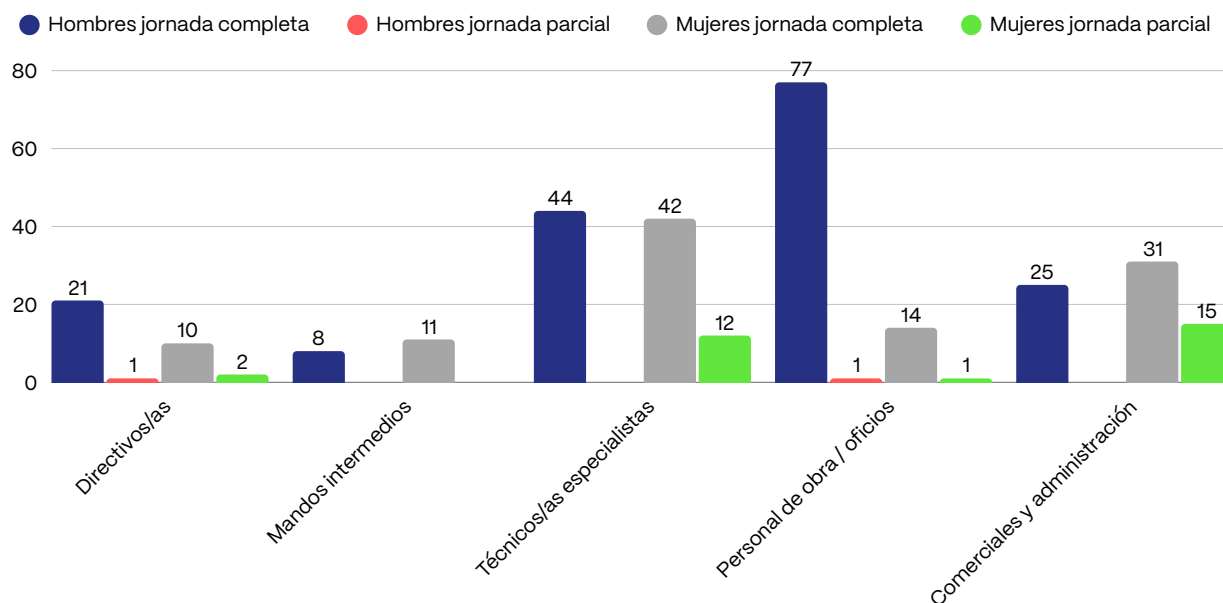
Además, a nivel global, la presencia de la mujer es mayoritaria en los grupos profesionales de mandos intermedios, técnicas especialistas, comerciales y administrativas.

Distribución de grupos profesionales por sexo



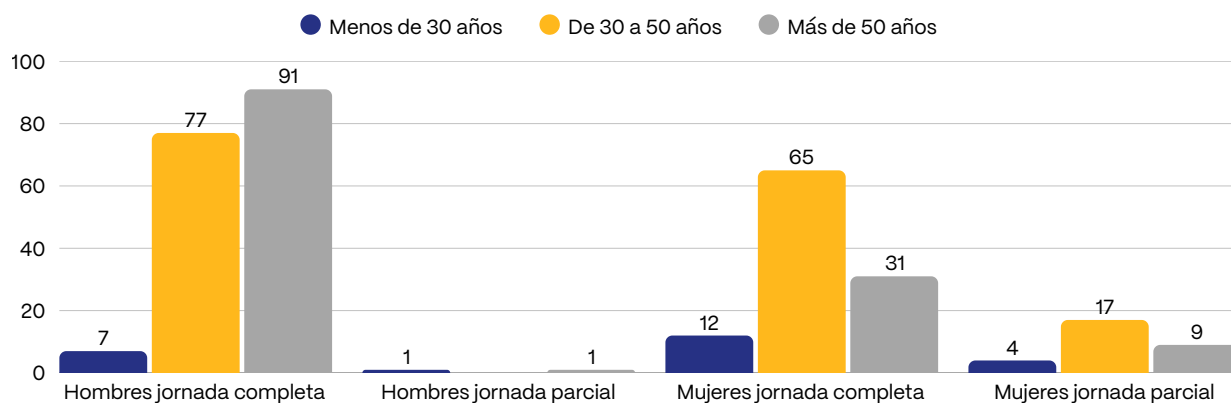
La plantilla del Grupo presenta una estructura de empleo caracterizada mayoritariamente por contratos a jornada completa y una composición diversa entre categorías profesionales. Del total de 315 personas trabajadoras con contrato indefinido durante el ejercicio 2025, 283 desempeñaban su actividad a jornada completa (175 hombres y 140 mujeres) y 32 a jornada parcial (2 hombres y 30 mujeres). La plantilla presenta una estructura de empleo caracterizada mayoritariamente por contratos a jornada completa y una composición diversa entre categorías profesionales.

Distribución por tipo de jornada, categoría profesional y sexo



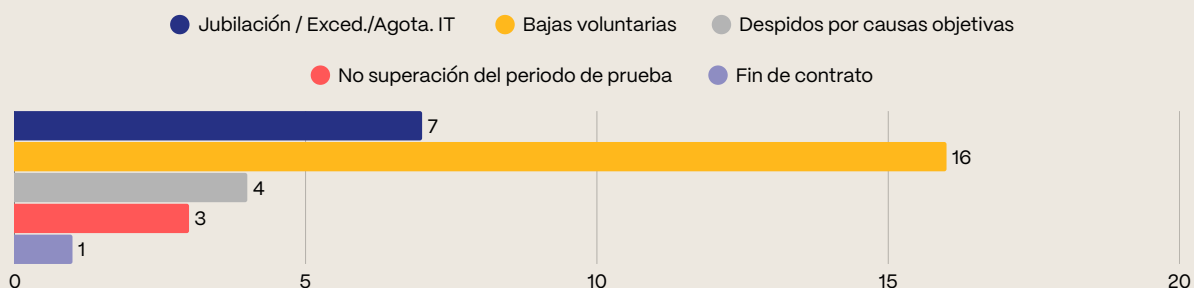
Asimismo, se presenta la distribución de la jornada laboral por franja de edad y sexo, observándose una mayor concentración de jornadas parciales en el colectivo femenino comprendido entre los 30 y los 50 años.

Distribución de jornada por edad y sexo



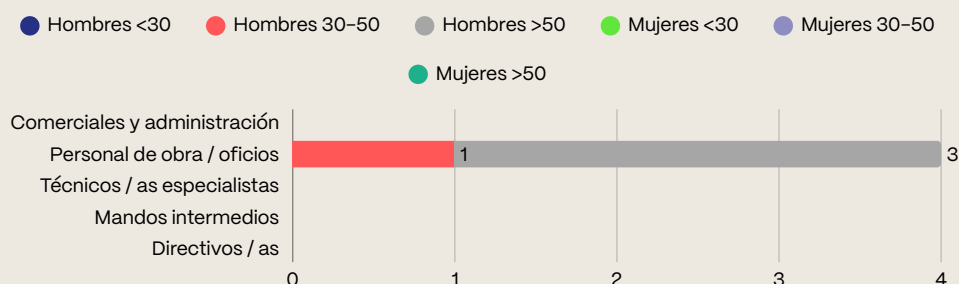
Durante el ejercicio 2025, las bajas laborales registradas en el Grupo respondieron principalmente a decisiones voluntarias de las personas trabajadoras, que representaron la causa más frecuente de salida, con un total de 16 bajas voluntarias. Asimismo, se produjeron 7 bajas asociadas a jubilación, excedencia o agotamiento de incapacidad temporal, junto con 4 despidos por causas objetivas, 3 finalizaciones derivadas de la no superación del periodo de prueba y 1 baja vinculada a finalización de contrato.

Distribución por tipo de baja laboral



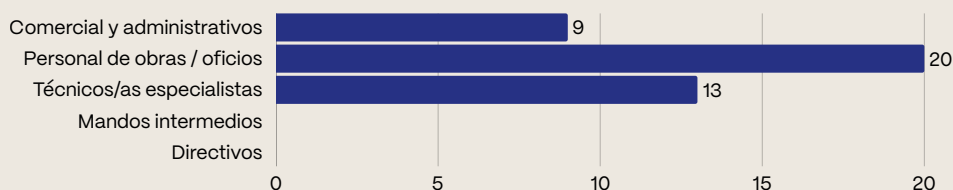
Los despidos registrados en el Grupo se concentraron en la categoría profesional de personal de obra y oficios, afectando exclusivamente a hombres. En concreto, se produjeron 4 despidos en esta categoría, de los cuales 3 correspondieron a personas mayores de 50 años y 1 a la franja de edad comprendida entre los 30 y los 50 años.

Distribución de despidos por edad, sexo y categoría profesional



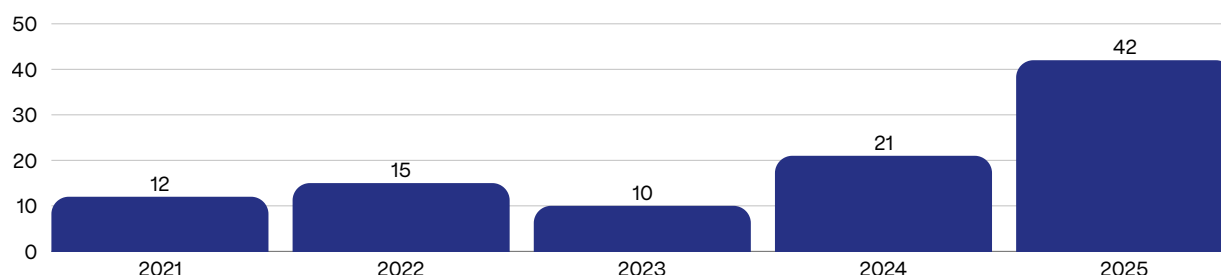
A nivel global, mantenemos un crecimiento moderado, seleccionando personal estratégicamente en áreas como industrialización, medición de proyectos, presupuestos, auditoría financiera y obra. El mayor volumen de contrataciones se ha producido en el área de personal de obra y oficios, con un total de 20 incorporaciones (4 mujeres y 16 hombres), seguido de técnicos y especialistas, con 13 nuevas contrataciones (7 mujeres y 6 hombres). Asimismo, se han incorporado 9 perfiles dentro del área comercial y administrativa (6 mujeres y 3 hombres).

Contrataciones por categorías



El número de contrataciones ha aumentado un 50% respecto al año anterior, en el que hubo 21 contrataciones, siendo 42 las de este ejercicio.

Comparativa de contrataciones de los últimos 5 años

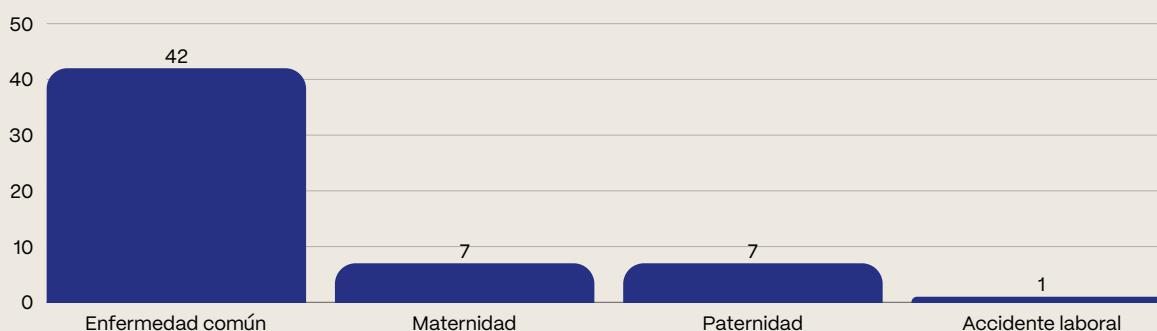


La equidad salarial es una prioridad en Hercesa. La retribución media, a nivel global, de los trabajadores es de 39.501,22€ brutos anuales.

4.4 Bienestar y conciliación

Con el objetivo de garantizar el bienestar del equipo humano, se han implementado políticas de trabajo flexible que facilitan la conciliación entre la vida laboral y personal. Entre estas medidas destacan las jornadas reducidas previas a festivos, días adicionales de descanso y la ampliación de permisos retribuidos. El equilibrio entre trabajo y vida personal se considera un factor clave para fomentar la productividad y la satisfacción de la plantilla.

La firme intención de conseguir un entorno laboral saludable se refleja en el índice de absentismo justificado, que se sitúa en un 5,7 % a nivel internacional (incluyendo periodos de maternidad y paternidad). Asimismo, el **número de horas anuales por absentismo ha sido de 28.840**, lo que evidencia la eficacia de las políticas implementadas. La distribución del absentismo se detalla a continuación:



Un equipo comprometido, diverso y motivado es la base para un crecimiento sostenible y responsable. Por ello, la compañía continúa innovando en sus políticas de gestión de personas, con el objetivo de construir un entorno cada vez más inclusivo y equitativo.

En línea con el compromiso asumido en el ejercicio anterior, durante 2025 la compañía ha desarrollado e implantado una **Política de Desconexión Digital**, con el objetivo de promover un uso responsable y equilibrado de las herramientas tecnológicas. Esta política garantiza el derecho al descanso, respeta los tiempos de desconexión fuera de la jornada laboral y refuerza las medidas orientadas a favorecer la conciliación de la vida personal y profesional, consolidando así el compromiso del Grupo con el bienestar de su plantilla.

4.5 Seguridad y salud

Garantizar la Seguridad y Salud en el trabajo constituye un pilar estratégico para todas las empresas del Grupo Hercesa. La compañía mantiene un firme compromiso con el cumplimiento —y, siempre que sea posible, la superación— de los estándares más exigentes en esta materia. Este objetivo abarca no solo a su plantilla, sino también al bienestar de proveedores, subcontratistas y clientes.

Dada la naturaleza de su actividad, la seguridad y la salud son ejes fundamentales en su gestión. Por ello, se trabaja con un enfoque prioritario hacia un objetivo claro: **CERO ACCIDENTES**. Para alcanzarlo, se promueve una cultura de prevención, formación continua y mejora constante.

En 2025, el grupo destinó una **inversión total de 1.779.995,76 euros a seguridad y salud**, de los cuales 1.738.310,30 euros se asignaron directamente a intervenciones en obra. Esta inversión, que supone más del doble que en el ejercicio anterior, refleja el compromiso firme con la protección de todas las personas que intervienen en el desarrollo de su actividad.

Objetivo: cero accidentes

1.779.995,76 € invertidos en Seguridad y Salud en 2025

4.5.1 Sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo

Además de cumplir con los requisitos legales, desde el año 2013, Hercesa Obras y Proyectos se enorgullece de contar con un **Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo certificado bajo la norma ISO 45001:2018**. Este sistema garantiza un enfoque estructurado para la identificación, control y mejora continua de las condiciones de trabajo, promoviendo un entorno seguro y saludable para todos los empleados.

Como parte de su estrategia de prevención, Hercesa Obras y Proyectos cuenta con un **servicio de prevención propio**, el cual se somete a la auditoría reglamentaria del sistema de prevención de riesgos laborales, en cumplimiento del Artículo 30.6 de la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales y el Capítulo V del Real Decreto 39/1997, por el que se aprueba el Reglamento de los Servicios de Prevención, así como sus modificaciones posteriores (R.D. 604/2006 y R.D. 899/2015).

Para facilitar el acceso a la información y fomentar la participación de los trabajadores, todos ellos disponen de acceso al **Manual de Gestión** y a los **procedimientos del sistema a través de la intranet corporativa**. A través de esta plataforma, también pueden consultar los manuales de información preventiva de los puestos de trabajo, solicitar Equipos de Protección Individual (EPIs), acceder a las actas del Comité de Seguridad y Salud y utilizar el buzón de sugerencias, donde pueden realizar consultas o proponer mejoras en materia de prevención de riesgos laborales.

Este modelo de gestión refuerza la voluntad de mejora continua en seguridad y salud, alineándose con los estándares internacionales y fomentando una cultura preventiva en toda la organización.



4.5.2 Identificación de peligros, evaluaciones de riesgos e investigación de incidentes

En Hercesa, la gestión preventiva se adapta a las particularidades de cada una de sus actividades, con el fin de garantizar entornos de trabajo seguros y saludables en todas sus áreas de actuación.

La empresa constructora del grupo dispone de un **Servicio de Prevención Propio**, que asume directamente las especialidades de **Seguridad en el Trabajo y de Ergonomía y Psicosociología Aplicada**. Esta estructura permite una gestión directa, especializada y en mejora continua, así como una respuesta ágil ante los riesgos inherentes a la actividad constructora.

Por su parte, el resto de empresas del grupo cuentan con un Servicio de Prevención Ajeno, asegurando así el cumplimiento de la normativa vigente y el acceso a un asesoramiento experto en identificación de peligros, evaluación de riesgos e implementación de medidas preventivas. De este modo, todas las compañías del grupo operan bajo los más altos estándares de seguridad y bienestar para su personal.

Desde ambos servicios de prevención, se identifican y evalúan los riesgos presentes en todas las instalaciones y obras, permitiendo una planificación eficaz de la actividad preventiva. Este proceso se integra tanto en el Plan de Prevención de Riesgos Laborales como en los correspondientes Planes de Seguridad y Salud en obra, consolidando un enfoque sistemático y proactivo en la gestión de riesgos laborales.

Los resultados de estas evaluaciones, así como la eficacia de las medidas de control implementadas, son revisados anualmente en el marco de la planificación preventiva. Este proceso incluye también la definición de objetivos de mejora continua en materia de seguridad y salud en el trabajo.

Además, el grupo cuenta con un **procedimiento específico para la gestión de emergencias**, que establece el **plan de actuación ante situaciones críticas**. Asimismo, dispone de un método estructurado para la notificación, investigación y análisis de incidentes y accidentes, orientado a identificar causas raíz y a implementar medidas correctivas y preventivas que eviten su repetición.

4.5.3 Control de la seguridad y salud en obra

El control de la seguridad y salud en obra constituye un pilar esencial dentro de la gestión preventiva del Grupo Hercesa, asegurando entornos laborales seguros y reduciendo los riesgos inherentes a la actividad constructora. Desde la planificación inicial hasta la ejecución y finalización de cada proyecto, se vela por el estricto cumplimiento de la normativa vigente y la aplicación de las mejores prácticas en materia de prevención.

El **Departamento de Prevención de Riesgos Laborales** desempeña un **papel clave** en este proceso, liderando la identificación y evaluación de riesgos, implementando medidas preventivas y supervisando el cumplimiento de los planes de seguridad en cada obra. Asimismo, proporciona formación continua y asesoramiento a los equipos de trabajo, promoviendo una cultura de prevención en todos los niveles de la compañía.

Uno de los ejes fundamentales de esta gestión es la **Coordinación de Actividades Empresariales (CAE)**, que garantiza que todas las empresas y profesionales implicados en la ejecución de obra cumplan con sus obligaciones en materia de prevención de riesgos laborales. Para ello, se utiliza la **plataforma Metacontratas**, una herramienta que permite gestionar, verificar y controlar de forma eficiente la documentación de seguridad de contratistas y subcontratistas, asegurando tanto el cumplimiento normativo como una comunicación fluida entre todas las partes involucradas.

Gracias a este enfoque integral, el grupo refuerza su compromiso con la seguridad y la salud laboral, minimizando riesgos, mejorando la eficiencia operativa y protegiendo el bienestar de todas las personas que participan en los proyectos constructivos.

4.5.4 Formación en seguridad y salud

La formación, información y sensibilización del personal constituyen pilares fundamentales para una gestión eficaz de la seguridad y salud en el trabajo. Por ello, se garantiza que cada persona reciba los conocimientos necesarios sobre los riesgos específicos de su puesto, promoviendo una cultura preventiva sólida y bien arraigada.

La actualización continua a través de acciones de reciclaje en materia de Prevención de Riesgos Laborales (PRL) permite mantener al equipo informado y preparado ante posibles situaciones de riesgo, fortaleciendo su capacidad de actuación y prevención.

Durante el año 2025, se reforzó este compromiso mediante la impartición de formación específica en prevención de riesgos en el sector de la construcción, en oficinas, e implantación de medidas de emergencia y prevención de incendios, suponiendo un total de **1.128 horas**, con el fin de fomentar un entorno de trabajo saludable, seguro y equilibrado para todas las personas.



4.5.5 Fomento de la salud de los trabajadores

En Hercesa, tras el análisis de riesgos de cada puesto de trabajo, se establecen los protocolos médicos adecuados para evaluar la aptitud del trabajador en el desempeño de sus funciones. Como parte de nuestro compromiso con la salud y el bienestar laboral, se realizan **reconocimientos médicos a todo el personal**, tanto en el momento de su incorporación como de manera periódica, garantizando un seguimiento continuo de su estado de salud y la detección temprana de posibles riesgos laborales.

4.5.6 Participación y consulta de los trabajadores

Hercesa promueve el diálogo, la participación y la transparencia entre el personal y la dirección de la empresa, garantizando los derechos de sindicación y negociación colectiva. En cumplimiento de la legislación española, todo el personal de Hercesa está bajo el amparo de un convenio colectivo.

En España, la mayor parte del personal está adscrita al **Convenio General del Sector de la Construcción**, que representa el 82% de la plantilla, seguido del Convenio Estatal de Jardinería (3%) y del Convenio del Metal (1%), este último vinculado a la sociedad BELDHER. Adicionalmente, un 1% del personal se encuentra bajo programas de formación no reglada.

A nivel internacional, el personal en Portugal se rige por el convenio sectorial de construcción, mientras que en Bulgaria y Rumanía, que en conjunto representan un 13% de la plantilla, no existe un convenio sectorial específico aplicable, rigiéndose las relaciones laborales por legislación de ámbito superior a un convenio sectorial.

La negociación colectiva, en aquellas empresas que cuentan con representación legal de las personas trabajadoras en España, se articula mediante reuniones periódicas entre la Dirección y la Representación Legal de las Personas Trabajadoras (RLPT), cuyos acuerdos quedan reflejados en actas. En las empresas que no disponen de RLPT, se aplican los acuerdos alcanzados en aquellas que sí cuentan con representación.

Hercesa Estudios Inmobiliarios S.L. y Hercesa Obras y Proyectos S.L. disponen de Comités de Empresa y delegados de personal. Durante el ejercicio 2025 se han celebrado dos reuniones con la RLPT, en las que se han abordado, entre otras cuestiones, el seguimiento de los objetivos anuales y diversas iniciativas orientadas a la mejora de las condiciones laborales, como la revisión de sistemas de gratificación, posibles incrementos salariales, medidas de flexibilidad, teletrabajo o beneficios sociales.

Asimismo, ambas empresas cuentan con un **Comité de Seguridad y Salud Laboral**, que en 2025 se ha reunido en cuatro ocasiones. En el marco de este comité se han desarrollado distintas actuaciones en materia de prevención, seguridad y bienestar, como simulacros de emergencia, formación específica, entrega de EPIs y mejoras en las instalaciones.



4.5.7 Estadísticas de seguridad

En línea con su compromiso con la seguridad y salud laboral, el grupo empresarial mantiene un control riguroso sobre las lesiones y enfermedades relacionadas con el trabajo, con el **objetivo de minimizar riesgos y mejorar de forma continua las condiciones laborales**.

Se aplica un enfoque sistemático para la identificación, notificación e investigación de incidentes, accidentes laborales y enfermedades profesionales, garantizando que todas las situaciones sean analizadas en profundidad para implementar medidas correctivas y preventivas adecuadas.

Asimismo, se realiza un **seguimiento detallado de los principales indicadores de siniestralidad**, como la frecuencia y la gravedad, lo que permite evaluar la eficacia de las estrategias preventivas y consolidar una cultura de seguridad en todas las áreas de actividad.

La prioridad es reducir al mínimo la siniestralidad y asegurar que todas las personas puedan desempeñar su labor en entornos seguros, promoviendo su salud y bienestar.

Como parte de esta política de transparencia y mejora continua, se presentan los **datos de siniestralidad correspondientes al año 2025 por distribución de género y CNAE de las empresas a nivel nacional**. Los resultados obtenidos sitúan al grupo empresarial por debajo de los índices medios del sector, lo que evidencia la eficacia de las medidas implantadas. Además, no se han registrado enfermedades profesionales durante el periodo analizado.

Estadísticas de accidentalidad				
Indicador	Hercesa *		Sector	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Nº de accidentes con baja	1	0	-	-
Nº de accidentes sin baja	1	0	-	-
Índice de incidencia	9,52	0,00	77,38	10,56
Índice de frecuencia	5,46	0,00	47,08	7,00
Índice de gravedad	0,01	0,00	1,78	0,32
Duración media	2	0	36,50	45,34

* CNAE: 41 Construcción de edificios. ** In itinere

Estadísticas de accidentalidad				
Indicador	Hercesa *		Sector	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Nº de accidentes con baja	0	-	-	-
Nº de accidentes sin baja	1	-	-	-
Índice de incidencia	0,00	0,00	11,51	4,27
Índice de frecuencia	0,00	0,00	6,41	2,38
Índice de gravedad	0,00	0,00	0,21	0,06
Duración media	0,00	0,00	31,39	26,11

* CNAE: 68 Actividades Inmobiliarias.

A pesar de estos avances, se continúa trabajando activamente en la identificación y control de riesgos, con el firme propósito de mantener estos resultados y seguir mejorando las condiciones de trabajo.

4.5.8 Objetivos de mejora continua en Seguridad y Salud

Durante 2025, con el fin de seguir mejorando la gestión preventiva, se han establecido los siguientes objetivos para el próximo año:

■ Reducir a cero el índice de accidentes con baja.

- En 2025 se ha registrado un accidente con baja

■ Reducir la siniestralidad respecto al sector.

- La siniestralidad por código CNAE del grupo está por debajo de los índices del sector, como se demuestra en el punto anterior.

■ Instalación de desfibrilador en sede central

- Objetivo cumplido al 100%

■ Formar al 100% de los ayudantes de jefe de obra y administrativos en emergencias

- En 2025 se cumplió dicho objetivo, impartiendo 21 formaciones en este ámbito.

Estos objetivos refuerzan el compromiso con la mejora continua y la reducción de riesgos en todas nuestras operaciones.

4.5.9 Seguridad y salud de nuestros clientes

El compromiso con la seguridad y la salud va más allá de las promociones. Para seguir cuidando de los clientes, se les entrega la **"Guía de prevención de riesgos en el hogar"**, con el objetivo de compartir hábitos recomendables para mantener su hogar seguro.

4.6 Huella social

4.6.1 Fundación Hercesa

Compromiso con la inclusión y el empleo

La Fundación Hercesa es una entidad sin ánimo de lucro nacida en 2001 por el deseo de Hercesa Inmobiliaria de contribuir a crear de una sociedad más inclusiva. Su labor añade valor a su responsabilidad social mediante la generación de diversas oportunidades formativas, que en muchos casos representan una vía de acceso al mercado laboral.

Desde 2003, cuenta con un Centro de Formación, reconocido como Centro Colaborador para la impartición de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral de Castilla-La Mancha.

Su origen responde al deseo de impulsar la transformación social. Su principal meta es crear un camino que facilite la inclusión de distintos colectivos y proporcionarles herramientas formativas para su empoderamiento personal y laboral.

Actualmente, es Centro de Excelencia en Formación de Guadalajara y su provincia de la familia profesional edificación y obra civil, y cuenta con el distintivo de "Espacio Libre de Discriminación", otorgado por el Ayuntamiento de Guadalajara.

La Fundación Hercesa ofrece **formación totalmente subvencionada por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes y el Ministerio de Trabajo y Economía Social (SEPE)**, dirigida tanto a personas desempleadas como a trabajadores en activo.

El equipo de la Fundación se enfoca en potenciar y capacitar de manera individual a cada persona, contribuyendo así a su desarrollo personal y profesional, mejorando sus oportunidades de empleabilidad y, en consecuencia, su bienestar



Impacto y formación

+ 23 años**formando
profesionales****3.253****alumnos
formados****41.711****horas de
formación****171****acciones
formativas**

En 2025, se impartieron **9 acciones formativas**, sumando **2.525 horas de capacitación** y beneficiando a **136 participantes** en áreas clave como la docencia, la atención sociosanitaria, la albañilería y las competencias digitales.

Formaciones 2025	Horas	Alumnos/as
Certificado de Profesionalidad Atención sociosanitaria a personas dependientes en instituciones sociales	505	16
Certificado de Profesionalidad de Operaciones auxiliares de albañilería de fábricas y cubiertas	395	17
Habilitación para la docencia en grados A, B y C del Sistema de Formación Profesional	460	18
Acción Prioritaria: Atención sociosanitaria a personas dependientes con alzheimer u otras demencias en instituciones	185	14
Acción Prioritaria: Intervención del empleo domestico en el cuidado de personas mayores.	145	16
Acción Prioritaria: Principios básicos de la inteligencia emocional	50	13
Dual sociosanitario: Atención sociosanitaria a personas dependientes en instituciones sociales	370	13
Plan Activo JCCM: Operaciones auxiliares de albañilería de fábricas y cubiertas	280	17
Accem Guadalajara: Atención domiciliaria a personas dependientes	135	12



Reconocimientos y Alianzas

Fundación Hercesa ha sido galardonada por su labor social:

2004

Proyecto social del año de la Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara

2006

Centro de Excelencia en Formación de Guadalajara y su provincia

2010

Finalista en los Telefónica Ability Awards en la categoría "Compromiso de la Alta Dirección y Liderazgo de los Empleados"

Compromiso con un futuro sostenible

A través de la educación y la inclusión laboral, la Fundación Hercesa contribuye al progreso social y al bienestar de las comunidades, consolidándose como un referente en formación y empleo.

4.6.2 Acciones sociales

En el último ejercicio, Hercesa destinó 157.360€ a patrocinios y eventos, así como a colaboraciones con entidades sin ánimo de lucro, reafirmando su voluntad de contribuir activamente al bienestar de su entorno a través de los siguientes ejes estratégicos

Impulso al Deporte Regional

El deporte es una herramienta clave para la cohesión social y la promoción de valores. Por ello, Hercesa invierte en talento local, empresas y organizaciones de toda índole para fomentar hábitos de vida saludables:

- **Patrocinios de clubes:** CD Guadalajara y CD Marchamalo
- **Eventos deportivos con fines sociales:** Legua de Camarma, Marcha contra el Cáncer, Marcha Down Guadalajara y Carrera Solidaria Espartales.
- **Otros patrocinios:** Gran Pádel Guadalajara

Motor de Desarrollo Económico Social

Hercesa apuesta por el crecimiento de las comunidades donde opera, priorizando la contratación de proveedores regionales para fortalecer el tejido empresarial y generar empleo directo. Entre los patrocinios destacados para dinamizar la economía, impulsar la creación de empleo y contribuir a un entorno económico dinámico y sostenible se encuentran:

- **Logistic Spain**
- **Premios Excelencia Empresarial CEOE Guadalajara**
- **Rebuild**
- **SIMA**
- **LAB Vivienda de la Cadena SER**
- **Wires**

Promoviendo la Cultura y Solidaridad

A través de diferentes iniciativas, Hercesa colabora en la promoción de la Cultura como parte de su apuesta por el desarrollo social y el bienestar colectivo, fomentando el acceso a actividades culturales y artísticas y contribuyendo al fortalecimiento de la identidad local:

- **Fiestas de Guadalajara**
- **Fiestas de Hita 2025**
- **Hermandad de Camioneros de San Cristóbal**
- **Vermut Solidario de NIPACE para las Ferias de Guadalajara**



Fundación "La Caixa"

Un año más, Hercesa ha participado, a través de los empleados que han querido colaborar, en **"El Árbol de los Sueños"** promovido **CaixaBank**. Una iniciativa solidaria en la que han puesto su granito de arena para cumplir los sueños de Navidad de menores de entre 1 y 12 años en riesgo de exclusión social, expresados en cartas a los "Reyes Magos" escritas por ellos mismos o con la ayuda de sus monitores.

En esta ocasión, se han elegido como destinatarias a fundaciones y entidades de Guadalajara que trabajan de primera mano con estos niños.

Otras colaboraciones

Hercesa colabora activamente en el desarrollo de conferencias, formaciones, difusión de campañas y a través de su bolsa de empleo con entidades como Cruz Roja, el Instituto de la Mujer y el Centro de la Mujer.

Asimismo, fomenta la incorporación al mercado laboral del talento joven a través de convenios de prácticas recurrentes con Centros de Formación Profesional y Universidades en las prácticas de sus alumnos y alumnas. Esta relación incluye reuniones estratégicas para comunicar las necesidades de la compañía, logrando así un mejor ajuste entre la oferta académica y la demanda laboral.

■ 5. Compromiso planeta

5.1 Compromiso medioambiental

La sostenibilidad constituye un pilar fundamental en la estrategia del grupo, con el firme propósito de contribuir a un futuro responsable para las próximas generaciones. Este compromiso, recogido en la **Política de sostenibilidad**, se refleja en una gestión eficiente de los recursos, en la reducción del impacto ambiental y en la incorporación de soluciones innovadoras en el desarrollo de cada proyecto.

La empresa es consciente de los desafíos ambientales asociados a su actividad, como el consumo de recursos naturales, la generación de residuos y la emisión de gases de efecto invernadero. Para afrontarlos, se ha diseñado un modelo de gestión ambiental basado en principios clave y alineados con los ODS 12: Producción y Consumo Responsable, ODS 6: Agua Limpia y Saneamiento, ODS 7: Energía Asequible y No Contaminante, ODS 13: Acción por el Clima, ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles y ODS 15: Vida de Ecosistemas Terrestres:

- **Economía circular:** aplicación de estrategias de reducción, reutilización y reciclaje de materiales.
- **Eficiencia de recursos:** optimización del consumo de agua, energía y materias primas.
- **Lucha contra el cambio climático:** implementación de medidas para minimizar nuestra huella de carbono.
- **Edificación sostenible:** diseño y construcción con certificaciones ambientales como BREEAM y FITWEL.
- **Eficiencia energética:** incorporación de tecnologías innovadoras para reducir el consumo de energía.

Para supervisar y garantizar el cumplimiento de los objetivos, la compañía cuenta con un Comité ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza), que analiza riesgos y oportunidades ambientales para una toma de decisiones alineada con un desarrollo sostenible.



5.2 Sistema de gestión ambiental

Desde 2013, Hercesa Obras y Proyectos, de acuerdo a su política de gestión integrada, cuenta con la certificación ISO 14001:2015, asegurando la mejora continua en la gestión de impactos ambientales. En 2024, no recibió ninguna no conformidad ambiental en la auditoría anual, reafirmando la excelencia en cumplimiento ambiental.

Para garantizar el cumplimiento normativo, se utiliza Infosald, una plataforma avanzada que mantiene actualizados los procesos en función de los cambios legislativos. En 2025, no se recibió ninguna propuesta sancionadora por incumplimientos ambientales.

En 2025, destaca el refuerzo del compromiso con el medioambiente destinando 438.785,76 € en las siguientes acciones:

- Gestión de residuos
- Mantenimiento del colmenar reproductivo de Budia, contribuyendo a la regeneración de zonas quemadas y al fortalecimiento de la biodiversidad.
- Consultoría ambiental.
- Certificación ISO 14001:2015.

5.3 Cambio climático

Conscientes del impacto que el sector de la construcción tiene en el balance de carbono global, la organización integra criterios de sostenibilidad en sus proyectos, con un enfoque claro hacia la descarbonización y la eficiencia energética. Su estrategia climática se fundamenta en la **medición de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)** y en la **aplicación de metodologías de Análisis de Ciclo de Vida (ACV)**, que permiten evaluar de forma integral el impacto ambiental de sus actividades.

Mediante estos enfoques, se busca alinear las acciones empresariales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por Naciones Unidas, y en particular con el ODS 13: Acción por el Clima. El objetivo es minimizar la contribución al cambio climático, anticiparse a los nuevos requerimientos regulatorios y mejorar la resiliencia de las edificaciones frente a los desafíos climáticos del futuro.



Huella de carbono corporativa

Para el cálculo de la huella de carbono, se ha optado por el Enfoque de Control Operacional, al considerarse el más representativo de sus actividades. El **inventario de emisiones** se ha elaborado conforme a los **requisitos del Corporate Standard del Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol)**, asegurando una metodología rigurosa y alineada con los estándares internacionales.

Durante el año 2025, se han cuantificado las emisiones correspondientes a los alcances 1 y 2, generadas por las instalaciones que se encuentran dentro de los límites organizacionales. Por el momento, las emisiones del alcance 3 han quedado fuera del cálculo.

Las fuentes de emisión consideradas dentro del cálculo de la huella de carbono del Grupo Hercesa se clasifican conforme a los alcances definidos por el GHG Protocol de la siguiente manera:

Alcance 1. Emisiones directas

Incluye las emisiones derivadas de fuentes que son propiedad o están bajo el control operativo de la organización.

■ Fuentes fijas

Consumo de combustibles en maquinaria y equipos estacionarios utilizados en las obras y centros de trabajo, tales como grupos electrógenos, calderas y pequeñas herramientas de combustión (motosierras, desbrozadoras, entre otras).

■ Fuentes móviles

Consumo de combustibles asociado a la flota de vehículos de las distintas sociedades que conforman el Grupo Hercesa.

■ Fuentes fugitivas

Emisiones derivadas de recargas de gases fluorados en equipos de climatización y refrigeración.

Alcance 2. Emisiones indirectas por energía

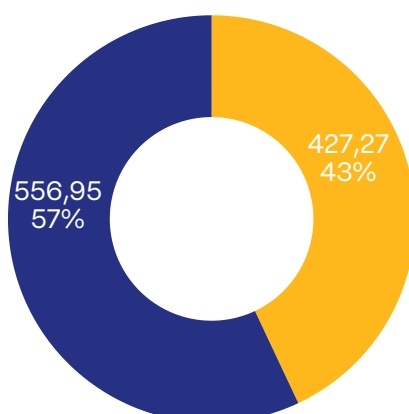
Incluye las emisiones indirectas derivadas de la generación de electricidad adquirida y consumida por la organización.

- Consumo de energía eléctrica en la sede central, obras, oficinas comerciales y el campo de golf.

Alcances	Fuente emisora	Emisiones CO ₂ eq (Tn CO ₂ eq)	%
Alcance 1	Total alcance 1	556,95	57%
	Fuentes fijas	10,71	1%
	Fuentes móviles	447,35	45%
	Fuentes Fugitivas	98,90	10%
Alcance 2	Total alcance 2	427,27	43%
	Consumo eléctrico sede social	195,49	20%
	Consumo eléctrico oficinas comerciales	16,05	2%
	Consumo eléctrico obras	131,65	13%
	Consumo eléctrico campo de golf	84,08	9%
Total emisiones (Alcance 1 + Alcance 2)		984,23	100%

Huella de carbono

● Alcance 2 (market based) ● Alcance 1



Las emisiones correspondientes a la Huella de Carbono del Grupo Hercesa en los alcances 1 y 2 ascienden a un total de **984,23 tCO₂e**, lo que supone un **incremento del 6% respecto al ejercicio anterior (922,92 tCO₂e)**. Este aumento se produce pese a la reducción del consumo eléctrico derivada de las medidas de eficiencia energética implementadas, y se explica principalmente por un evento puntual asociado a una fuga de gases refrigerantes.

La compañía cuenta con un programa de mantenimiento preventivo mensual de los equipos de climatización, lo que permite minimizar este tipo de incidencias. Excluyendo dicho evento no recurrente, las emisiones habrían ascendido a **885,33 tCO₂e**, lo que representaría una **reducción del 4% respecto a 2024**.

Sobre esta base, la compañía definirá un plan de reducción de emisiones orientado a la mejora continua de su desempeño ambiental.

Huella de carbono de las promociones

El **Análisis del Ciclo de Vida (ACV)** es una metodología clave para evaluar el impacto ambiental de las promociones a lo largo de todo su ciclo de vida, desde la extracción de materias primas hasta su demolición.

En 2025, se ha calculado el ACV en el parte de las promociones utilizando el software One Click LCA, lo que ha permitido optimizar estrategias y mejorar la asignación de recursos. El objetivo es ampliar este análisis a la totalidad de las promociones, fortaleciendo la capacidad de toma de decisiones y maximizando los resultados sostenibles.

Medidas de eficiencia en el uso de los recursos

El seguimiento del desempeño climático se realiza a través de la medición de los consumos energéticos, electricidad y combustible, y de agua, que se producen dentro de la organización, permitirá analizar e identificar consumos críticos, para establecer estrategias de uso eficiente de estos recursos.

Consumo de vehículos	Consumo combustible 2024 (L)	Consumo combustible 2025 (L)
DIESEL E+/E+5 (B7)	59.852,09	59.191,69
DIESEL E+10 (B10)	8.040,32	939,26
EFITEC 95/98 (E5)	20.865,38	25.090
DIESEL NEXA (B100)	1.246,99	6.060,82
AUTOGAS	303,03	184,12
GASOLEO B (MAQUINARIA AGRÍCOLA)	-	6.823
ADBLUE+GRANE	535,10	468,25
Total (L)	90.839,91	98.757,14

Consumo de combustible en la obra	Consumo de combustible 2024 (L)	Consumo combustible 2025 (L)
DIESEL E+/E+5 (B7)	107.311	54.192
DIESEL E+10 (B10)	-	38.028
Total (L)	107.311	92.220

Emplazamiento	Consumo agua (m3) 2024	Consumo agua (m3) 2025
Oficinas comerciales	68	94
Campo de golf	2.204	1.718
Obras	16.031	11.781
Sede social	-	7.799
Total (m3)	18.303	29.191

Emplazamiento	Consumo energético 2024 (Kw/h)	Consumo energético 2025 (Kw/h)
Sede social	712.888	703.212
Oficinas comerciales	48.981	58.363
Campo de golf	289.388	305.735
Obras	525.628	477.457
Total (Kw/h)	1.576.885	1.015.765

En relación con los consumos registrados en 2025, no se observan variaciones significativas ni desviaciones relevantes respecto al ejercicio 2024, manteniéndose niveles de consumo estables y acordes con la actividad desarrollada, más o menos necesidades en la obra. No se identifican picos de consumo que evidencien ineficiencias en el uso de los recursos, lo que refleja una gestión adecuada y controlada de la energía, los combustibles y el agua. Asimismo, se continúa avanzando en la mejora de la eficiencia energética mediante la progresiva implantación de medidas como la sustitución de luminarias por tecnología LED en la sede social.

A efectos de homogeneizar los criterios de medición y asegurar la comparabilidad interanual, se ha actualizado el dato de consumo energético de la sede social correspondiente a 2024 conforme al criterio aplicado en 2025. Esta actualización conlleva igualmente un ajuste en la huella de carbono asociada a dicho ejercicio, sin impacto significativo en el análisis global.

Se han implementado estrategias para mejorar la eficiencia de recursos de las promociones:

- **Certificación de Eficiencia Energética A** en el 100% de las promociones iniciadas en 2025, asegurando un consumo energético mínimo.

- **Uso de energías renovables:** Incorporación de sistemas de energía solar fotovoltaica para autoconsumo, energía solar térmica para producción de agua caliente y aerotermia para climatización eficiente.

- **Optimización del consumo de agua:** Implementación de grifería monomando de bajo consumo, cisternas de doble descarga y sistemas de riego por goteo en áreas ajardinadas, reduciendo el consumo hídrico en un 30%.

- **Sistemas de aislamiento térmico y acústico mejorados:** Incorporación de aislamientos de alta eficiencia en fachadas, cubiertas y suelos, así como ventanas con rotura de puente térmico y vidrios de baja emisividad para mejorar el confort térmico y reducir el uso de calefacción y refrigeración.

- **Sistemas Urbanos de Drenaje Sostenible (SUDS)** en proyectos urbanísticos para gestionar aguas pluviales de forma eficiente, favoreciendo la infiltración y evitando problemas de escorrentía e inundaciones.

- **Uso de gas renovable**, especialmente biometano, gracias al acuerdo firmado con Nedgia, contribuyendo a la descarbonización del parque inmobiliario.

- **Calculo Análisis de Ciclo de Vida**, permite identificar los puntos críticos del ciclo de vida de las promociones, optando alternativas para mejorar su impacto ambiental.

Metas de reducción de emisiones GEI

El ejercicio 2025 consolida el cálculo de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en Hercesa, constituyendo el segundo año de medición de la huella de carbono del Grupo. Estos datos, junto con los obtenidos en 2024, permiten establecer una base sólida para el análisis de la evolución de las emisiones y la definición de criterios de reducción a medio y largo plazo.

A partir de esta información, la compañía desarrollará un plan de reducción que será implantado a partir de 2026, orientado a minimizar su impacto ambiental y avanzar en la transición hacia un modelo de negocio más sostenible. Dicho plan se fundamentará en la mejora de la eficiencia energética, la optimización de los procesos operativos y la adopción de buenas prácticas en la gestión de recursos.

Asimismo, se prevé la implantación de un sistema de seguimiento y control que permita evaluar de forma periódica los avances en la reducción de emisiones y ajustar las medidas adoptadas en función de los resultados obtenidos, garantizando una gestión rigurosa, transparente y alineada con los objetivos de descarbonización del Grupo.

5.4 Hercesa circular: transformando residuos en recursos

La organización adopta la economía circular como un modelo clave para reducir su impacto ambiental, promoviendo la innovación en el diseño, la gestión de materiales y los procesos constructivos. Este enfoque permite optimizar los recursos disponibles, minimizar la generación de residuos y prolongar el ciclo de vida de los materiales utilizados en sus actividades.

Durante el año 2025, se han implementado diversas iniciativas destinadas a materializar esta visión de sostenibilidad y eficiencia en todas las fases de los proyectos desarrollados.

- Gestión eficiente de residuos en obra, aplicando el principio de jerarquía (reducir, reutilizar y reciclar).
- Uso eficiente de materiales, priorizando soluciones que minimicen el desperdicio.
- Selección de materiales sostenibles con contenido reciclado y certificaciones ambientales.
- Digitalización de procesos en oficinas para reducir el consumo de papel.
- Sensibilización y formación en sostenibilidad para empleados, clientes y proveedores.
- Proyectos con certificaciones sostenibles, integrando estándares como BREEAM o FITWEL.

Gestión de residuos en oficinas

Las oficinas de Hercesa aplican un sistema de reciclaje con puntos de recogida selectiva para:

- Materia orgánica
- Residuos generales
- Envases y plásticos
- Papel y cartón
- Pilas y tóneres
- Vidrio
- Cápsulas de café

Para fomentar la reducción de residuos, se han eliminado papeleras individuales, implementado un sistema de firma electrónica y retirado las tarjetas de visita en papel. Además, se realiza un seguimiento de nuestro consumo de papel e impresiones, asegurando que todos los materiales sean certificados con Ecolabel y FSC.

Se realiza un seguimiento de los consumos realizados en las oficinas y de los residuos generados:

Consumo y adquisición de papel

Desde Hercesa se lleva el seguimiento del papel que se adquiere, todos con certificado Ecolabel y FSC, y de las copias que se imprimen en las oficinas.

Tipo de papel (paquetes)*	2024	2025	Nº de impresiones	2024	2025
Papel adquirido	1.294	550	B/N	236.310	174.042
Papel utilizado	1.176	725	Color	390.769	333.703

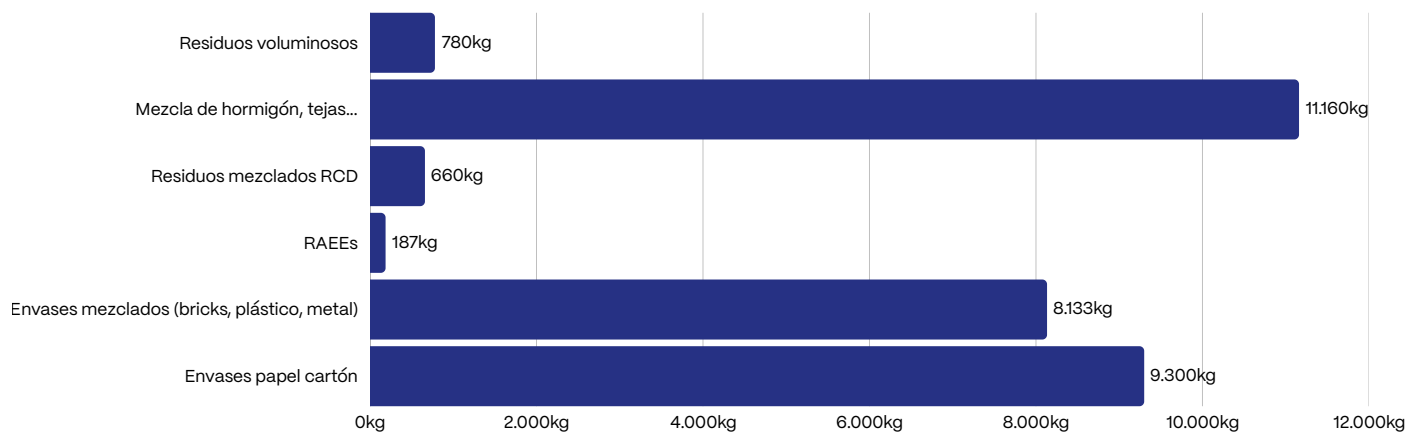


Residuos generados

Los residuos generados en las oficinas se entregan a gestor autorizado, siendo estas las cantidades generadas:

Código LER	Descripción	Cantidad (kg)	Proporción (%)
LER 15 01 01	Envases papel cartón	9.300	30,8%
LER 15 01 06	Envases mezclados (bricks, plástico, aluminio)	8.133	26,9%
LER (20 01 23* - 11* - 41*)	RAEEs	70	0,2%
LER (20 01 35* - 22* - 61*)	RAEEs	17	0,1%
LER (16 02 12* - 41*)	RAEEs	100	0,3%
LER 17 09 04	Residuos mezclados RCD	660	2,2%
LER 17 01 07	Mezcla de hormigón, tejas...	11.160	36,9%
LER 20 03 07	Residuos voluminosos	780	2,6%
Total		30.220	100%

Residuos oficinas



Consumo de recursos naturales

En el desarrollo de su actividad, la empresa emplea diversos recursos materiales cuya producción implica el uso de materias primas, tanto renovables como no renovables. Consciente del volumen necesario y del impacto ambiental asociado, promueve un uso eficiente de estos recursos a través de un **Manual de Buenas Prácticas Ambientales**. Asimismo, realiza **análisis de ciclo de vida (ACV)** para identificar y fomentar la utilización de materiales con menor impacto ambiental.

Como parte del compromiso con la sostenibilidad, en todos los proyectos se impulsa la reutilización in situ de las tierras de excavación. En los casos en que esto no resulta viable, se prioriza su aprovechamiento en otras obras o en la recuperación de espacios degradados, evitando así su envío a vertedero.

El consumo más significativo de materiales durante el año 2025 ha sido el siguiente:

Materiales	
Acero (Tn)	4.476,69
Hormigón (m ³)	22.923,49
Madera (m ³)	95,35
Mortero (Tn)	9.825,71
Áridos (Tn)	66.289,06



Generación y gestión de los residuos en obra

El mayor volumen de residuos de Hercesa proviene de la construcción. Por ello, existen medidas para minimizar su generación y fomentar la segregación en origen, la reutilización y el reciclaje. En 2025, se generaron 11.107,20 toneladas de residuos de construcción y demolición en obra, asegurando su correcta gestión con gestores autorizados.

Para garantizar una correcta gestión de los RCD's generados Hercesa ha constituido avales en 2025 por un importe de 587.855,71€.

Total residuos (toneladas)	Total valorizado (toneladas)	Total no valorizado (toneladas)	% de valorización conseguida	Total residuos pétreos (toneladas)	Total residuos no pétreos (toneladas)
11.107,289	8.815,56	2.293,61	79%	10.768,9	325,06

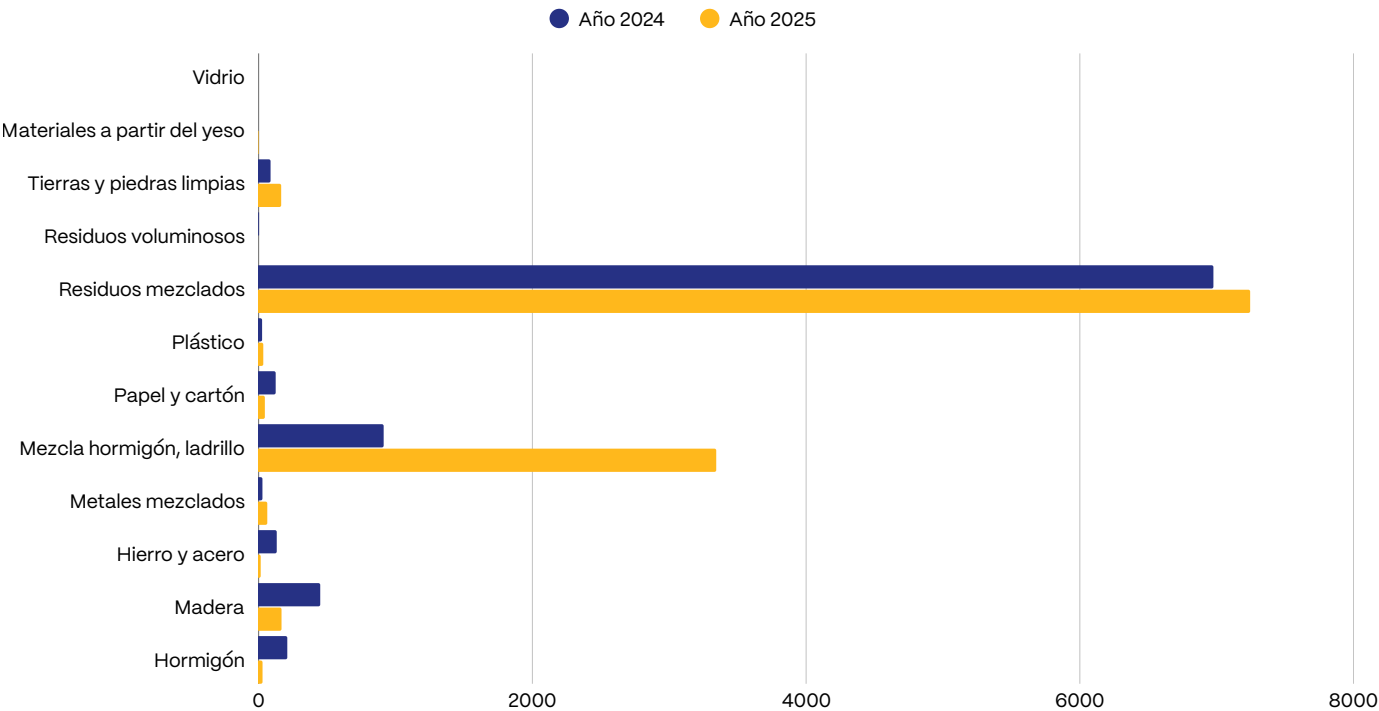
RESIDUOS RCD's EN LAS OBRAS		
TOTALES	2024	2025
Total de residuos (toneladas)	8.948,49	11.107,28
Total valorizado (toneladas)	7.501,63	8.815,56
Total no valorizado (toneladas)	1.446,87	2.293,61
% valorización	84%	79%
Total de residuos petreos (toneladas)	8.192,74	10.768,9
Total de residuos no petreos (toneladas)	755,75	325,06



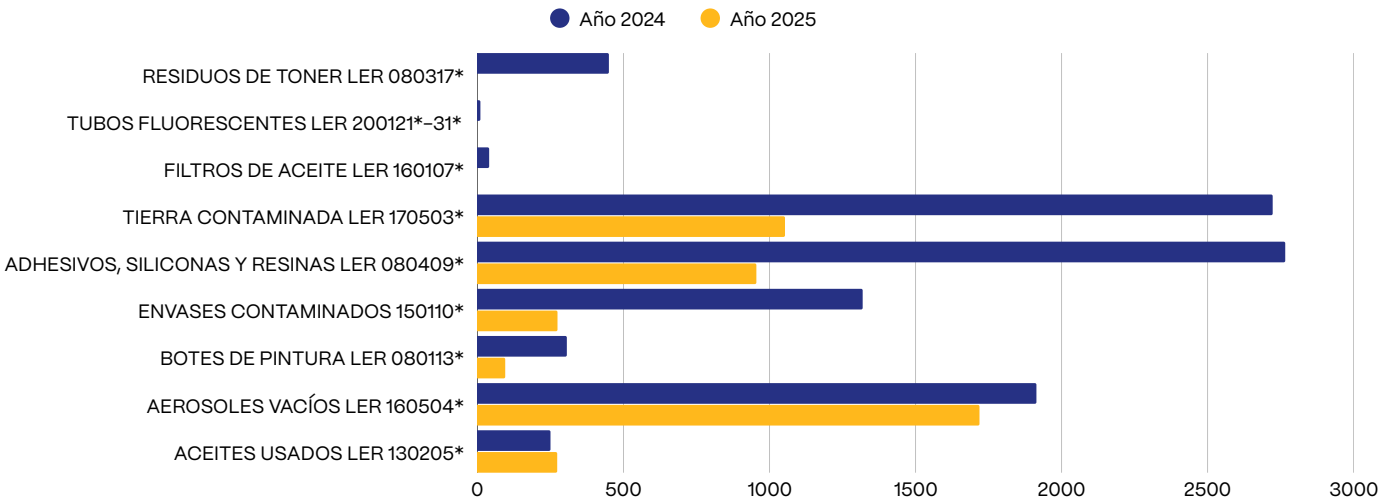
TIPOS DE RESIDUOS RCD's EN LAS OBRAS

CÓDIGO LER	RESIDUOS RCD'S OBRAS (Tn)	2024	2025
LER 17 01 01	Hormigón	209,33	28,39
LER 17 02 01	Madera	450,01	167,10
LER 17 04 05	Hierro y acero	132,22	14,98
LER 17 04 07	Metales mezclados	27,72	63,09
LER 17 01 07	Mezcla hormigón, ladrillo...	913,39	3.343,30
LER 20 01 01 19 12 01	Papel y cartón	124,44	45,33
LER 17 02 03	Plástico	25,26	33,87
LER 17 09 04	Residuos mezclados	6.975,88	7.244,39
LER 20 03 07	Residuos voluminosos	3,18	0,00
LER 17 05 04	Tierras y piedras limpias	87,06	164,64
LER 17 08 02	Materiales a partir de yeso	-	2,10
LER 17 02 02	Vidrio	-	0,01
TOTAL		8.948,49	11.107

RESIDUOS RCD'S OBRAS (Tn)



Durante 2025 los residuos peligrosos generados en obra y entregados a gestor autorizado han sido los siguientes:





5.5 Ciudades sostenibles

Hercesa se compromete con el desarrollo de soluciones innovadoras y responsables para promover la edificación sostenible. Nuestro enfoque se centra en implementar prácticas de diseño y construcción que optimicen el uso de recursos, reduzcan el impacto ambiental y fomenten la eficiencia energética, garantizando que cada proyecto sea duradero, funcional y respetuoso con nuestro entorno. A través de este compromiso, buscamos liderar el cambio hacia una industria de la construcción más consciente y responsable.

En **2019**, dimos un paso decisivo al apostar por la **certificación BREEAM** en la promoción "**La Garena Estación**", promoción de vivienda protegida en España que se convirtió en pionera al obtener dicho certificado, uno de los sistemas de certificación ambiental más prestigiosos a nivel mundial.

En **2024**, reafirmamos nuestra visión de construir un futuro más sostenible y responsable al certificar con **BREEAM "El Viso Premium"**, promoción premiada por Schneider Electric en los Sustainability Impact Awards en España y Portugal por su diseño basado en la sostenibilidad y la eficiencia y también.

En **2025**, inicio de dos nuevas promociones con esta certificación, "**Conjunto multifamiliar de 250 viviendas, en 5 bloques con garaje, piscinas y pista de pádel**", y "**Edificio para hotel-apartamento de 128 apartamentos con garaje, zonas comunes y piscina**" consolidando aún más nuestro compromiso con un futuro más verde y responsable, ofreciendo a nuestros clientes soluciones innovadoras que se alinean con los principios del desarrollo sostenible y el respeto al entorno. Además de estas iniciadas en 2025, disponemos de otra promoción en proceso de obtención de sello iniciada en 2024, "**102 viviendas en edificio multifamiliar con garaje, trasteros y piscinas**".

Compromiso estrella

Hercesa ha creado el **Compromiso Estrella** como un reflejo claro y tangible de su dedicación a la sostenibilidad, destacando este aspecto fundamental en la memoria de calidades de nuestras viviendas. Este compromiso no es solo un concepto abstracto, sino una promesa concreta que se plasma en cada detalle del proceso de construcción. En la memoria de calidades, se resalta de manera específica los materiales sostenibles, las soluciones tecnológicas innovadoras y las prácticas de construcción responsables que empleamos para garantizar que las viviendas no solo sean funcionales y cómodas, sino también respetuosas con el medio ambiente.

A través del Compromiso Estrella, se busca que cada cliente conozca el impacto positivo que su hogar tiene en el entorno, haciendo de la **sostenibilidad un valor diferencial y un elemento esencial en cada proyecto** llevado a cabo.

5.6 Biodiversidad

Desde la firme convicción de que la biodiversidad es clave para la sostenibilidad del planeta, se ha asumido el compromiso de proteger y restaurar el entorno natural. El objetivo es claro: minimizar el impacto de la actividad diaria y fomentar la conservación de los ecosistemas.

Dentro de la estrategia ambiental, se trabaja para:

- Reducir el impacto de cada promoción sobre el ecosistema, aplicando criterios de desarrollo sostenible.
- Impulsar la biodiversidad urbana, incorporando especies autóctonas en las zonas verdes de los proyectos.
- Promover buenas prácticas relacionadas con la biodiversidad en todas las iniciativas de construcción y urbanismo.

Compromiso con la recuperación ambiental

Como parte de esta apuesta por la sostenibilidad, se ha establecido una colaboración con la Fundación Amigos de las Abejas, apadrinando el **colmenar reproductivo de Budia**. Gracias al apoyo de las personas que confían en cada nueva vivienda, este proyecto contribuye a regenerar una zona gravemente afectada por incendios.

El colmenar tiene un papel fundamental: las abejas, a través de la polinización, favorecen la recuperación de la flora local y ayudan a restaurar el equilibrio natural. Es una manera de participar activamente en el fortalecimiento de la biodiversidad de la región.

También, los excedentes de tierras de las obras, cuando no pueden ser reutilizados en otras obras, son empleados para la restauración de espacios degradados, generalmente por minería favoreciendo la reconstrucción ecosistemas y fomentando la biodiversidad de dichas zonas, durante 2025, 37.905,14 m3 de tierras fueron destinadas a este uso.

5.7 Minimización del impacto medioambiental

Hercesa implementa diversas acciones para prevenir y reducir el impacto ambiental de su actividad. Estas iniciativas se recogen en los siguientes documentos:

- Estrategia de minimización de impactos, en la que se identifican y evalúan los factores del medio susceptibles de verse afectados durante la ejecución de la obra, como la calidad del aire, ruido y vibraciones, hidrología, vegetación, residuos, entre otros. No se incluyen medidas de prevención lumínica debido a que no resultan un impacto significativo relativo a la actividad.
- Manual de buenas prácticas ambientales en obra y oficina. Dirigido a empleados, proveedores y subcontratistas, con el objetivo de minimizar el impacto ambiental de todas las actividades desarrolladas.
- Programa de formación de la ecología impartido a los trabajadores durante la ejecución de la obra.
- Cláusulas ambientales en los contratos. Incorporadas para garantizar el cumplimiento de los estándares ambientales establecidos.

■ 6. Industrialización en la construcción: transformando el sector

En un contexto de creciente demanda de vivienda y limitaciones en la capacidad productiva debido a la escasez de mano de obra cualificada, Hercesa apuesta por la industrialización como un pilar clave de innovación. Este enfoque nos permite optimizar procesos, mejorar la eficiencia operativa y garantizar una mayor calidad en nuestras promociones, reduciendo plazos de ejecución y minimizando residuos.

Desde el segundo semestre de 2024, se ha conformado un equipo especializado en industrialización, con el objetivo de implementar el uso de componentes industrializados en los proyectos en curso y ofrecer apoyo tanto a los equipos de compras como a los de obra. Además, participa activamente en grupos de trabajo del Clúster de la Edificación, reforzando así su compromiso con la innovación dentro del sector.

La estrategia de industrialización abarca diferentes áreas clave, entre ellas:

- Fachadas industrializadas
- Baños prefabricados
- Estructuras modulares
- Viviendas unifamiliares con sistemas industrializados (estructura, envolvente y baños)
- Elementos constructivos específicos (muros de contención, escaleras, balcones)
- Digitalización: implementación BIM en diseño y gestión transversal de la información

Estos desarrollos se aplican tanto en proyectos **Build to Rent (BTR)** como **Build to Sell (BTS)**, permitiendo escalabilidad y flexibilidad en las promociones.

En 2025, se ha logrado un avance muy importante, especialmente en fachadas industrializadas donde hemos alcanzado un punto de madurez real en la implementación de paneles de fachada en hormigón arquitectónico. Adicionalmente hemos apostado por el uso de cerramientos ligeros de GRC con proyectos en curso.

En el campo de baños industrializados, Hercesa acaba de contratar la fabricación de los baños para el Apartahotel de Alcalá de Henares.

Nuestros **objetivos a corto plazo** son:

Fachadas industrializadas

Aumentar la adopción en un 20–30% de los proyectos en curso.

Baños prefabricados

Implementación en otros proyectos de residencial de venta en altura.

Viviendas unifamiliares

Evaluación de nuevas tipologías constructivas para optimizar procesos y reducir tiempos de ejecución.

BIM

Implementación en un proyecto y desarrollo interno para uso en varios equipos de Hercesa con enfoque en la 'gobernanza del dato'

El objetivo es posicionar a Hercesa en un **Grado 2-3 de industrialización**, según el modelo establecido por el **Clúster de la Edificación**. La industrialización no solo impulsa la eficiencia y la productividad, sino que impulsa un modelo colaborativo y de integración en línea con nuestros valores de innovación y digitalización. Adicionalmente, refuerza el compromiso con la sostenibilidad, la reducción de residuos y la optimización del uso de recursos.

7. Acerca de este informe

7.1 Alcance y metodología

Este informe constituye la segunda Memoria de Sostenibilidad publicada por Hercesa, correspondiente al ejercicio 2025 y reflejando la situación del Grupo al 31 de diciembre de 2025, acompañando a las cuentas anuales consolidadas.

El presente Informe de Estados No Financieros (EINF) tiene como objetivo dar continuidad al cumplimiento de los requisitos de divulgación sobre las actividades de la compañía y proporcionar información a sus grupos de interés sobre los compromisos, estrategias, desempeño y metas en materia de sostenibilidad. Se centra en los aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG), en conformidad con la Ley 11/2018, de 29 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad. Asimismo, el informe ha sido elaborado siguiendo las directrices de la Global Reporting Initiative (GRI) en su versión Fundamentos 2021.

El Grupo Hercesa está conformado por Hercesa Real Estate S.L. y sus sociedades dependientes, que son las siguientes:

- Hercesa Estudios Inmobiliarios S.L.
- Hercesa Obras y Proyectos S.L.U.
- Subgrupo Hercesa Suelo S.L.U.
- Subgrupo Hercesa Projects S.L.
- Subgrupo Hercesa Internacional S.L.

A continuación, se presenta el organigrama del Grupo Hercesa, que refleja su estructura societaria y organizativa a cierre del ejercicio 2025. Este esquema permite visualizar de forma clara la composición del grupo, así como las principales sociedades que lo integran y sus relaciones de participación.

HERCESA REAL ESTATE S.L.

HERCESA OBRAS Y PROYECTOS S.L.U.

100%

HERCESA PROJECTS S.L.

80%

HERCESA ESTUDIOS INMOBILIARIOS S.L.U.

100%

HERCESA SUELO S.L.U.

100%

HERCESA PATRIMONIO INMOBILIARIO S.L.U.

100%

Participadas 100%

El Vao de Villabilla 25, S.L.	El Vao de Villabilla 27, S.L.	High Innovation Alava, S.L.	High Innovation Alcala, S.L.	High Innovation Aldavea, S.L.
Sierneplot, S.L.	High Innovation Avenida Enchar, S.L.	High Innovation Berrocales 1, S.L.	High Innovation Berrocales 3, S.L.	High Innovation Bilbao, S.L.
High Innovation Getafe, S.L.	High Innovation Blue Cafaverol, S.L.	High Innovation Blue, S.L.	High Innovation Boadilla, S.L.	High Innovation Burgos, S.L.
High Innovation Camarma, S.L.	High Innovation Ciudad del Transporte, S.L.	High Innovation El Olivar, S.L.	High Innovation Yellow, S.L.	High Innovation White, S.L.
High Innovation Gran Torre 10, S.L.	High Innovation Green, S.L.	High Innovation Grey, S.L.	High Innovation Miramadrid, S.L.	High Innovation Orange, S.L.
High Innovation Oviedo, S.L.	High Innovation Princesa Kristina, S.L.	High Innovation Quevedo, S.L.	High Innovation Red, S.L.	High Innovation Remote de las Cañas A7, S.L.
High Innovation Salamanca, S.L.	High Innovation Santander, S.L.	High Innovation Valladolid, S.L.	Altos de Valdeagüta, S.L.	Hercesa Cehus, S.L.
Hercesa Andromeda, S.L.	Hercesa Auriga, S.L.	High Innovation Arrendamiento de Viviendas, S.L.		

94%

High Innovation Berrocales 2, S.L.
Residencial Parque del Henares de El Vao, S.L.
Torres Hercesa, S.L.

75%

Villas del Rio 37, S.L.

50%

High Innovation Blue Villabilla, S.L.
Inmoespaciales Promociones, S.L.

50%

High Innovation Nueva, S.L.
Merc 29, S.L.

50%

High Innovation Logroño, S.L.
Surba Desarrollos y Proyectos, S.L.

Participadas

100%

Velázquez Capital Investment Maritima NI N2, S.L.U.
Velázquez Capital Investment RU 2.15, S.L.U.
Velázquez Capital Investment RU 2.8, S.L.U.
Velázquez Capital Investment RU 3.27, S.L.U.
Velázquez Capital Investment Pure Sun, S.L.

Viviendas Roscastro, S.L.U.

Inverchullera Gestión, S.L.

Valdeuz Capital Investment, S.L.

74%

Beldher Instalaciones Eléctricas, S.L.

Participadas 100%

Hercesa Internacional, S.L.	Hercesa Inmobiliaria SRL (Rumania)	Hercesa Inmobiliaria Portugal, SA	Hercesa Bulgaria, Ltd
Hercesa Cimigiu SRL (Rumania)	Hercesa Courasi SRL (Rumania)	Bluepark Developare SRL (Rumania)	Hercesa Vivienda SRL (Rumania)
Hercesa Chancesa Residencial Project SRL (Rumania)			
Campo de Golf Valdeagüta, S.L.	Desarrollos Albollegue, S.L.	Suelos Industriales de Horche, S.L.	
Hercabanes Primera, S.L.	Hercacamar, S.L.	Hercacasar, S.L.	
Hercesa Ciudad Empresarial, S.L.	Hercelber, S.L.	Hercesa Green Valley, S.A.	
Hercavital, S.L.	Inver Ruizseñor Gestión, S.L.	Puente de Socio, S.L.	
	Henares Real, S.L.		

79%

Desarrollos Tecnológicos y Logísticos, S.A.

50%

Hercesa Ferrocarril Inversiones Panamá, S.A.

46,18%

Hercesa Ferromex, SA DE CV

27%

Sociedad Urbánica La Mancha Amarilla, S.A.

FUNDACIÓN HERCESA

34%

Hercesa Suelo, S.L.U.

33%

Hercesa Real Estate, S.L.

33%

Hercesa Patrimonio Inmobiliario, S.L.U.

100%

Hercesa Housing, S.L.

Hercesa Alquiler Asequible, S.L.

Para conocer el detalle de las compañías incluidas en el perímetro de consolidación, se puede consultar la información en las cuentas anuales consolidadas. A lo largo del documento, el término "Hercesa" hace referencia al conjunto del Grupo, salvo en aquellos casos en los que los indicadores reportados correspondan a una entidad específica, lo cual se menciona de forma expresa.

Asimismo, esta memoria refleja la contribución de Hercesa a la Agenda 2030 y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en los que genera impacto. Para garantizar la calidad, fiabilidad y transparencia de la información, los contenidos de este informe han sido sometidos a una verificación externa independiente por parte de Cavala Soluciones Sostenibles.

7.2 Datos de contacto

Denominación	Hercesa Real Estate S.L.
Dirección	Plaza Europa nº3, 19002 Guadalajara
Teléfono	+34 949 100 500
<u>Email de contacto</u>	<u>sostenibilidad@hercesa.com</u>
Página web	<u>www.hercesa.com</u>

7.3 Informe de verificación

El presente Estado de Información No Financiera relativo a la sociedad Hercesa Real Estate, S.L. y sociedades dependientes, correspondiente al ejercicio 2025, cuenta con la correspondiente verificación emitida por experto independiente, en cuanto a que la estructura, el alcance y el contenido del mismo, cumplen con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre.

Anexo I

Índice de contenidos de acuerdo a la Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad

TRAZABILIDAD DE LA LEY 11/2018 DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DE DIVERSIDAD					
CONTENIDO	REQUERIMIENTOS	REFERENCIA	PÁGINA	GRI	ODS
CONTENIDOS GENERALES LEY 11/2018				GRI 2 - 3	
Modelo de Negocio	Descripción del modelo de negocio del grupo y estructura	2.2 Modelo de negocio / 3.1 Gobierno Corporativo	14 / 35	GRI 2-1, 2-6	-
	Mercados y presencia geográfica	2.1.2. Presencia global y datos clave	5	GRI 2-1, 2-6	-
	Objetivos y estrategias	2.4.1 Plan Estratégico de Sostenibilidad	25	GRI 2-22	ODS 8 - 11
	Entorno empresarial y principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	2.3 Desafíos y tendencias del Sector Inmobiliario.	21	GRI 2-22	-
Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	A lo largo del informe	-	GRI 2-23	16
Resultados	Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia	A lo largo del informe	-	GRI 3.3	-
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	2.4.4 Materialidad / 3.3 Gestión de riesgos	29 / 41	GRI 3.2 - 3.3	-
INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES				GRI 300	
Gestión ambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	5. Compromiso planeta	62	GRI 300	ODS 3, 8, 13, 14, 15
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	5.1. Compromiso Medioambiental	62		
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	5.5. Ciudades sostenibles // 5.7. Minimización del impacto ambiental	76 / 78		
	Aplicación del principio de precaución	5.1. Compromiso Medioambiental // 5.2 Sistema de Gestión Ambiental	62/63		
Contaminación	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	5.2 Sistema de Gestión Ambiental	63	GRI 305	ODS 13
	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente al medio ambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	5.3 Cambio climático / 5.7. Minimización del impacto ambiental	63 / 78		
Economía Circular y prevención	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos.	5.4. Hecresa Circular	69	GRI 306	ODS 12
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	Aspecto ambiental no Significativo	-	-	-
Uso sostenible de los recursos	El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	5.3. Cambio climático / consumos	63	GRI 303	ODS 6
	Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	5.4. Hecresa Circular	69	GRI 301	-
	Consumo, directo e indirecto, de energía	5.3. Cambio climático / consumos	63	GRI 302	ODS 7
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	5.3. Cambio climático	63	GRI 302	ODS 7
	Uso de energías renovables	5.3. Cambio climático	63	GRI 302	ODS 7
Cambio Climático	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	5.3. Cambio climático	63	GRI 305	ODS 13
	Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del Cambio Climático	5.3. Cambio climático	63	GRI 305	ODS 13
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones GEI y medios implementados a tal fin.	5.3. Cambio climático	63	GRI 305	ODS 13
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	5.6. Biodiversidad // 5.7. Minimización del impacto ambiental	77/78	GRI 304	ODS 15
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	5.6. Biodiversidad // 5.7. Minimización del impacto ambiental	77 / 78	GRI 304	ODS 15

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES RELATIVAS AL PERSONAL				GRI 2/ 400	-
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	4.2. Empleo de Calidad y Desarrollo Profesional // 4.3. Diversidad y Crecimiento Sostenible	44 / 46	GRI 2-7, 401-1	ODS 8
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	4.2. Empleo de Calidad y Desarrollo Profesional	44	GRI 2-7, 401-1	ODS 8
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	4.3. Diversidad y Crecimiento Sostenible	46	GRI 2-7, 401-1	ODS 8
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	4.3. Diversidad y Crecimiento Sostenible	46	GRI 2-7, 401-1	ODS 8
	Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	4.3. Diversidad y Crecimiento Sostenible	46	GRI 2-7, 401-1	ODS 8
	Brecha Salarial	4.3. Diversidad y Crecimiento Sostenible	46	GRI 405-2	ODS 5
	Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	4.3. Diversidad y Crecimiento Sostenible	46	GRI 2-7, 401-1	ODS 8
	La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Omisión por confidencialidad	-	GRI 2-7, 401-1	ODS 8
	Implantación de medidas de desconexión laboral	4.4. Bienestar y Conciliación	50		
	Empleados con discapacidad	4.3. Diversidad y Crecimiento Sostenible	46	GRI 2-7, 401-1	ODS 8
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	4.4. Bienestar y Conciliación	50		-
	Número de horas de absentismo	4.4. Bienestar y Conciliación	50		-
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	4.4. Bienestar y Conciliación	50		-
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	4.5. Seguridad y Salud en el trabajo.	51	GRI 403	ODS 3, 8
	Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo	4.5.7. Estadísticas de seguridad	55	GRI 403	ODS 3, 8
	Enfermedades profesionales (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo	4.5.7. Estadísticas de seguridad	55	GRI 403	ODS 3, 8
Relaciones Sociales	Organización del diálogo social, incluidos los procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	4.5.6. Participación y Consulta de los Trabajadores	54		-
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	4.5.6. Participación y Consulta de los Trabajadores	54	GRI 2-7, 401-1	ODS 8
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y seguridad en el trabajo	4.5.6. Participación y Consulta de los Trabajadores	54	GRI 403	ODS 3, 8
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	4.2. Empleo de Calidad y Desarrollo Profesional	44	GRI 404-1	ODS 4, 8
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	4.2. Empleo de Calidad y Desarrollo Profesional	44	GRI 404-1	ODS 4, 8
Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	4.3. Diversidad y Crecimiento Sostenible	46		-
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres	4.1. Compromiso con la personas y la igualdad	42	GRI 405-2	ODS 5
	Planes de igualdad	4.1. Compromiso con la personas y la igualdad	42	GRI 405-2	ODS 5
	Medidas adoptadas para promover el empleo	4.6.1. Fundación Hercesa	57		-
	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	4.1. Compromiso con la personas y la igualdad	42		-
	La integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	4.3. Diversidad y Crecimiento Sostenible	46		-
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	4.1. Compromiso con la personas y la igualdad	42		-
INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS				GRI 400	
Diligencia debida	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos.	3.2.4 Compromiso con los Derechos Humanos	40	GRI 412, 408, 409	ODS 8, 10
	Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	3.2.4 Compromiso con los Derechos Humanos	40	GRI 412, 408, 409	ODS 8, 10
Convenios fundamentales	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil	3.2.4 Compromiso con los Derechos Humanos	40	GRI 412, 408, 409	ODS 8, 10
Denuncias por casos de vulneraciones de DDHH	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	3.2.4 Compromiso con los Derechos Humanos	40	GRI 412, 408, 409	ODS 8, 10

INFORMACION SOBRE CORRUPCION Y SOBORNO.			GRI 200		
Corrupción soborno	y Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	3.2.2. Compromiso Anticorrupción y Prevención del Blanqueo de Capitales	38	GRI 205	ODS 16
Blanqueo de capitales	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	3.2.2. Compromiso Anticorrupción y Prevención del Blanqueo de Capitales	38	GRI 205	ODS 16
Aportaciones	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	4.6.2 Acciones Sociales	60	-	-
INFORMACION SOBRE LA SOCIEDAD			GRI 200/400		
Desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y desarrollo local	4.6. Huella Social // 3.4 Cadena de suministro	57 / 41	GRI 413	ODS 11
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	4.6. Huella Social.	57	GRI 413	ODS 11
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos	4.6. Huella Social.	57	GRI 413	ODS 11
	Acciones de asociación o patrocinio	4.6. Huella Social.	57	GRI 413	ODS 11
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	3.4 Cadena de suministro	41	GRI 405-2	ODS 5
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	3.4 Cadena de suministro - 5.7. Minimización del impacto ambiental	41 / 78	GRI 204, 414	ODS 12
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	-	-	-	-
	Medidas para la salud y seguridad de los consumidores	4.5.9. Seguridad y Salud de nuestros clientes	57	GRI 403	ODS 3, 8
Consumidores	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	3.2.1. Canal Ético y de Cumplimiento	38	-	-
Información fiscal	Beneficios obtenidos por país	En el informe de cuentas	-	GRI 201, 207	-
	Impuestos sobre beneficios pagados	En el informe de cuentas	-	GRI 201, 207	-
	Subvenciones públicas recibidas	En el informe de cuentas	-	GRI 201, 207	-



940 100 500 ■ hercesa.com

El contenido de este documento es general. Información de promotor, constructor, arquitecto y comercializador aquí: hercesa.com/aviso-legal/.

